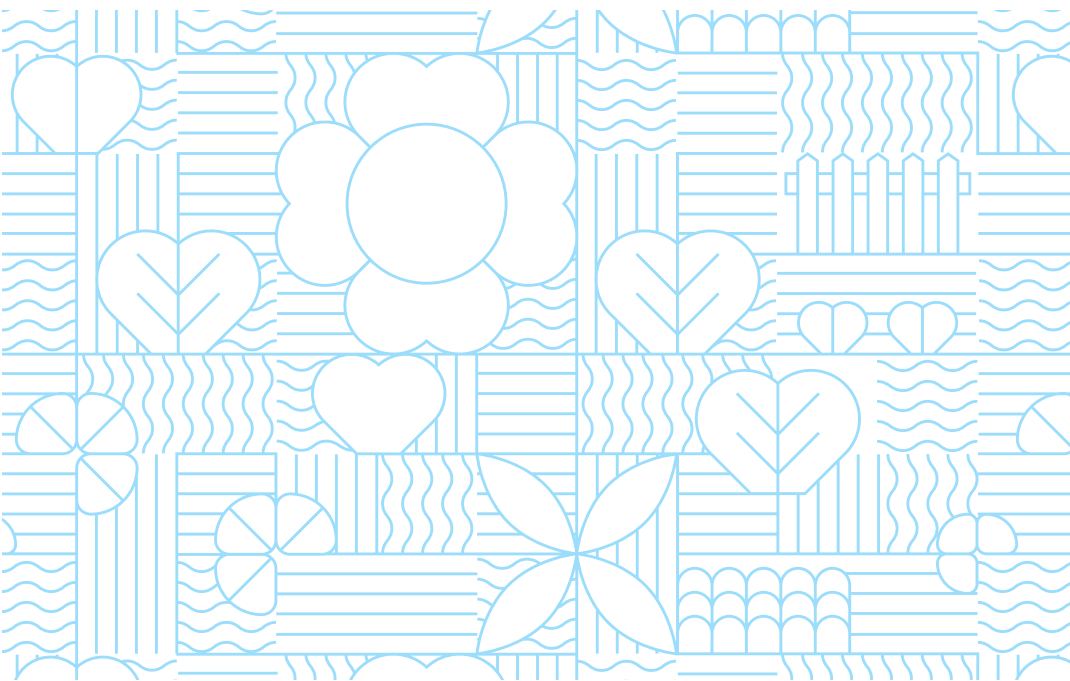


VASTUULLISUUSRAPORTTI



2021



Sisältö

VALIO LYHYESTI	3	Vastuullisuuden perusta	63
		Code of Conduct rakentaa pohjan työkuultuurillemme	63
		Läpinäkyvä hankintaketju	65
VUOSI 2021			
Toimitusjohtajan katsaus	8		
Vastuullisuuden kohokohdat 2021	9		
VALION SUUNTA		RAPORTOINTI	
Strategia ja toimintaympäristö	11	Vastuullisuusraportointi ja sen kattavuus	71
Valion vastuullisuus	14	GRI-indeksi	72
Vastuullinen asiakas- ja sidosryhmäyhteistyö	22		
PAINOPISTEALUEET			
Ilmasto, luonto ja eläimet	28		
Valion ilmasto-ohjelma – kohti hiilineutraalia maitoa	28		
Tuotannon resurssitehokkuus ja ympäristövaikutukset	36		
Ympäristöviisaat pakkaukset	42		
Maitotilojen vastuullisuusohjelmalla kestävää maidontuotantoa	44		
Eläinten hyvinvointi	45		
Vastuullisesti tuotetut, terveelliset tuotteet	49		
Hyvinvoivat ihmiset	55		



NÄIN LUET RAPORTTIA

Voit selailla vuosikertomuksen sisältöjä selaamalla sivuja alaspäin tai klikkaamalla ylänavigaation ja sisällysluettelon linkkejä. Valikkoikonia klikkaamalla pääset takaisin tälle sivulle.

VALIO LYHYESTI

Valio on Suomen johtava meijeri- ja ruokatalo ja Suomen suurin elintarvikkeiden viejä. Viemme raaka-aineita ja tuotteita noin 60 maahan ja työllistämme noin 4 586 henkilöä Suomessa ja maailmalla. Olemme edelläkävijä maito- ja elintarvikealan innovatiivisissa ratkaisuissa.



Valiojengi maailmalla 31.12.2021

SUOMI	VENÄJÄ*	BALTIA (VIRO)	RUOTSI	USA	KIINA
3 583	453	433	63	31	23

*Valio myi Venäjän toimintonsa 25.4.2022, ja kaupan myötä Valion toiminta Venäjällä loppui.

PERUSTETTU
1905

Maito
maailman
puhtaimpien
joukossa



1,9
mrd
LIIKEVAIHTO

Kemian
Nobel-
palkinto

VUONNA 1945



Lehmille
ei turhia
antibiootteja

Maksamme
kaikki tuotot
tiloille

4 000

MAIDONTUOTTAJAA
OMISTAA VALION

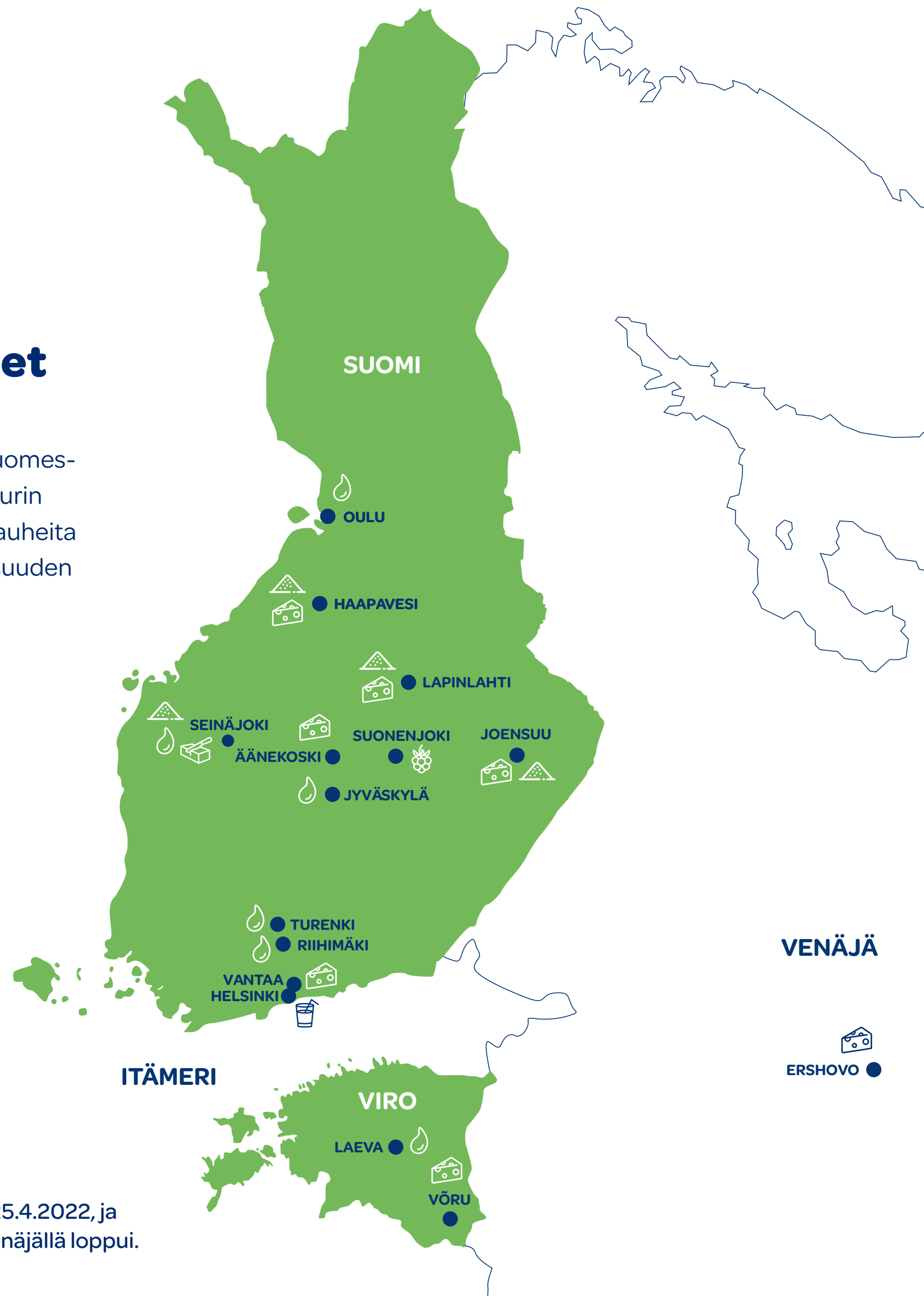
VALIOLAISIA
YMPÄRI MAAILMAN
4 586

PAREMMAN
elämän
PALVELUKSESSA

Valion tuotantolaitokset

Valiolla on tehtaita Suomessa, Virossa ja Venäjällä*. Viemme Suomes-
ta tuotteita noin 60 maahan. Suurin
osa viennistä on maito- ja herajauheita
elintarvike- ja lastenruokateollisuuden
raaka-aineiksi sekä voita.

-  JUUSTOJA
-  JAUHEITA
-  TUORETUOTTEITA
-  HILLOJA
-  MEHUJA
-  RASVOJA

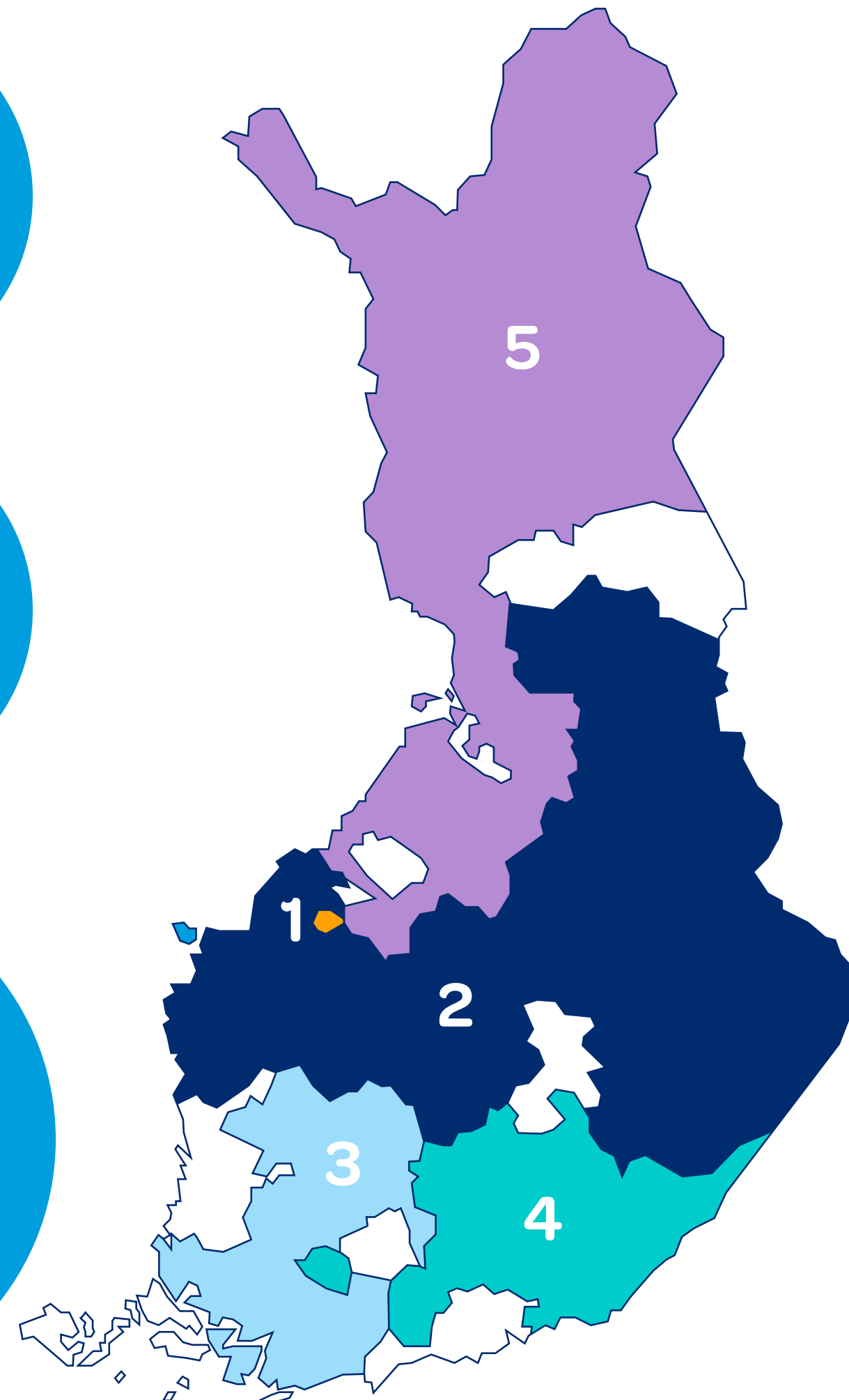


*Valio myi Venäjän toimintonsa 25.4.2022, ja
kaupan myötä Valion toiminta Venäjällä loppui.



