



7.4.2020

Valion vastuullinen markkinointipolitiikka

Valio on sitoutunut markkinoimaan tuotteitaan, palveluitaan ja toimintaansa vastuullisesti. Vastuullinen markkinointipolitiikkamme linjaa tämän mukaiset periaatteet kaikille Valion markkinoille:

Kunnioitamme vanhempia ja huoltajia, emmekä mainosta tuotteitamme suoraan alle 13-vuotiaille lapsille. Tämä tarkoittaa, että:

- Emme mainosta missään mediassa, joka on kohdistettu suoraan alle 13-vuotiaille lapsille. Medialla tarkoitetaan seuraavia: televisio, painettu media, verkkosivut, sosiaalinen media, sovellukset, elokuvat, tekstiviesti- tai sähköpostimarkkinointi, ja vaikuttajamarkkinointi.
- Määritelmämme alle 13-vuotiaisiin lapsiin kohdistuvalle medialle on media, jossa vähintään 35 % yleisöstä on alle 13-vuotiaita lapsia, sikäli kun tämän tiedon saanti on mahdollista.

Emme tee mainontaa, joka vetoaa alle 13-vuotiaisiin lapsiin. Emme käytä markkinointipolitiikan voimaantumisen jälkeen mainonnassamme seuraavia:

- julkisuuden henkilöitä tai kaupallisen yhteistyön piirros- ja fantasiahahmoja, joiden ensisijainen vetovoima kohdistuu alle 13-vuotiaisiin lapsiin. Voimme kuitenkin käyttää omaan brändipääomaamme liittyviä hahmoja, kuten Valio Oltermanni® -ukko tai Valio Play® -marjahahmot Suomessa, Valio Delish -jääkarhu Virossa.
- ensisijaisesti alle 13-vuotiaille lapsille suunnattuihin elokuviin liittyviä oheistuotteita
- ensisijaisesti alle 13-vuotiaille lapsille suunnattuja pelejä tai kilpailuja
- ensisijaisesti alle 13-vuotiaille lapsille suunnattuja brändileluja
- kuvitusmateriaalia, joissa tuotteitamme kuluttavat alle 13-vuotiaat lapset ilman aikuisen valvontaa
- brändätyä sponsorointia urheilu- tai viihdetapahtumissa, jotka on ensisijaisesti suunnattu alle 13-vuotiaille lapsille

Valion sosiaalisen vastuun ohjelmien, kuten Valio Akatemia® ohjelman, tarkoituksena on tukea lasten ja nuorten aktiivista elämäntyyliä ja terveellistä ravitsemusta, erityisesti edistämällä aktiivisia elämäntapoja stipendien ja ravitsemuskoulutuksen välityksellä.

Markkinointiprosessimme varmistaa, että markkinoinnissamme ei edistetä kansallisuuteen, syntyperään tai uskuntoon perustuvaa vihaa, ja että emme ole läsnä vihapuhetta levittävissä markkinointikanavissa.

- Varmistamme kehittäessämme mainonta- tai markkinointimateriaalia, että ne eivät missään muodossa levitä vihapuhetta tai välitä viestejä, jotka voitaisiin tulkita kannustamiseksi syrjintään, vihamielisyyteen tai väkivaltaan mitään etnistä, uskonnollista, tai muuta vähemmistöryhmää kohtaan.
- Emme käytä alkuperäiskansojen symboleita tai muotoilua markkinoinnissamme tai muussa yrityksen materiaalissa.

Markkinointiviestintämme on soveltuvien lakien ja säädösten mukaista, siistiä, rehellistä, sekä todenmukaista. Ympäristöväittämämme perustuvat luotettavaan ja asianmukaiseen tieteelliseen tutkimukseen, jolla on linkki mainostettavan tuotteen todelliseen käyttöön, toimintaan tai hävittämiseen.

- Ympäristöväittämän ("vihreä", tai "ympäristöystävällinen/vastuullinen") määritelmämme on mikä tahansa väittäjä, jossa esitetään, joko suoraan tai epäsuorasti, viite tuotteen tuotannon, pakkauksen, jakelun, käytön/kulutuksen tai hävittämisen ympäristöön liittyviin tai ekologisiin näkökohtiin.
- Raakamaidon hiilijalanjälkilaskentamallimme on sertifioitu ja Valion tavoittelema hiilineutraalin maitoketjun ohjelma on liitoksissa tieteeseen perustuviin tavoitteisiimme (Science Based Targets).



7.4.2020

- Markkinointiviestintämme laaditaan yhteiskunnallinen ja ammatillinen vastuullisuus huomioiden, ja sen on oltava liiketoiminnassa yleisesti hyväksytyjen reilun kilpailun periaatteiden mukaista.
- Markkinointiviestinnässämme ei hyväksytä tai kannusteta toimintaan, joka on yleisten ympäristövastuullisuusstandardien vastaista.
- Arvioimme mainonnassa käytettävät vihreys-, vastuullisuus- ja ravitsemusväitteet kokonaisuudessaan tavallisen kuluttajan näkökulmasta.

Valion lähestymistapa markkinointiin on linjassa Kansainvälisen kauppakamarin ICC:n markkinointi- ja mainontaohjeistuksen kanssa. Tuemme näitä ohjaavia periaatteita kaikessa markkinointiviestinnässämme, kaikilla Valion markkinoilla.