



**PAREMMAN ELÄMÄN  
PALVELUKSESSA**



# MIKSI VASTUULLISUUS JA SIITÄ PUHUMINEN ON TÄRKEÄÄ?



## VÄESTÖNKASVU



## YMPÄRISTÖTIETOISUUS JA UUDET ELÄMÄNTAVAT



## ILMASTON LÄMPENEMINEN



## DIGITALISAATIO



## KIRISTYVÄ KILPAILU RESURSSSEISTA



## KAUPUNGISTUMINEN



# VASTUULLISUUDELLA ON YHÄ SUUREMPI MERKITYS ASIAKKAILLE, KULUTTAJILLE JA TYÖNTEKIJÖILLE

**53 %**

suomalaisista pitää vastuullisuutta erittäin tärkeänä tai tärkeänä tuotteen tai palvelun ominaisuutena.

**73 %**

suomalaisista on valmis maksamaan enemmän vastuullisesti tuotetusta tuotteesta tai palvelusta.



**49 %**

suomalaisista on jättänyt ostamatta vastuuttomasti tuotetun tuotteen tai palvelun.

**36 %**

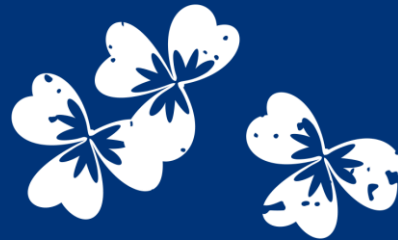
jättäisi hakematta työpaikkaa, jossa työntantaja toimii vastuuttomasti.

**28 %**

ei suostuisi työskentelemään ollenkaan vastuuttoman työnantajan palveluksessa.



**KULUTTAJAT ODOTTAVAT, ETTÄ YRITYKSET TOIMIVAT  
GLOBAALIEN ONGELMIEN RATKAISEMISEKSI**



# MIKÄ ON VASTUULLISUUDEN MERKITYS VALIOLLE?

**TAVOITTEELLINEN  
VASTUULLISUUSOHJELMA ON  
OSA STRATEGIAAMME.**

**TEKEMISEMME KESKIÖSSÄ ON  
RATKAISUJEN TARJOAMINEN  
KULUTTAJIEN, YHTEISKUNNAN  
JA YMPÄRISTÖN MUUTTUVIIN  
TARPEISIIN JA HAASTEISIIN.**

**OLEMME PAREMMAN ELÄMÄN  
PALVELUKSESSA.**

# MIKÄ TEKEE VALIOSTA VASTUULLISUUDEN EDELLÄKÄVIJÄN?





OSUUSTOIMINNALLINEN  
PERUSTA



ELÄINTEN HYVINVOINTI



KESTÄVÄÄ  
MAIDONTUOTANTOA  
JA KIERTOTALOUTTA

# Paremmat ELÄMÄN PALVELUKSESSA



TERVEYTTÄ JA  
HYVINVOINTIA  
EDISTÄVIÄ INNOVAATIOITA



LÄPINÄKYVÄ  
HANKINTA



## OSUUSTOIMINNALLINEN PERUSTA

Valio on perheyrittäjien omistama yritys, joka edistää Suomen taloudellista hyvinvointia ja hakee kansainvälistä kasvua.

Meille on kunnia-asia investoida ja maksaa verot Suomeen. Luomme Suomeen työtä ja toimeentulon mahdollisuuksia kaikkialla Suomessa.

Valio maksaa koko tuottonsa tilityshinnassa osuuskuntien kautta maitotiloille ja huolehtii maitotilaomistajiensa hyvinvoinnista. Valion kautta suomalaiseen yhteiskuntaan tuloutuu reilut miljardi euroa vuodessa.

Yhdessä asiakkaidemme ja kumppaniemme kanssa rakennamme kestäväää ja menestyvää liiketoimintaa.