Meijeri ja ruokatalo paremman elämän palveluksessa

Valiolla on yrityksenä pitkät perinteet.
Suomalaiset maitotilat perustivat Valion
vuonna 1905 viemään voita maailmalle. Jo
perustamisesta lähtien toimintaamme on
ohjannut halu kehittää toimivia ja terveelli-
siä elintarvikkeita ihmisten arkeen. Se näkyy
edelleen Valion missiossa “paremman
elämän palveluksessa”. Edelläkävijyyys ja
innovatiiviset tuotteet ovat vieneet yhtiötä
vahvasti eteenpäin erityisesti siitä lähtien,
kun Valion laboratorion johtajana toimi
Nobelisti A. I. Virtanen.



Maitotilayrittäjät kuuluvat osuuskuntiin,
jotka omistavat Valion

Valio on suomalaisten maitotilojen omistama

Noin 4 000 valiolaista maitotilayrittäjää omistaa Valion alueellisten osuuskuntien kautta. Maksamme kaikki tuotantomme maitotilayrittäjille näiden osuuskuntien kautta. Kun kuluttaja valitsee Valion tuotteen, menee tuotto varmasti maidontuottajalle. Valion tuotteita ostamalla voi myös edistää työllisyyttä koko Suomessa. Maitotilayrittäjät työllistävät esimerkiksi eläinlääkäreitä, lomittajia, rehuntekijöitä, koneiden huoltajia ja valmistajia sekä navetanrakentajia ja maanrakennusurakoitsijoita.

Tuotamme omistajillemme monia palveluita esimerkiksi eläinten hyvinvoinnin ja maidon laadun tukemiseksi.

[Lue lisää Valion hallintomallista. →](#)





Valiolaiset maitotilat tuottavat valtaosan suomalaisesta maidosta

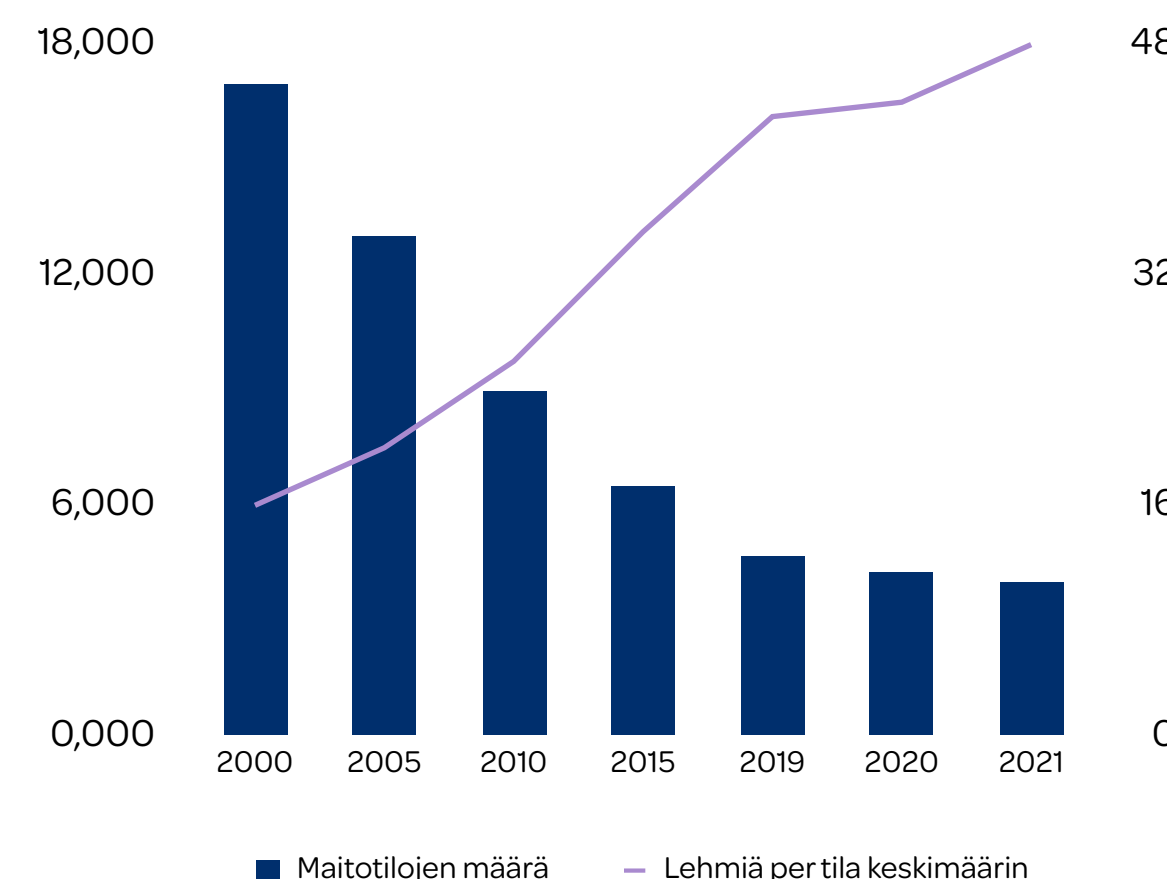
Maitotilojen toimintaa ravisteli vuoden 2021 aikana kustannuskriisi. Erityisesti energian, lannoitteiden ja rehun hinnan nousu koetteli tuottajia. Vuonna 2021 valiolaista tiloja oli noin 4 000 eli noin 300 tilaa vähemmän kuin vuonna 2020. Luomutuottajia vuonna 2021 oli 111. Määrä laski hiukan edellisvuodesta, mutta on pysynyt viime vuodet melko tasaisena.

Maitotilojen koko on sen sijaan kasvanut vuosi vuodelta. Vuonna 2021 koko maassa oli tilaa kohden

keskimäärin 48 lehmää. Suomalaiset tilat ovat verrattain pieniä. Kansainvälisen ICAR-järjestön **tilastojen** mukaan Pohjoismaista Tanskassa karjassa oli vuonna 2020 keskimäärin yli 200 lehmää ja Ruotsissa 90 lehmää.

Valiolaiset maitotilayrittäjät tuottavat noin 80 prosenttia suomalaisesta maidosta. Kotimaisen ruoan-tuotannon turvaamisen kannalta maitotilojen elinvoimaisuus ja kyky jatkaa toimintaansa eri tilanteissa on tärkeää.

Maitotilojen määrä ja keskimääräinen tilakoko, (vuoden lopussa)



Luomutuottajia maidontuottajien kokonaismäärästä oli:

Vuosi	Määrä
2000	101
2005	133
2010	106
2015	127
2019	118
2020	113
2021	111



TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS 8

VASTUULLISUUDEN KOHOKOHDAT 2021 9

Vuosi 2021

Vuosi 2021 eteni uuden strategian siivittämänä

UOSI 2021 käynnistyi uuden strategian siivittämänä. Heinon Tukku -yrityskauppa, suunnitelmat lantabio-kaasun tuotannosta St1:n kanssa ja kasvipohjaisten Valio Oddlygood® tuotteiden liiketoiminnan yhtiöittäminen veivät strategiaa eteenpäin. Uusien avausten rinnalla strateginen kivijalkamme eli maitotuotteisiin keskittyvä liiketoiminta vahvistui edelleen: kotimarkkinalla keskityimme rakastettuihin kuluttajabrändeihin ja maailmalla teollisuusasiakkaiden lisäarvojuuheisiin. Koronaviruspandemiasta huolimatta paransimme kannattavuuttamme ja saavutimme hyvän tuloksen.

4 000 maitotilaa omistaa Valion osuuskuntien kautta ja toimittaa maidon Valiolle. Vuoden 2021 alussa käyttöön otetun sopimustuotantomallin tavoitteena on osaltaan turvata maitotilojen tulevaisuus, sillä maidon määrän parempi ennakoitavuus on välttämätöntä.

Koronaviruspandemiassa tärkein tavoitteemme oli turvata henkilöstön hyvinvointi ja liiketoiminnan jatkuvuus. Toimitusvarmuus asiakkaille pysyi koko vuoden yli 99 prosentissa.

Valio-konsernin liikevaihto oli 1 918 miljoonaa euroa (1 808 milj. euroa). Kasvua tuli 6,1 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Kotimaan liikevaihto kasvoi 10,9 prosenttia ja ulkomaan liikevaihto väheni 0,7 prosenttia. Maitokatetta kertyi 862 miljoonaa euroa (861 milj. euroa), ja maitotuotto oli 43,7 senttiä litralta (41,5 snt/l).

Koronapandemian vuoksi ihmiset laittoivat paljon ruokaa kotona, ja vähittäiskaupan myynti jatkoi kasvuaan. Esimerkiksi uudet Valio PROfeel® vanukkaat rikkoivat myyntiennätyksiä ja Valio Oltermanni® Monterrey Jack ja Valio Oddlygood® Barista kaurajuoma korvapuusti ampaisivat suursuosikeiksi. Ravintoloissa syöminen lisääntyi kesällä ja vähentyi taas loppuvuodesta. HoReCa-myyntimme kasvoi merkittävästi, eniten kasvua toi Heinon Tukku -yhtiön ostaminen heinäkuussa.

Kansainvälisten teollisuustuotteiden eli voin ja maitojauheen kysyntä oli vahvaa. Merkittävimmät uutuudet olivat Valio Eila® NUTRI F+ -tuotteen lanseeraus korealaiselle Maeil Dairies -yhtiölle ja Valio Eila® Pro laktoositon rasvaton maitojauhe -lanseeraus Nestlen lastenruokajauheen raaka-aineeksi.

Lue lisää liiketoiminnan kehityksestä tilinpäätöksestä. →

TURVAAMME TUOTTAJIEN TOIMEENTULOJA

Maatalous oli vuonna 2021 rajussa kustannuskriisissä, joka jatkuu edelleen. Lannoitteiden, energian ja rehujen hinnannousut ajoivat maitotilojen talouden tiukalle. Pystyimme liiketoiminnan onnistumisten myötä pitämään osuuskunnille maksetun maidon hinnan edelleen eurooppalaista keskihintaa korkeampana. Huhtikuussa 2022 osuuskunnille maksamamme maidon perushinta oli 8,5 senttiä korkeampi kuin vuotta aiemmin.



TIETEeseen PERUSTUVAT ILMASTOTAVOITTEET

Tavoitteemme on nollata maidon hiilijalanjälki vuoteen 2035 mennessä. Valion tieteeseen perustuvat tavoitteet kasviuonekaasupäästöjen vähentämiseksi saivat Science Based Targets -aloitteen hyväksynnän.

Perustimme alkuvuodesta 2022 St1:n kanssa Suomen Lantakaasu Oy:n jalostamaan maatilojen lannasta bio-kaasua raskaan liikenteen käyttöön. Vähennämme liikenteen päästöjä, luomme uutta liiketoimintaa maitotiloille ja lisäämme energiaomavaraisuutta.

Maitotilat saivat käyttöönsä Valio Carbo® ympäristölasurin, jonka avulla ne voivat selvittää oman hiilijalanjälkensä ja keinot sen pienentämiseksi. Suomen ensimmäinen lantabiokaasun voimalla ajava maitoauto lähti liikenteeseen.

LAAJENNAMME VASTUULLISUUSOHJELMAA

Vuoden 2021 alusta kaikki maitotilat täyttävät Valion eläinten hyvinvointia koskevat vastuullisuuskriteerit. Laajennamme vuonna 2023 vastuullisuusohjelmaa kattamaan eläinten hyvinvoinnin lisäksi laiduntamiseen, ilmastoon ja luonnon monimuotoisuuteen liittyviä toimenpiteitä.

UOSI 2022

Uusi vuosi on alkanut tavalla, jota emme olisi koskaan voineet kuvitella. Sota Ukrainassa aiheuttaa valtavasti inhimillistä kärsimystä. Sillä on myös maailmanlaajuiset seuraukset ruokajärjestelmälle ja energian saannille. Globaali kustannusten nousu heijastuu suoraan maatilojen ja Valion tuotannon kustannuksiin. Juuri nyt kotimaisen ruoan saatavuuden ja huoltovarmuuden turvaaminen on erityisen tärkeää.

Me Valiolla jatkamme työtä tässä poikkeuksellisessa toimintaympäristössä strategiamme viitoittamana. Valion vahvuutena on se, että Suomessa valmistettujen tuotteiden tärkein raaka-aine maito tulee läheltä, Valion omistajien maatiloilta. Tuotteiden valmistus jakautuu 12 tehtaalle, mikä varmistaa osaltaan huoltovarmuutta.

Kiitokset hyvästä yhteistyöstä ja ratkaisukeskeisestä, eteenpäin katsovasta hengestä kaikille valiolaisille, maitotiloille, asiakkaillemme ja kumppaneille! Voimme olla ylpeitä suomalaisesta ruokaketjusta.

Annika Hurme

Toimitusjohtaja

Vastuullisuuden kohokohdat 2021

VALIO CARBO® YMPÄRISTÖLASKURI ON KÄYTÖSSÄ 1 100 TILALLA

Jo noin neljännes Valion maitotiloista on laskenut tuottamansa maidon hiilijalanjäljen. Tämä kattaa noin 35 % vuonna 2021 vastaanotetusta maidosta. Laskenta antaa suunnan päästöjen pienentämiseen.



350 TILAA ON KOULUTETTU HIILIVILJELYYN

Ilmastonmuutosta voidaan hidastaa lisäämällä peltojen hiilensidontaa hiiliviljelyn keinoin. Järjestämme maitotilayrittäjille hiiliviljelykoulutuksia, joiden avulla edistämme ilmaston kannalta kestävämpää viljelyä ja ruoantuotantoa.



NASEVA-SERTIFIOINTI

Valion maitotilat kuuluvat kansalliseen nautojen terveydenhuollon seurantajärjestelmään NASEVAan, joka sai kansainvälisen ISO 9001 -laatusertifikaatin kesäkuussa 2021. Sertifiointi kertoo, että maitotilat tekevät ennakoivaa ja suunnitelmallista työtä eläinten terveyden ja hyvinvoinnin sekä elintarviketurvallisuuden edistämiseksi.

KARTONKI- KERÄYKSEEN SOPIVAN JOGURTTIPIKARIN LANSEERAUS

Vaihtamalla jogurttipurkit kartonkisiksi Valio vähentää muovia 67 prosenttia vastaavaan muoviseen pikariin verrattuna. Otimme kartonkipikarit käyttöön ensimmäisissä tuotteissa.



VALION JA ST1:N YHTEISTYÖ KÄYNNISTYI

Tavoitteena on tuottaa maitotilojen lannasta ja maatalouden sivuvirroista uusiutuvaa biokaasua liikenteen polttoaineeksi. Biokaasun käytöllä rakkaassa liikenteessä voidaan saavuttaa huomattavia päästövähennyksiä ja vahvistaa Suomen polttoaine- ja energiaomavaraisuutta.



JUUSTOVIIPALEPAKKAUKSISSA KIERRÄTYSMUOVIN KÄYTTÖ 55 %

Vähennämme neitseellisen, öljypohjaisen muovin käyttöä siirtymällä esimerkiksi juustoviipalepakkauksissa kierrätysmuoviin. Tällä hetkellä viipalepakkauksista on jo 55 % kierrätysmuovia, jota saadaan muun muassa panttipulloista.

RAVITSEMUSMITOIMUKSIEN TAVOITTEET SAAVUTETTIIN

Ruolta halutaan vastuullisuutta, ilmastoystävällisyyttä, terveellisyyttä ja helppoutta. Valion ravitsemusmitoimukset auttavat hyvässä arkirokoailussa tarjoamalla reseptejä eri tilanteisiin ja tarpeisiin. Esimerkiksi ammattikeittiöille suunnattujen Sydänmerkki-reseptien määrä tuplaantui.

MIELI RY:N HYVÄN MIELEN TYÖPAIKKA® -MERKKI

Saimme tunnustusta sitoutumisestamme mielen hyvinvoinnin tukemiseen, kun MIELI Suomen Mielenterveys ry myönsi meille Hyvän mielen työpaikka® -merkin.





STRATEGIA JA TOIMINTAYMPÄRISTÖ 11

VALION VASTUULLISUUS 14

VASTUULLINEN ASIAKAS- JA SIDOSRYHMÄYHTEISTYÖ 22

Valion suunta

STRATEGIA JA TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Vuonna 2021 veimme uutta strategiaamme käytäntöön. Strategiamme perustuu toimintaympäristössä tunnistamiimme muutoksiin ja tulevaisuuden skenaarioihin.

Strategiamme

Visionamme on olla edelläkävijä maito- ja elintarvikealan innovatiivisissa ratkaisuissa. Innovatiivisuus ja uudistuminen näkyvät tuotekehityksen lisäksi kaikessa muussakin toiminnassamme. Arvomme ovat asiakaskeskeisyys, vastuullisuus, uudistuminen ja yhteistyö. Meillä on taito kehittää korkealaatuisia ratkaisuja asiakkaidemme tarpeisiin, ja missiomme onkin olla ”paremman elämän palveluksessa”. Tärkein voimavaramme ovat sitoutuneet ja osaavat valiolaiset, jotka luovat innovaatioista ratkaisuja ja toteuttavat strategiaa päivittäisessä työssään.

Omistajastrategiamme mukaan tehtävämme on mahdollistaa maitotilayrittäjien elinkeino maan eri osissa. Tavoitteenamme on maksaa maitotiloille parhaiden eurooppalaisten osuustoiminnallisten meijeriyritysten tasoista tuottajahintaa. Olemme onnistuneet tässä koko 2000-luvun. Tuottajahinnan suuruuteen vaikuttaa se, kuinka hyvin ja kannattavasti Valion tuotteet ovat menneet kaupaksi. Tuottajahinta maksetaan maitotilayrittäjille osuuskuntien kautta.

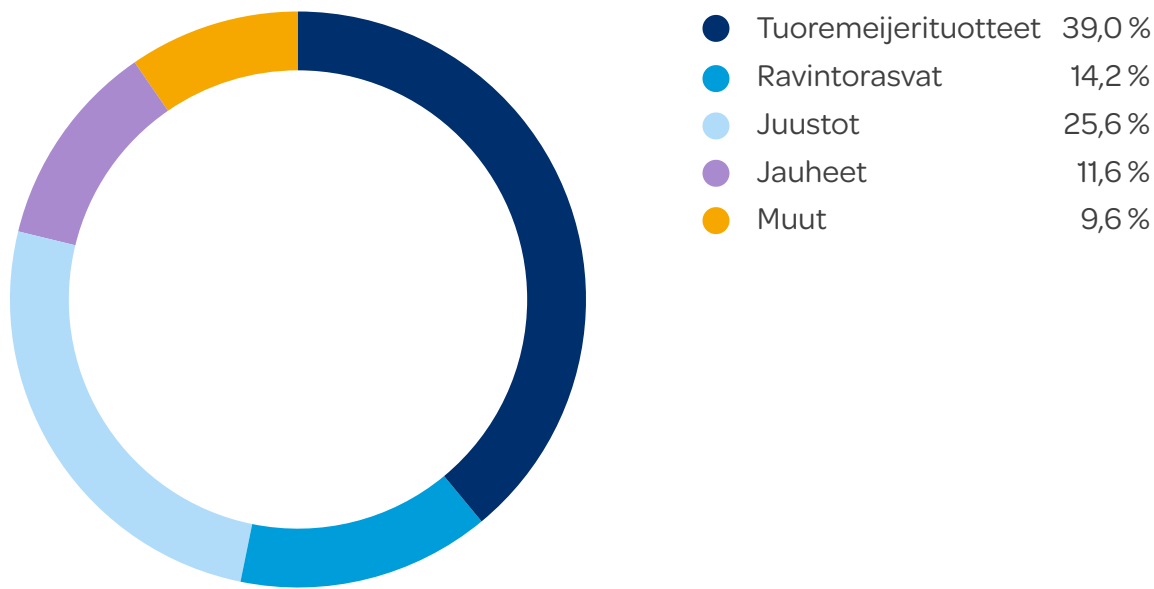
Valion ylin johto ja eri toiminnot yhdessä tekevät strategian päivitykseen ja toteutukseen liittyvää työtä. Valion hallitus hyväksyy strategian. Päivittäistä toimintaa ohjaavat muun muassa vastuullisuuteen liittyvät politiikat ja tavoitteet. Ne ovat Valion johtoryhmän hyväksymiä.

STRATEGIAN TOTEUTUS ETENI
SUUNNITELLUSTI

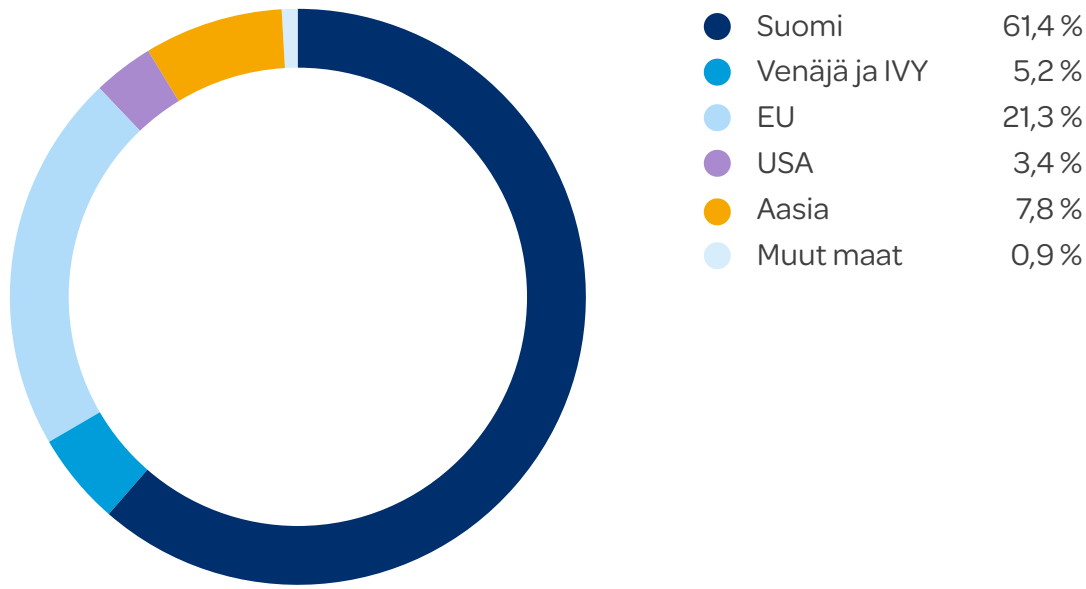
Vuosi 2021 alkoi uuden strategian siivittämänä. Toteutimme strategiaa muun muassa ostimalla Heinon Tukun, tekemällä aiesopimuksen lantabio- kaasun tuotannosta St1:n kanssa ja yhtiöittämällä kasvipohjaisten Valio Oddlygood® -tuotteiden liiketoiminnan. Näiden uusien avausten rinnalla myös strateginen kivijalkamme eli maitotuotteisiin keskittyvä liiketoiminta vahvistui edelleen: kotimarkkinalla keskityimme rakastettuihin kuluttajabrändeihin ja maailmalla teollisuusasiakkaiden lisäarvojauheisiin. Koronaviruspandemiasta huolimatta paransimme kannattavuuttamme ja saavutimme hyvän tuloksen.