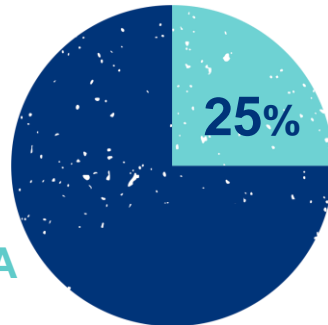
# OSUUSTOIMINNALLINEN PERUSTA: YHTEISTÄ HYVINVOINTIA SUOMEEN

Valio ja maitotilayrittäjät  
työllistävät  
**30 000 HLÖÄ**

+

Valio työllistää  
**YLI 350 PK-  
YRITYSTÄ**

INVESTOIMME  
SUOMEEN:  
VALION OSUUS  
ELINTARVIKE-  
TEOLLISUUDEN  
INVESTOINNEISTA



Valio ja maitotilayrittäjät  
investoivat vuosittain  
**200-300 Milj. €**

N. 5 600 suomalaista  
maitotilayrittäjää  
omistaa Valion,  
jonka tuotto  
maksetaan  
omistajayrittäjille.



VALIO TUOTTA  
SUOMEN  
TALOUTEEN  
**YLI  
MILJARDI  
EUROA  
VUOSITTAIN.**



Valion omistajat  
tuottavat noin

**80 %**

suomalaisesta  
maidosta.  
Maitoa voi tuottaa  
koko Suomessa, se  
luo toimeentulon  
mahdollisuuksia  
kaupunkien  
ulkopuolella.



## ELÄINTEN HYVINVOINTI

Lehmien ja vasikoiden hyvinvointi on menestyvän liiketoiminnan perusta. Edistämme eläinten parempaa elämää historian laajimmalla laatu- ja tuotantotapauudistuksella. Maksamme 1 sentti per litra vastuullisuuslisän laatu- ja tuotantotapauudistuksessa mukana oleville maitotilayrittäjille

Edellytämme kivunlievitystä vasikoiden nupoutuksessa. Emme anna lehmille antibiootteja ennaltaehkäisevästi, vaan ainoastaan tutkittuun tarpeeseen.

Tavoitteena on, että kaikki Valion maitotilat ovat uuden sopimuksen ja suunnitelmallisen lehmien terveydenhuollon piirissä vuoden 2020 loppuun mennessä.



# KESTÄVÄÄ MAIDONTUOTANTOA JA KIERTOTALOUTTA

n. 3 % Suomen khk-päästöistä  
maidontuotannosta (Lähde: EEA 2012)





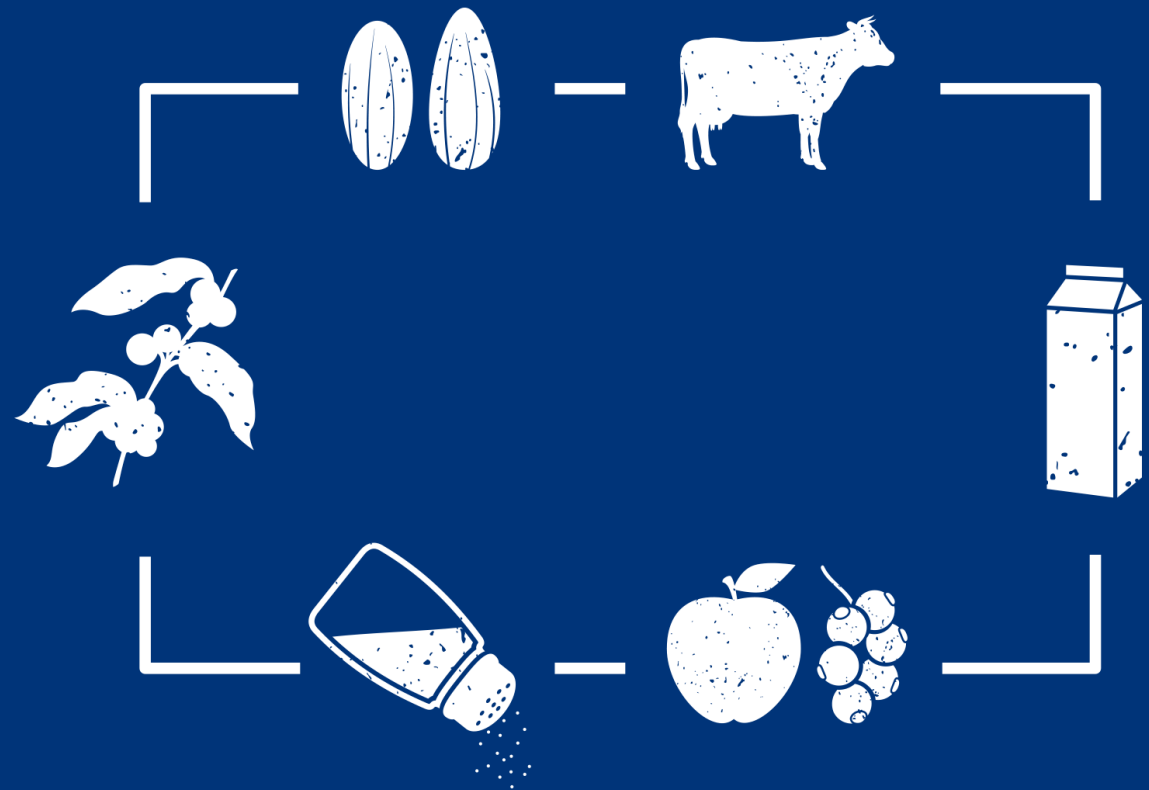
## LÄPINÄKYVÄ HANKINTA

Valion tuotteet ovat turvallisia ja jäljitettäviä.