Voit lukea tarkemman kuvaukset strategian etene- misestä [hallituksen toimintakertomuksesta](#). →

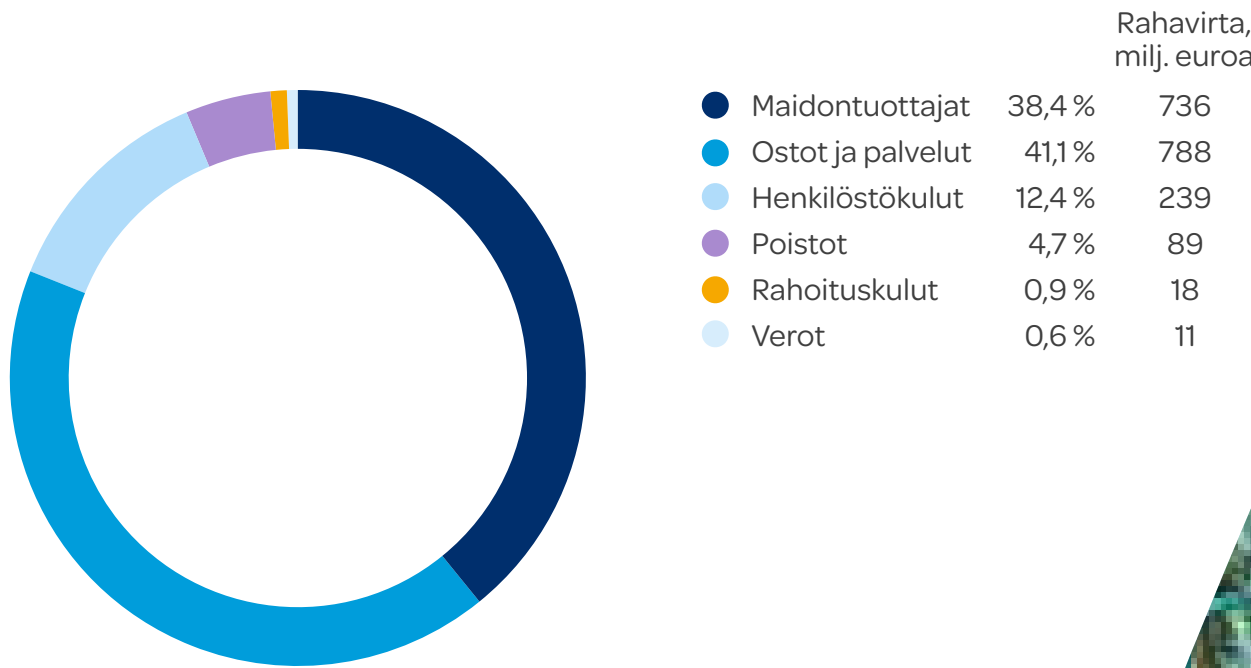
Valio-konsernin liikevaihto tuoteryhmittäin 2021



Valio-konsernin liikevaihto alueittain 2021



Kulujen jakauma Valio-konsernissa 2021



Valion strategia

MIKÄ OHJAA TOIMINTAAMME?	MISSIO: <i>Paremmen elämän palveluksessa</i>	VISIO: <i>Edelläkävijä maito- ja elintarvikealan innovatiivisissa ratkaisuissa</i>	ARVOT: <i>Asiakaskeskeisyys, vastuullisuus, uudistuminen ja yhteistyö</i>	
MITKÄ OVAT STRATEGISET TAVOITTEEMME?	KANNATTAVUUTEMME: <i>on alansa huippua ja olemme asiakkaidemme halutuin yhteistyökumppani</i>			
MIKÄ ON KILPAILUETUMME?	Sitoutuneet ja osaavat valiolaiset luovat innovaatioista ratkaisuja			
MIKÄ ON PELIKENTTÄMME?	<i>Maitoon keskittyvä liiketoiminta kotimarkkinoilla</i>	<i>Raaka-aineet ja ratkaisut kansainvälisille teollisuusasiakkaille</i>	<i>Kasvipohjaiset lisäarvotuotteet valikoiduilla markkinoilla</i>	<i>Uudet liiketoimintamahdollisuudet</i>



Toimintaympäristö ja trendit

Olemme kansainvälinen elintarvikealan toimija, ja liiketoimintaamme vaikuttavat niin globaalin toimintaympäristön ja maitomarkkinan tilanne kuin kotimainen kysyntä ja kilpailu.

KESKEISTÄ TOIMINTAYMPÄRISTÖSSÄ VUONNA 2021

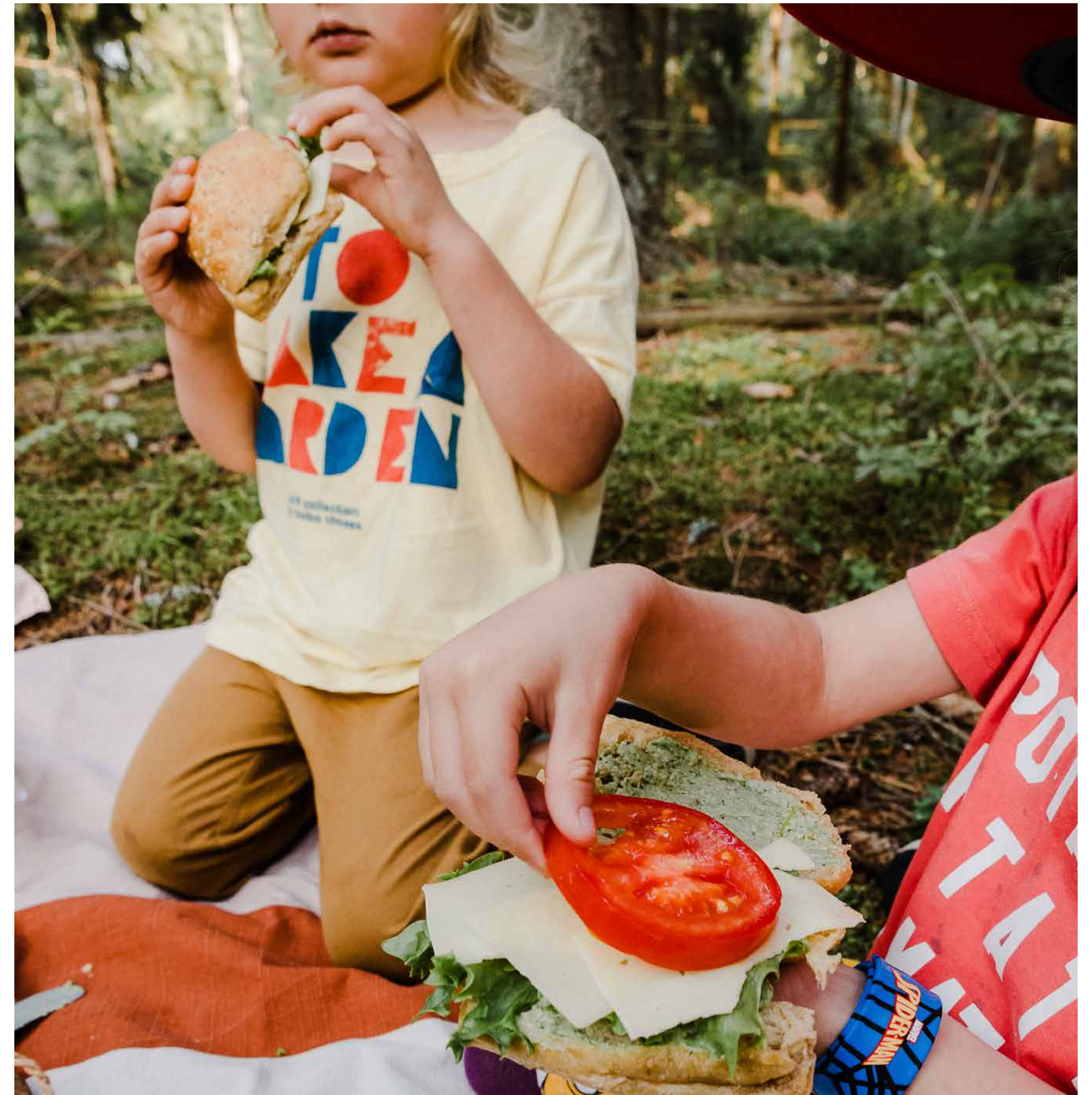
- Maitotuotteet säilyvät osana ihmisten ruokavaliota. Maidon kulutus laskee länsimaissa ja kasvaa kehittyvillä markkinoilla.
- Vastuullisuus on entistäkin tärkeämpää.
- Kasvipohjaisten ruokavalioiden rooli kasvaa, erityisesti länsimaissa.
- Ostovoima lisääntyy kehittyvissä maissa.
- Maitotuotteiden merkitys kasvaa erityisesti aasialaisten ruokavaliossa.
- Nopeat, odottamattomat muutokset toimintaympäristössä vaativat enemmän joustavuutta.
- Ruoan kulutus ja kuljetus siirtyy uusiin kanaviin.

Vuonna 2021 toimintaympäristö oli erityisen haastava. Koronaviruspandemia jatkui toista vuotta ja globaalit raaka-aineiden, pakkausten, energian ja logistiikan kustannukset kasvoivat yleisen kustannusinflaation myötä. Maitotiloilla tuotantokustannukset nousivat

ennätyskorkealle. Maitotilayritysten muuttuvat kustannukset nousivat merkittävästi: noin 9 senttiä maitolitraa kohti vuoden 2021 aikana. Lannoitteen, polttoaineen ja energian hintojen globaali nousu jatkui vuoden 2022 alussa, ja sota Ukrainassa kiihdytti nousua entisestään.

Länsimaissa kuluttajien kiinnostus kasvipohjaisiin tuotteisiin kasvaa nopeasti, ja maidon juonti on vähentynyt trendinomaisesti jo vuosikymmeniä. Vaikka maidon juonti sellaisenaan on vähentynyt, on monenlaisten maitotuotteiden kuten juuston kulutus lisääntynyt. Maailmanlaajuisesti maitotuotteiden kokonaiskulutus kuitenkin kasvaa väkiluvun kasvaessa. Esimerkiksi Aasiassa keskiluokan kulutustottumukset muuttuvat, minkä vuoksi maitotuotteita kulutetaan enemmän.

Samaan aikaan eläinten hyvinvointi ja ilmasto ovat nousseet tärkeiksi teemoiksi. Suomessa myös ruoan kotimaisuudesta keskustellaan entistä enemmän: omavaraisuus luo turvaa ulkomaankaupan häiriötilanteissa kuten koronaviruspandemian aikana. Suomen ruokahuollon kannalta nurmeen ja lehmään perustuva ruoantuotanto on keskeistä. Suomen vaihtelevassa säässä vain harvat ruokakasvit menestyvät kunnolla, mutta nurmi kasvaa Lappia myöten. Suomessa lehmät syövät pääasiassa nurmea.