Suomessa käyttämämme suomalainen maito on EU:n puhtainta ja jäämätöntä. Virossa ja Venäjällä toiminnan pohjana on sopimustuottajat, joilta saatava maito täyttää aina Valion korkeat maakohtaiset laatuvaatimukset.

Maidon hankintaketju on jäljitettävissä ja tarkasti dokumentoitu. Muiden tuotteiden ja palveluiden toimittajat sekä alihankkijamme ovat sitoutuneet vastuulliseen toimintatapaamme.

Suomessa hankintamme kotimaisuusaste ilman maitoa, koneita ja laitteita on 84 %.



## TERVEYTTÄ JA HYVINVOINTIA EDISTÄVIÄ INNOVAATIOITA

—  
Vähemmän suolaa ja sokeria – enemmän täydellistä maitoproteiinia varsinkin liikkujille, lapsille ja ikääntyville.

Olemme tehneet ravitsemussitoumuksen sokerin ja suolan vähentämiseksi tuotteistamme.

Valsa® maitosuola maustaa juustoja ja levitteitä vähemmällä natriumilla.

Tuomme markkinoille maustamattomia, sokeroimattomia ja 20-50% vähemmän sokeria sisältäviä välipaloja.

Muistutamme yhdessä syömisen merkityksestä, ja olemme mahdollistamassa sitä ihmisten arjessa.

Valion korkeat laatustandardit pitävät huolen siitä, että kuluttajat voivat luottaa ruoan makuun, puhtauteen, turvallisuuteen ja jäljitettävyyteen.



# ESIMERKKEJÄ HUIPPUINNOVAATIOISTAMME



## PROTEIINIOSAAMISTA

Pohjaanpalamaton maito, tuore heraproteiini ja maitoproteiini ruoanvalmistukseen.

## VÄHEMMÄN SUOLAA

Maku maidon luontaisista mineraaleista.

## VÄHEMMÄN SOKERIA

Maustamattomien, sokeroimattomien ja vähemmän sokeria sisältävien välipalojen valikoima kasvaa.



# MITEN VALION VASTUULLISTA LIIKETOIMINTAA KEHITETÄÄN VUONNA 2018?

**MITTAAMME  
EDISTYMISTÄMME  
VASTUULLISUUDEN OSA-  
ALUEILLA JA KEHITÄMME  
TOIMINTAAMME JATKUVASTI.**

**KÄYMMME AKTIIVISTA  
VUOROPUHELUA ERI  
SIDOSRYHMIEN KANSSA.**

**EDISTÄMME  
KÄRKIHANKKEITAMME.**



# KEHITÄMME VASTUULLISUUSOHJELMAAMME ENTISTÄ TAVOITTEELLISEMMAKSI JA TEEMME SEN PUITTEISSA KONKREETTISIA TEKOJA

1.

Olemme käynnistäneet oman biolaitoshankkeen, jonka tavoitteena on jalostaa lehmien tuottama lietelanta sekä lannoitteiksi että energiantuotantoon. Biolaitoksen on tavoitteena olla toiminnassa vuoden 2020 aikana.

2.

Laatu- ja tuotantotapauudistuksen jalkautus on täydessä käynnissä ja kattaa vuoden 2017 loppuun mennessä arviolta 90% tiloista. Tavoitteenamme on, että kaikki valiolaiset tilat ovat sopimuksen piirissä vuonna 2020.

3.

Olemme tehneet ravitsemussitoumuksen, jossa tavoitteena on vähentää suolan ja lisätyn sokerin määrää tuotteissamme. Tuplaamme maustamattomien, sokeroimattomien sekä 20-50% vähemmän sokeria sisältävien tuotteiden määrän vuoteen 2020 mennessä. Vähennämme suolan määrää ValSa-maitosuolan avulla ja myymme 7 milj.kg Valsa-tuotteita vuonna 2020.





# *Paremmän* ELÄMÄN PALVELUKSESSA