VALION VASTUULLISUUS

Ruoankulutuksella ja -tuotannolla on globaalisti merkittäviä vaikutuksia ympäristöön, yhteiskuntaan, eläimiin ja ihmisten elämään. Haluamme tehdä osuutemme globaalien haasteiden ratkaisemiseksi. Vastuu ympäristöstä, taloudesta ja ihmisistä sekä yhteiskunnasta on osa kaikkea toimintaamme. Valion vastuullisuuden kulmakivet ovat osuustoiminnallisuus, hyvinvoivat eläimet ja kestävä maidontuotanto, joilla luomme työtä sekä hyvinvointia Suomeen.

Mitä vastuullisuus tarkoittaa Valiolle?

Tuotamme terveellistä ruokaa arjen polttoaineeksi ja nautinnoksi, ja tuomme ihmiset yhteen ruuan äärelle. Haluamme vaalia suomalaista ruokakulttuuria ja kannamme vastuuta Suomen huoltovarmuudesta. Luomme työtä tuhansille ihmisille ja varmistamme kannattavan ruoantuotannon säilymisen Suomessa.

Ilmastomuutoksen torjunta on yksi painopistealueistamme. Tavoittemme on nollata maitoketjun hiilijalanjälki vuoteen 2035 mennessä. Parannamme eläinten hyvinvointia, ja teemme työtä luonnon monimuotoisuuden lisäämiseksi. Ruoantuotanto perustuu luonnon meille antamiin resursseihin. Tunnettu ympäristö- ja ilmastovaikutuksemme, ja vastuunamme on pienentää niitä. Vähennämme päästöjä, kasvatamme hiilinieluja ja luomme kiertotalouden ratkaisuja.

Vastuullisuuden johtaminen

Valion yritysstrategia linjaa vastuullisuuden sisällyttämisen kaikkeen toimintaan kaikilla markkinoilla. Yritysstrategian taustalla on omistajastrategian linjaus kehittää kestävää maidontuotantoa, ilmastotehokkuutta ja kiertotaloutta sekä huolehtia eläinten hyvinvoinnista. Konsernin johtoryhmässä vastuullisuudesta vastaa vastuullisuus- ja sidosryhmäsuhteiden johtaja.

Vastuullisuuden johtamismalli sisältää päätösfoorumit sekä operatiiviset tiimit niin ympäristö- ja sosiaalisen vastuun asioille kuin vastuullisuuden kaupallistamisellekin. Vastuullisuusjohtaja koordinoi ja valmistelee vastuullisen liiketoiminnan painopistealueet, jotka Valion johtoryhmä hyväksyy ja joiden edistymistä seurataan vastuullisuusfoorumissa.

Lisäksi järjestämme sisäisiä info- ja koulutustilaisuuksia vastuullisuusaiheista. Vuonna 2021 järjestimme esimerkiksi raaka-aineiden vastuullisuuden varmentamiseen liittyviä tilaisuuksia liiketoiminnalle ja hankinnalle sekä infotilaisuuden EU:n uudistuvasta vastuullisuusraportointidirektiivistä hallintoneuvostolle ja hallitukselle.

Osuustoiminnallisuus sekä Valion yhteiset arvot, missio ja visio ovat toimintamme kivijalka. Myös Valion Code of Conduct -ohje sekä erilaiset politiikat, kuten markkinointi- ja ympäristöpolitiikka, ohjaavat toimintaamme.

[Lue lisää Valion toimintaperiaatteista. →](#)

YMPÄRISTÖASIOIDEN JOHTAMINEN VALIOLLA

Valion ympäristötiimi koostuu eri puolilla organisaatiota toimivista asiantuntijoista, jotka edustavat ympäristöä, ilmastoa, energiaa, logistiikkaa, pakkauskehitystä ja vaatimustenmukaisuutta. Tiimi johtaa ja koordinoi osa-alueiden operatiivista etenemistä. Ympäristötiimin puheenjohtajana toimii ilmasto-ohjelman johtaja.

Strategiset aiheet viedään Clima-foorumiin, joka koostuu vastuullisuuden, tuotannon, logistiikan ja liiketoiminnan johdosta, Valion hallituksen edustajasta sekä kolmesta Valio-konsernin johtoryhmän jäsenestä. Foorumin puheenjohtajana toimii vastuullisuus- ja sidosryhmäsuhteiden johtaja, joka on Valion johtoryhmän jäsen. Tarvittaessa Clima foorum vie asiat Valio-konsernin johtoryhmään tai hallitukselle.

SOSIAALISEN VASTUULLISUUDEN JOHTAMINEN VALIOLLA

Valion sosiaalisen vastuullisuuden tiimin asiantuntijat toimivat sosiaalisen vastuullisuuden aiheiden, kuten työturvallisuuden, elintarviketurvallisuuden, ravitsemuksen, ihmisoikeuksien ja yhdenvertaisuuden, parissa ympäri Valion organisaatiota. Tiimi johtaa ja koordinoi osa-alueiden operatiivista etenemistä. Tiimin puheenjohtajana toimii vastuullisuuspäällikkö.

Valion sosiaalisen vastuullisuuden painopistealueet on kuvattu vierellä.

Sosiaalisen vastuun painopistealueemme: Ihmiset toimintamme keskiössä



TURVALLINEN HYVÄN MIELEN TYÖPAIKKA. TAVOITTEENA:

- O tapaturmaa
- O työuupumusta
- Sitoutunut Valiojengi



VASTUUNOTTAJA

- Ihmisoikeuksien kunnioittaminen
- Vastuullinen hankinta- ja toimitusketju
- Sidosryhmäyhteistyö



INNOSTAVA TYÖNANTAJA

- Arvojen mukainen
- Mahdollistava
- Joustava
- Kehittävä



TERVEELLISTEN ELÄMÄNTAPOJEN EDISTÄJÄ

- Sydänmerkkituotteita yli 130
- Ravitsemussitoumukset
- Valio Akatemia tukee nuorten liikuntaa



YHDENVERTAINEN TYÖYHTEISÖ

- Tasa-arvoinen
- Yhdenvertainen
- Osallistava
- Oikeudenmukainen



RUOAN TURVAAJA

- Tasa-arvo osuustoiminnassa, maitotilat omistajina
- Ruokaturva Suomessa
- Puhtaat ja turvalliset raaka-aineet sekä tuotteet
- Huippuluokan elintarviketurvallisuuskulttuuri

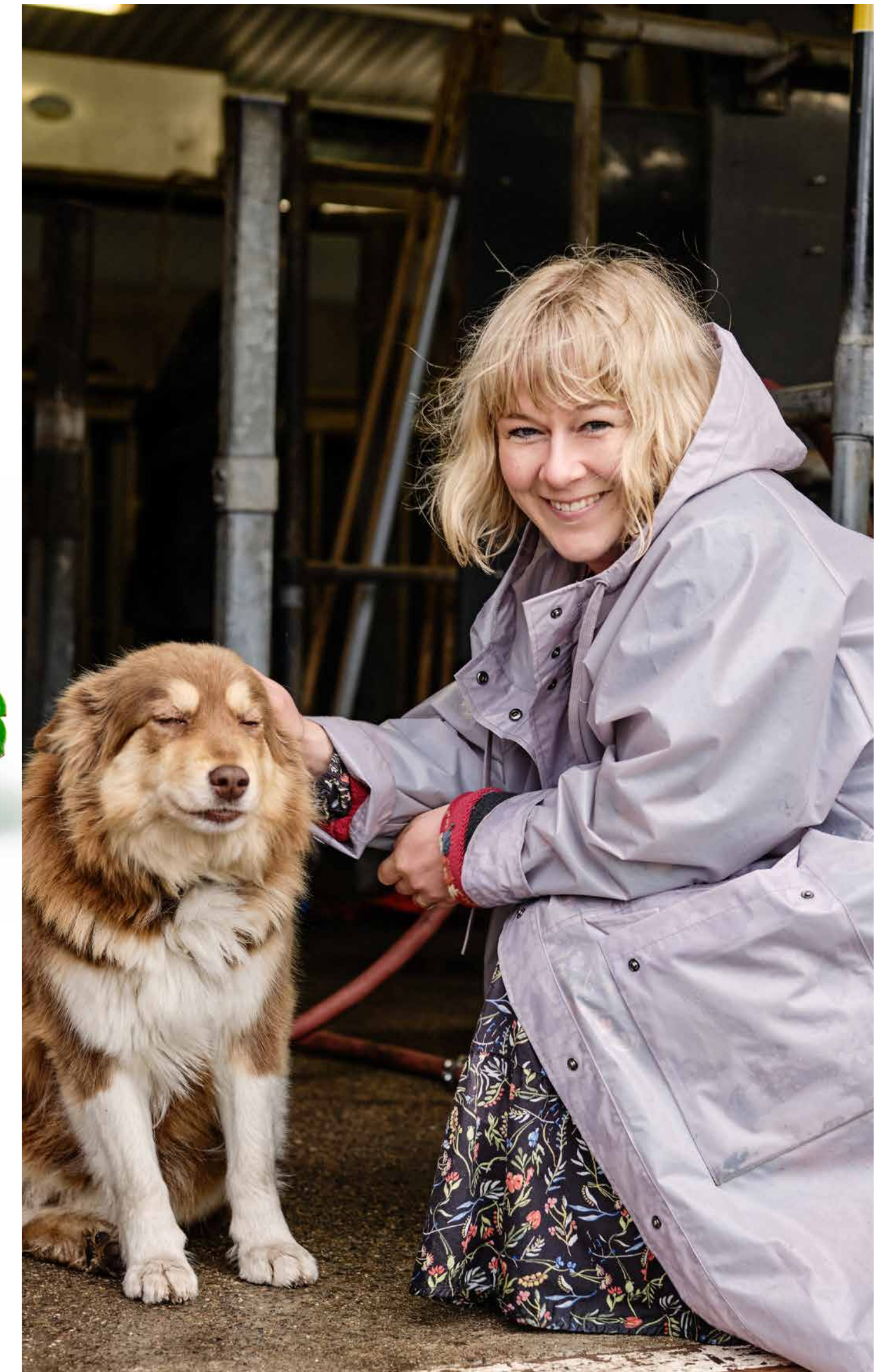
Vastuullisuustyömme pohjautuu meille olennaisiin aiheisiin

Valion arvoketjussa on monta vaihetta, jotka vaikuttavat ihmisten ja maapallon hyvinvointiin ja olemme tunnistanee nämä. Vastuullisuuden olennaiset aiheet määritelläksemme toteutimme vuoden 2021 aikana olennaisuusarvioinnin. Arviointi toteutettiin GRI-standardin ohjeistuksen pohjalta kolmessa vaiheessa:

1. Tunnistimme toimintaympäristöstämme meille olennaiset vaikutukset ja aiheet.
2. Arvioimme olennaisia vaikutuksia ja aiheita sekä huomioimme näihin liittyvien sidosryhmien odotuksia ja asiantuntijankemeyksiä.
3. Valion johto vahvisti tunnistetut olennaiset aiheet.

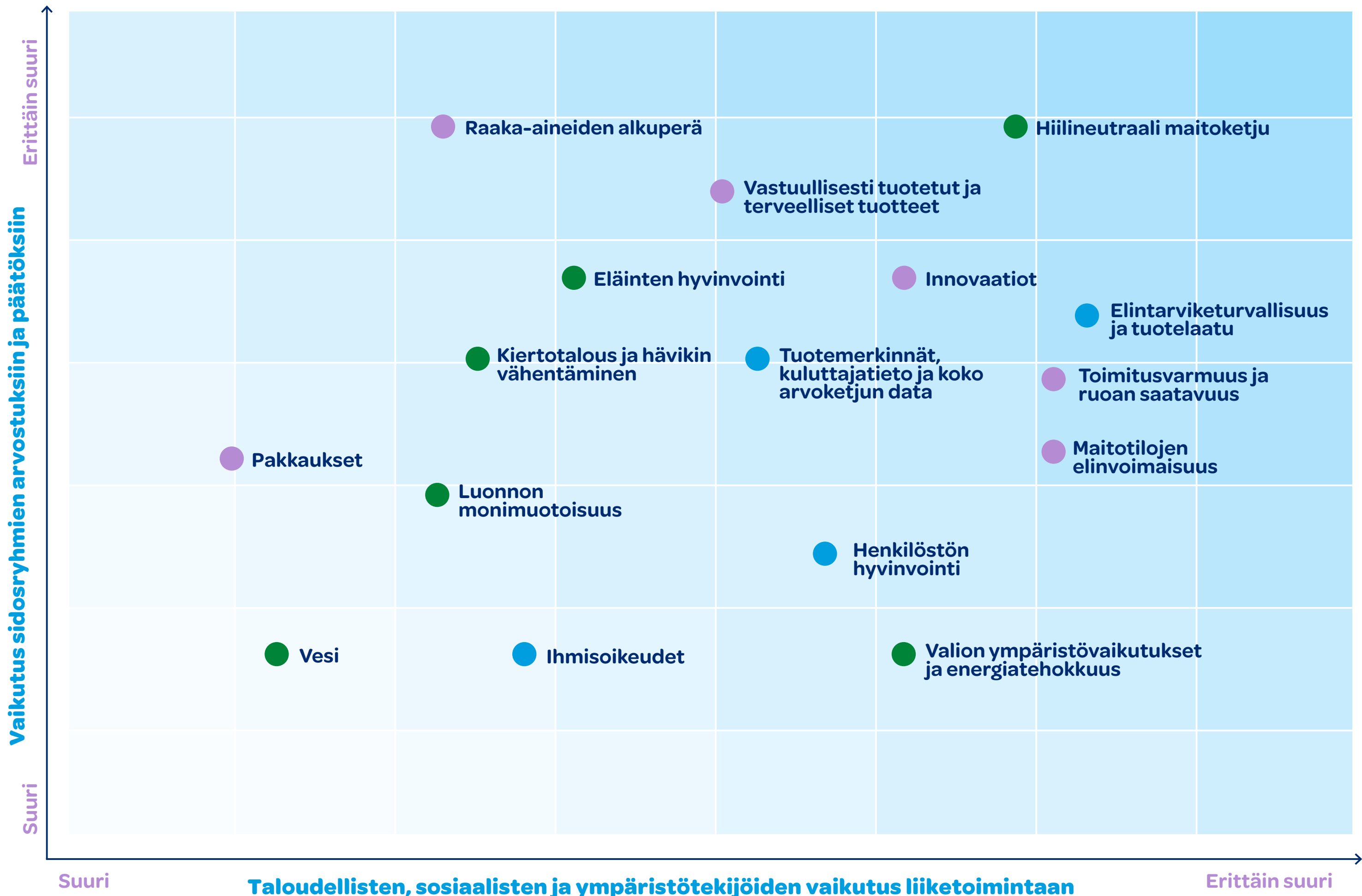
Arvioinnissa hyödynnettiin laajaa olemassa olevaa tietämystämme ja materiaalia yhtäältä Valion vaikutuksista ihmisiin ja ympäristöön ja toisaalta nykyisistä ja tulevista lakivaatimuksista sekä toimintaympäristön muutoksista.

Sidosryhmänäkemys pohjautuu Valion laajaan tutkimusmateriaaliin ja keskusteluihin eri sidosryhmien odotuksista, henkilöstökysely Voicen tuloksiin sekä erilliseen asiantuntijakyselyyn. [Lue lisää Valion sidosryhmistä.](#) → Näiden perusteella muodostettiin olennaisuusmatriisi, joka kävi kommenttikierroksella Valion johtoryhmän jäsenillä ennen lopullista hyväksyntää vuoden 2022 alussa.



Olennaisuusmatriisi

LIIKETOIMINNAN KESTÄVÄ ARVONLUONTI



YK:n kestävän kehityksen tavoitteet

Ympäristö ja eläimet

- Hiilineutraali maitoketju
- Valion ympäristövaikutukset ja energiatehokkuus
- Kiertotalous ja hävikin vähentäminen
- Luonnon monimuotoisuus
- Vesi
- Eläinten hyvinvointi



Ihmiset

- Henkilöstön hyvinvointi
- Ihmisoikeudet
- Elintarvikeeturvallisuus ja tuotelaatu
- Tuotemerkinnät, kuluttajatieto ja koko arvoketjun data



Taloudellinen vastuullisuus

- Vastuullisesti tuotetut ja terveelliset tuotteet
- Toimitusvarmuus ja ruoan saatavuus
- Pakkaukset
- Innovaatiot
- Raaka-aineiden alkuperä
- Maitotilojen elinvoimaisuus



Perusta

Vastuulliset toimintatavat

Vastuullinen hankintaketju ja kumppanit

Valion olennaiset vastuullisuusaiheet linkittyvät vahvasti YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin.



Vastuullisen liiketoiminnan painopistealueet ja tavoitteet

Valion vastuullisuus pohjautuu yrityksen arvoihin, joita ovat uudistuminen, asiakaskeskeisyys, vastuullisuus ja yhteistyö. Olennaisuusanalyysin pohjalta määritimme vastuullisen liiketoiminnan painopistealueet, joiden kautta luomme hyvinvointia yhteiskuntaan. Painopistealueilta haemme myös liiketoimintahyötyjä. Haluamme olla edelläkävijä hyvinvoinnin ja kestävien elintapojen edistämässä, hiilineutraalin ruokaketjun edistämässä ja luonnon elinvoimaisuuden turvaamisessa. Olemme asettaneet kullekin painopistealueelle tavoitteet ja seuraamme niiden etenemistä.

Valion vastuullisen liiketoiminnan painopistealueet

TURVALLINEN RUOKA JA RUOAN SAATAVUUS

- Raaka-aineiden puhtaus ja alkuperä
- Omavaraisuus, toimitusvarmuus

TERVEYTTÄ JA HYVINVOINTIA EDISTÄVÄT TUOTTEET JA INNOVAATIOT

- Vastuulliset tuotetut tuotteet ja tuotetieto
- Ruoan ravitsemus- ja ilmastovaikutukset, ravitsemussitoumukset

YMPÄRISTÖVIISAAT PAKKAUKSET

- Ilmastovaikutusten minimointi ja kohti kiertotaloutta

HYVINVOIVAT IHMISET

- Henkilöstön turvallisuus ja hyvinvointi koko arvoketjussa
- Asiantuntijuus ja luotettavuus
- Sitoutuneet ja osaavat valiolaist



UUDISTAVA MAATALOUS

- Hiiliviljelykoulutukset ja -käytännöt tiloilla
- Maitotilojen elinvoimaisuus

KIERTOTALOUS JA KESTÄVÄ LUONNONVAROJEN KÄYTTÖ

- Lannan ja muiden sivuvirtojen hyödyntäminen
- Materiaalien kierrätys ja uusiokäyttö
- Vastuulliset energiaratkaisut tuotannossa ja logistiikassa
- Veden käyttö

PELTOJEN JA MAIDONTUOTANNON PÄÄSTÖVÄHENNYKSET JA ENERGIAEHOVUUS

LUONNON MONIMUOTOISUUS

- Biodiversiteettikartta

ELÄINTEN HYVINVOINTI

- Tilojen vastuullisuusohjelma

Lait ja asetukset, Code of Conduct, politiikat, ihmisoikeudet, vastuullinen toimitusketju ja tapa toimia

Valion arvot, missio ja visio
Osuustoiminnallisuus



PAINOPISTE	VALION TAVOITE	ETENEMINEN 2021	STATUS
Uudistava maatalous	2025 1. Kaikki valiolaiset tilat mittaavat maitonsa hiilijalanjäljen Valio Carbo® ympäristölaskurilla (2021: 1000 tilaa).	1. Yli 1100 tilaa eli noin neljännes kaikista maitotiloista laski tuottamansa maidon hiilijalanjäljen (vuodelle 2020).	AIKATAULUSSA →
	2025 2. Kaikki valiolaiset maitotilat on koulutettu hiiliviljelijöiksi (2021: 200 tilaa).	2. Koulutimme noin 50 uutta tilaa hiiliviljelijöiksi. Tavoite alittui koronasta johtuen. Kaikkiaan koulutuksen on saanut noin 350 tilaa.	VIIVÄSTYNYT ↓
	2030 3. Kaikki valiolaisten tilojen kivennäismaapellot ovat hiiliviljelytoimenpiteiden piirissä vuoteen 2030 mennessä.	3. Hiilijalanjälkilaskennan yhteydessä reilu 700 tilaa ilmoitti tekevänsä pelloillaan hiiliviljelytoimenpiteitä.	AIKATAULUSSA →
	4. Vähennämme eloperäisten viljelymaiden kasvihuonekaasupäästöjä.	4. Julkaisimme turvepelloille uudet viljelysuositukset, jotka tukevat päästövähennysten saavuttamista.	AIKATAULUSSA →
Kiertotalous ja kestävä luonnonvarojen käyttö	1. Liikennebiokaasun tuotantoa varten luodaan toimintamalli, jossa maitotilat voivat osallistua liikennebiokaasun tuotantoon matalalla kynnyksellä ja toiminta on kaikille osapuolille kannattavaa. Toimintamallin tulee parantaa lannan arvoa ja lisätä maatilojen osallistumista biokaasun tuotantoon.	1. Valio ja energiayhtiö St1 allekirjoittivat sopimuksen yhteisyrityksen Suomen Lantakaasu Oy:n perustamisesta. Valio ja St1 kehittivät hybridimallin, jossa erikokoiset maatilat voivat osallistua biokaasun tuotantoon joko luovuttamalla maatalousbiomassoja tai tuottamalla biokaasua omassa biokaasulaitoksessaan.	AIKATAULUSSA →
	Pitkän aikavälin tavoitteena on, että valtaosa Valiolle maitoa tuottavien maitotilojen lannasta käsiteltäisiin biokaasulaitoksissa.	2. Maatalousmuovin kierrätystä pyrittiin edistämään useiden muovinkierrätysalan yritysten kanssa.	AIKATAULUSSA →
	2035 2. Kehitetään toimintamalli, joka parantaa maatalousmuovin kierrätysmahdollisuuksia siten, että 100 % Valiolle maitoa tuottavien maitotilojen maatalousmuovista saadaan kierrätettyä vuonna 2035.		

PAINOPISTE	VALION TAVOITE	ETENEMINEN 2021	STATUS
Maitotilojen ja tuotantolaitosten päästövähennykset ja energiatehokkuus	2025 1. Valiolaisten maitotilojen ilmastovaikutukset vähenevät 30 %.	1. Maidontuotannon kokonaispäästöt vähenivät 4 % vuosien 2019–2021 välillä. Valio Carbo® ympäristölaskuri ei vielä huomioi kaikkia tilojen tekemiä ilmastotoimia.	VIIVÄSTYNYT ↓
	2030 2. Valion tuotantolaitosten sähkön ja lämmön (scope 1 ja 2) kasvihuonekaasupäästöjä vähennetään 47 % (Valion Science Based Targets -tavoite).	2. Tuotantolaitosten päästöt vähenivät vuosien 2019–2021 välillä seuraavasti: lämpö ja kylmäaineet (scope 1) 15 % ja lämpö ja sähkö (scope 2) 27 %.	AIKATAULUSSA →
	3. Suomen energiateollisuuden energiatehokkuussopimuksen mukainen tavoite on parantaa Valion toiminnan tehokkuutta 7,5 % v. 2025 mennessä (vrt v. 2015).	3. Vuoden 2021 loppuun mennessä energiatehokkuustoimenpiteiden vaikutus yhteensä vastaa noin 6,5 %, eli energiaa säästetään yhteensä 46,3 gigawattituntia (GWh) vuodessa. Tällä vauhdilla ylitämme v. 2025 tavoittemme.	AIKATAULUSSA →
Luonnon monimuotoisuus	2021 Tavoitteena oli v. 2021 luoda biodiversiteettikartta, joka kokoaa lukuisat, yksittäiset toimenpiteet tavoitteelliseksi kokonaisuudeksi.	Biodiversiteettikartta valmistui joulukuussa, se sisältää kolme osa-aluetta: - Maitotilojen toimenpiteet, jotka kytkeytyvät vastuullisuusohjelmaan - Valion toimenpiteet - Kuluttaja- ja asiakastoimenpiteet liittyen tuotteisiin ja kampanjointiin	VALMIS ✓
Eläinten hyvinvointi	2021 1. Valio oli mukana edistämässä tavoitetta sertifoida Naseva (kansallinen nautojen terveyshuollon seurantarjestelmä). Kaikki valiolaiset tilat kuuluvat Nasevaan.	1. ETT ry:lle myönnettiin ISO 9001 sertifikaatti, joka osoittaa Naseva järjestelmän noudattavan ja edistävän tuotantoeläinten terveyttä ja hyvinvointia sekä elintarviketurvallisuutta.	VALMIS ✓
	2. Vuoden alussa kaikki tilamme olivat vastuullisuuslisän piirissä ja aloimme suunnitella vastuullisuuslisästä vastuullisuusohjelmaa, joka kehittyy ajassa.	2. Vastuullisuusohjelman ehdotus esiteltiin maitotilayrittäjien seminaarissa joulukuussa 2021 ja sen on suunniteltu tulevan voimaan vuonna 2023.	VALMIS ✓

PAINOPISTE	VALION TAVOITE	ETENEMINEN 2021	STATUS
Turvallinen ruoka ja ruoan saatavuus	Turvalliset tuotteet: 0 julkista ja asiakastakaisinvetoa.	Takaisinvetoja 8 kpl (sama määrä kuin v. 2020).	EDELISVUODEN TASOLLA → VALMIS ✓
	2021 Toimitusvarmuus tavoite 99,3 %.	Toimitusvarmuus toteutui 99,3% mikä on hieno saavutus koronasta johtuvana poikkeusvuotena.	
Terveyttä ja hyvinvointia edistävät tuotteet ja innovaatiot	2021 Ravitsemussitoumukset : 1. Valio kehittää kotikokkaajille ravitsemuksellisesti suositeltavia, ilmastoystävällisiä reseptejä.	1. Raportoimme vuoden 2021 alussa sitoumuksen onnistuneesti saavutetuksi. Tutustu resepteihin täällä .	VALMIS ✓
	2. Valio tuplaa ammattikeittiöille suunnattujen Sydänmerkkireseptiensä määrän.	2. Ylitimme tavoitteen kehittämällä jopa 14 uutta Sydänmerkki-reseptiä suurkeittiöille.	VALMIS ✓
	3. Valion arkiruokareseptit lautasmallikuvina kannustavat kasvien lisäämiseen ruokavaliassa.	3. Olemme kuvanneet tavoitteen mukaiset 20 suosittua arkiruokareseptiämme lautasmallin muodossa. Kuvia käytetään ravitsemusviestinnässä verkkosivuillamme .	VALMIS ✓
Ympäristöviisaat pakkaukset	2025-2030 Olemme asettaneet Valion Suomessa valmistamillemme ja myydyille kertakäyttöisille pakkauksille haastavat pitkän tähtäimen tavoitteet:	1. Seuraamme kuluttajien pakkauksista johtuvia tuotepalautteita. Mittarina mikrobiologiset palautteet / 1 milj. myytyä tuotetta. Vuonna 2021: 2,8 ppm.	AIKATAULUSSA →
	1. Suojaa tuotetta (turvallisuus, laatu, ei hävikkiä).	2. Pakkaukset sopivat jo nyt 100% keräysjärjestelmiin, (josta osa ohjautuu polttoon) tavoitteemme on pakkauksien 100 % kierto, vuonna 2021: 86 %.	AIKATAULUSSA →
	2. Kohti todellista kiertotaloutta.	3. 100 % tavoite tarkoittaa, että pakkauksemme ovat uusiutuvista raaka-aineista eli fossiilittomista tai kiertävistä materiaaleista valmistettuja. Vuonna 2021: 73 %.	AIKATAULUSSA →

PAINOPISTE	VALION TAVOITE	ETENEMINEN 2021	STATUS
Hyvinvoivat ihmiset	2021 otimme käyttöön Globaalin henkilöstökyselyn Valio Voicen, jolla mitataan valiolaisten sitoutumista, terveyttä ja hyvinvointia sekä arvopohjaista johtamista.	Asetamme tavoitteet Voicen osa-alueille.	Uusi tavoite asetetaan 2022
	Kyselyn perusteella määritimme 833 kpl kehitystoimenpiteitä, joiden avulla haluamme parantaa tulosta.	2021 Voicen tulosten pohjalta vahvuutemme (=olemme 10 % vertailuyritysten joukossa): - Sopivuus organisaatioon 8.0 - tämä mittaa työntekijän ja yrityksen arvojen yhteensopivuutta - Suhde kollegoihin 8.5 - tämä mittaa ilmapiiriä ja luottamusta työtovereihin - Työkuorman hallinnassa 7.3. sijoitumme yli alan keskiarvon, kuitenkin se on meillä prioriteetti, jossa on parannuspotentiaalia (tavoite 0 työuupumusta)	





Valiolle olennaiset arviointijärjestelmät

Sustainable Brand Index™	Luottamus & Maine -tutkimus	CDP	EcoVadis
Euroopan laajin vastuullisuuteen keskittyvä bränditutkimus toteutetaan kysymällä kuluttajien näkemyksiä brändien vastuullisuudesta.	T-Median Luottamus & Maine -tutkimuksessa kuluttajat nimeävät maineikkaimpia suomalaisia yrityksiä.	Valio raportoi ilmasto-ohjelmansa sisällöstä, etenemisestä, johtamisesta ja sidosryhmäyhteistyöstä kansainväliseen CDP-järjestelmään.	EcoVadis arvioi Valion vastuullisuutta ja tulokset tulevat asiakkaidemme käyttöön.
SUOMEN VASTUULLISIN BRÄNDI Kuluttajat pitivät Valiota Suomen vastuullisimpana brändinä Sustainable Brand Index™ tutkimuksessa. Valio oli vuonna 2021 listauksen ykkösen kahdeksannen kerran peräkkäin.	VALION KAIKKIEN AIKOJEN KORKEIN TULOS Vuoden 2021 tutkimuksessa Valio oli viidenneksi maineikkain yritys ja tuloksemme nousi kaikkien aikojen korkeimmalle tasolle 3,88 (3,86 v. 2020).	TODENNETUSTI VAHVAA ILMASTOTYÖTÄ Vuonna 2021 Valio sai tulokseksi B (ohjelman sisältö ja vaikuttavuus) ja A- (sidosryhmätyö) asteikolla A-F.	KOHTI KÄRKEÄ Vuonna 2021 Valio paransi tulostaan arvioinnissa ja saavutti pronssimitalin.



VASTUULLINEN ASIAKAS- JA SIDOSRYHMÄYHTEISTYÖ

Valion keskeisimpiä sidosryhmiä ovat maitotilayrittäjät eli Valion omistajat, henkilöstö, asiakkaat, kuluttajat, tavarantoimittajat ja palvelujen toimittajat sekä yhteiskunnalliset päättäjät ja vaikuttajat. Erilaisten odotusten tunnistaminen ja huomioiminen ovat työmme kulmakiviä. Toimimme vuorovaikutuksessa paikallisten ja kansallisten sidosryhmien kanssa ja opimme toisiltamme.

Laajaa ja aktiivista vuoropuhelua

Haluamme olla läpinäkyviä ja käymme vuoropuhelua laajasti eri sidosryhmien kanssa. Yhteydenpidon tapoja ovat esimerkiksi henkilökohtaiset tapaamiset ja tilaisuudet, Valion verkkopalvelu ja sosiaalisen median kanavat, kuluttajapalvelu, asiakas- ja omistajalehdet sekä uutiskirjeet. Lisäksi olemme mukana erilaisissa tutkimus- ja yhteistyöhankkeissa, joissa on mukana niin yliopistoja, tutkimuslaitoksia kuin muita yrityksiä.

Asiakkaiden arvostama kumppani

Asiakkaitamme ovat muun muassa päivittäistavara-kaupan ketjut, ravintolat, liikenneasemat, elintarviketeollisuus, ravitsemuspalvelujen tuottajat ja leipomot. Valio palvelee ammattikeittäjiä ja elintarviketeollisuutta Suomessa ja maailmalla.

Meille on tärkeää olla luotettava kumppani asiakkaillemme. Onnistuimme pitämään toimitusvarmuuden suomalaisasiakkaillemme yli 99 prosentissa myös poikkeusvuonna. Globaaleista logistiikkahaasteista huolimatta vientitoimitusten osalta toimitusvarmuutemme oli 96,7 prosenttia. Ilmoitamme tuotepuutteista tai -virheistä, takaisinvedoista ja jakelun häiriöistä avoimesti ja nopeasti.

Asiakkaamme antoivat meille erinomaiset arviot tutkimuksissa:

- **Päivittäistavarakauppa:** Vuonna 2021 olimme Factum-päättäjätutkimuksessa paras sekä omassa vertailuryhmässämme että 32 tuotetuotetoimittajan joukossa. Toimitusvarmuus, luotettavuus, ammattitaito sekä vastuullisuus ovat asiakkaidemme arvostamia asioita.

- **Ammattikeittiöt ja elintarviketeollisuus:** Konsultti-yhtiö Onwayn vuonna 2021 tekemässä asiakastytyväisyyystutkimuksessa Valion suositteletodennäköisyys eli NPS (net promoter score) oli erinomainen ja parani edellisestä vuodesta 86:een (84). Asiakkaamme arvostavat erityisesti valiolaisten ammattitaitoa ja hyvää palvelua sekä laadukkaita tuotteita.
- **Kansainvälinen Food Solutions -teollisuusmyynti:** Asiakkaamme arvostavat valiolaisten ammattitaitoa ja hyvää palvelua sekä puhtaita ja jäljitettäviä tuotteita. Vuoden 2021 asiakastytyväisyyystutkimuksessa Valio Food Solutions -toiminnon NPS-luku oli 59 ja parani edellisestä vuodesta.

Miljoonia kohtaamisia kuluttajien kanssa

Valio.fi on yksi Suomen suosituimmista ruokasivustoista. Sivustolla käy satoja tuhansia kävijöitä viikossa. Vastaamme tuotteisiin ja yritykseen liittyviin kysymyksiin yhteydenottolomakkeen kautta ja puhelimitse. Keskustelemme kuluttajien kanssa myös sosiaalisessa mediassa. Vuoden 2021 lopulla otimme uutena sosiaalisen median kanavana käyttöön TikTokin.

- Jatkuva laatumittauksessa Valion kuluttajapalvelu sai arvosanan 9/10. Vastaajat arvostivat palvelun nopeutta, ystävällisyyttä ja asiantuntevuutta.
- Vastasimme yli 20 000 kuluttajakontaktiin. Ne jakautuivat lähes tasan tuotehuomautusten sekä kysymysten, toiveiden ja ideoiden kesken. Erityisesti tuotteisiin liittyvät asiat kiinnostavat kuluttajia.

Kansallista ja kansainvälistä sidosryhmäyhteistyötä

VALION vaikuttamis- ja sidosryhmäyhteistyöhön kuuluu avoin vuoropuhelu päättäjien ja muiden sidosryhmien kanssa. Valio on mukana eurooppalaisessa ja kansainvälisessä maitoalan edunvalvonnassa. Tavoitteena on, että päättäjillä on riittävästi ymmärrystä alan erityispiirteistä ja tarvittavat faktat päätöksenteon tukena.

[Lue lisää. →](#)

Järjestöyhteistyö edistää vastuullisuuden osaamista ja kehittämistä

FIBS	LOGY	SEDEX	BSAG (BALTIC SEA ACTION GROUP)
Olemme Pohjoismaiden suurimman yritysvastuuverkoston FIBS:n Pro-jäsen. Verkoston kautta edistämme vastuullisuusosaamista ja yhteistyötä.	Olemme Suomen Osto- ja Logistiikkayhdistyksen (LOGY) jäsen. Asiantuntijaverkoston kautta saamme tietoa, koulutusta, kokemuksia, kontakteja ja hyviä käytäntöjä logistiikkaan ja hankintaan liittyvän vastuullisuustyön edistämiseksi.	Sedex (Supplier Ethical Data Exchange) on voittoa tavoittelematon järjestö, joka auttaa jäseniään edistämään vastuullisuutta toimitusketjussa. Olemme Sedexin AB-jäsen. Käytämme Sedexiä toimitajien arvioinnin lisäksi vastuullisuustiedon jakamiseen asiakkaille.	BSAG on itsenäinen voittoa tuottamaton säätiö, jonka tavoitteena on Itämeren ekologisen tasapainon palauttaminen. Valio on tehnyt BSAG:n kanssa hiiliviljelyyn ja uudistavaan maatalouteen liittyvää yhteistyötä vuodesta 2019. Koulutamme yhdessä valiolaisia maitotiloja hiiliviljelyyn.



VALIO AKATEMIA® TUKEE LASTEN JA NUORTEN LIIKUNTAHARRASTUKSIA

Valio Akatemia® tukee lasten ja nuorten liikuntaharrastuksia ja hyvinvointia jakamalla stipendejä ja edistämällä terveellisiä elämäntapoja. Vuodesta 2013 alkaen tukea on jaettu noin 1,2 miljoonaa euroa 2 500 stipendin saajalle. Vuonna 2021 jaoimme stipendejä noin 130 000 euron arvosta 300 saajalle.

- Rahastipendi on tarkoitettu esimerkiksi harjoitusmaksuihin.
- Tuotestipendillä saa välipaloja esimerkiksi treeneihin tai kisamatkalle.
- Tapahtumastipendin voi saada esimerkiksi urheiluturnaukseen.
- Ravitsemusstipendi voi olla joko henkilökohtainen tai joukkueen ravitsemusvalmennus, luento tai ruoanlaittokurssi. Vuonna 2021 jaoimme 40 ravitsemusstipendiä.





VALION KESKEISET SIDOSRYHMÄT	SIDOSRYHMIEN ODOTUKSET JA TAVOITTEET	SIDOSRYHMIEN ODOTUKSIIN VASTAAMINEN	SIDOSRYHMIEN OSALLISTAMINEN JA VUOROVAIKUTUS
Omistajat (osuuskunnat ja maitotilayrittäjät)	Maidon hinta Taloudellisten toimintaedellytysten turvaaminen Hiilineutraali maitoketju Eläinten hyvinvointi Paikallinen tuotanto ja työllisyysvaikutukset	Osuustoiminnallinen omistajastrategia Hyvä hallinto Kestävä taloudellinen toiminta ja mahdollisimman korkea tuotto tuottajille Alkutuotannon palvelut, hiiliviljelykoulutukset Hiilineutraali maitoketju	Osuuskunnan kokous Hallitus- ja hallintoneuvostotyöskentely Tapaamiset, yhteistyöfoorumit, tilaisuudet ja webinaarit Valma-intranet, Maito ja me -lehti
Tavarán- ja palveluntoimittajat	Toimitussuhde, pitkäaikainen ja reilu kumppanuus Tuotteiden alkuperä ja laatu Toiminnan kehittäminen Työolosuhteet	Hankintapolitiikka ja -periaatteet Valion toimittajien ja jakelijoiden Code of Conduct Toimittaja- ja tuotekyselyt Hankintaketjun vastuullisuusriskien arviointi	Tapaamiset ja yhteistyö Toimittajahallinnan menettelyt Elintarviketurvallisuus- ja laatuauditoinnit Vastuullisuusarvioinnit ja -auditoinnit
Henkilöstö (nykyinen ja tuleva)	Henkilöstön hyvinvointi, työterveys ja turvallisuus Monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja tasa-arvoiset mahdollisuudet Osaamisen kehittyminen Hyvä johtaminen Merkityksellinen työ Reilu palkitseminen	Code of Conduct (Tapamme toimia – One Valio) Henkilöstöstrategia, esimiestyö ja johtaminen Tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelma Rekrytointiprosessi Vastuullinen yrityskulttuuri	Henkilöstötyytyväisyyskysely (Valio Voice) Henkilöstöinfot Luottamushenkilöt Tavoite- ja kehityskeskustelut Rekrytointitapaamiset Työnantajakuva tutkimukset Valio Whistle -ilmoituskanava
Rahoittajat	Kestävä taloudellinen toiminta, tulos ja tase Näkemyt tulevaisuudesta Kestävyysriskien hallinta Kasvihuonekaasujen vähentäminen (ilmastoriskit) Ruokahävikin vähentäminen	Kestävä rahoitus Vastuullisuusohjelma Tieteelliseen tietoon pohjautuvat päästöjen vähentämistavoitteet (SBTi)	Rahoittajien tapaamiset CDP-vastaukset Vastuullisuusraportointi
Asiakkaat	Elintarviketurvallisuus Maidon arvoketjun hiilijalanjälki Toimitusvarmuus Raaka-aineiden alkuperän jäljitettävyys Elinympäristöt ja biodiversiteetti Ruokahävikin vähentäminen Pakkausmateriaalit ja kiertotalous Hyvinvointi ja ravitseminen Työturvallisuus ja hyvinvointi	Vastuullisuusohjelma Hiilineutraali maitoketju Pakkaussitoumukset Biodiversiteettitiekartta	Jatkuva vuorovaikutus, tapaamiset, asiakaspalaute Asiakastutkimukset Vastuullisuusraportointi Asiakasportaalit Verkkosivut

VALION KESKEISET SIDOSRYHMÄT	SIDOSRYHMIEN ODOTUKSET JA TAVOITTEET	SIDOSRYHMIEN ODOTUKSIIN VASTAAMINEN	SIDOSRYHMIEN OSALLISTAMINEN JA VUOROVAIKUTUS
Kuluttajat	Ruoan laatu ja maku Elintarviketurvallisuus Ruoan saatavuus Eläinten hyvinvointi, eläinperäisten raaka-aineiden eettisyys Ruokahävikin vähentäminen Ruoan kohtuuhintaisuus ja kotimaisuus Raaka-aineiden tuotanto ja alkuperä Tuotteiden ilmastovaikutus Pakkaukset ja kierrätys Terveys, hyvinvointi ja ravitseminen	Vastuullinen brändi Innovaatiot ja tuotekehitys Ravitsemussitoumukset Tuotemerkinnät ja kuluttajatieto Vastuullisuusohjelma Pakkaussitoumukset	Kuluttajapalvelu, kuluttajapalaute ja -tutkimukset, kuluttajatieto Vastuullinen markkinointipolitiikka Vastuullisuusraportointi Verkkosivut, sosiaalisen median kanavat
Järjestöt (ammattiyhdistys, kansalaisjärjestöt)	Ilmastovaikutukset ja luonnon monimuotoisuus Eläinten hyvinvointi Ihmisoikeuksien kunnioittaminen Työolosuhteet, työterveys ja turvallisuus Vastuulliset toimintatavat	Vastuullisuusohjelmatyö Ympäristöhallintajärjestelmä Huolellisuusvelvoiteprosessi Toimittajien ja jakelijoiden Code of Conduct Ihmisoikeusarviointit ja auditoinnit	Tapaamiset Vastuullisuusarviointit ja auditoinnit
Toimialajärjestöt	Kotimaisen tuotannon taloudelliset toimintaedellytykset, toimintaympäristön kehittäminen Eläinten hyvinvointi Hiilineutraali maitoketju	Edunvalvonta- ja yhteistyöprosessit	Jäsenyydet, tapaamiset, aktiivinen osallistuminen
Yhteiskunnalliset päättäjät	Ravitsemustieto Ruoan saatavuus Työllistyvyys paikallisen tuotannon kautta Huoltovarmuus ja ruoan riittävyys	Ravitsemussitoumukset	Informointi ja tapaamiset Yhteiskunnallinen uutiskirje
Media	Yhteiskunnallinen vaikuttaminen ja ratkaisut Näkemykset toimialasta ja tulevaisuudesta Avoin vuorovaikutus	Johdonmukainen, säännöllinen ja rehellinen viestintä Asiantuntijatiedon tarjoaminen	Tiedotteet Mediatapaamiset, haastattelut Päivystävä mediadesk
Viranomaiset	Elintarviketurvallisuus Ravitseminen Eläintaudit Ympäristövaikutukset Markkinointikäytännöt	Lupien mukainen toiminta ja ennakointi	Tapaamiset Lupaproessit Valvonta
Tutkimuslaitokset, yliopistot ja tiedeyhteisö	Ravitsemustieto Elintarvikkeiden ympäristövaikutukset Tiedon jakaminen Harjoittelu- ja työmahdollisuudet	Tutkimusyhteistyö ja tieteellisen tiedon hyödyntäminen tuotekehityksessä, innovoinnissa ja toiminnan kehittämisessä	Yhteistyö ja osallistuminen hankkeisiin Vierailut Valiolla Puheenvuorot Opinnäytetyöt



ILMASTO, LUONTO JA ELÄIMET 28

VASTUULLISESTI TUOTETUT, TERVEELLISET TUOTTEET 49

HYVINVOIVAT IHMISET 55

VASTUULLISUUDEN PERUSTA 63

Painopiste- alueet

ILMASTO, LUONTO JA ELÄIMET

Tunnumme Valion ympäristövaikutukset ja vähennämme niitä aktiivisesti. Ilmasto-ohjelmamme tavoite on hiilineutraali maidon arvoketju vuoteen 2035 mennessä. Pyrimme kohti kiertotaloutta esimerkiksi kehittämällä pakkauksiamme ja kannustamalla tiloja tuottamaan lannasta biokaasua. Kaikki valiolaiset tilat ovat sitoutuneet eläinten hyvinvointia edistäviin vastuullisuuskriteereihimme. Maksamme tuottajillemme vastuullisuuslisää.

Valion ilmasto-ohjelma – kohti hiilineutraalia maitoa

Tavoitteemme on nollata Valion maidon arvoketjun ilmastovaikutukset vuoteen 2035 mennessä. Hiilineutraali maito tarkoittaa, että päästöjä vähennetään ja sidotaan ilmasta vähintään sama määrä kuin niitä syntyy maitotiloilla, kuljetuksissa, tehtaissa ja pakkausten valmistamisessa sekä muualla maidon matkalla tilalta kauppaan. Työmme painopiste on päästöjen vähentämisessä, ei niiden kompensoinnissa.

Tavoite on kunnianhimoinen, mutta mahdollinen saatavuttaa yhteistyöllä. Mukana on Valion ja maitotilojen lisäksi esimerkiksi maatalouden ja energia-alan muita yrityksiä sekä tutkimuslaitoksia. Teemme tutkimusyhteistyötä esimerkiksi Ilmatieteen laitoksen, VTT:n, Luonnonvarakeskuksen ja Helsingin yliopiston kanssa. Valiolla tehdään korkeatasoista elinkaarilaskentatyötä, jonka tavoitteena on mitata päästöjä ja päästövähennyksiä koko arvoketjussa – maitotiloilta kuluttajalle.

Maidon hiilijalanjälki pelloilta kauppaan



ALKUTUOTANTO MAATILALLA

93
%

- 4,5 % Väkilannoitteen tuotanto
- 4,5 % Lannan käsittely: metaani ja typpioksiduuli
- 6 % Tilan energiankäyttö: polttoaineet ja sähkö
- 26 % Rehunviljelyn typpioksiduulipäästöt
- 49 % Lehmien märehäytymisessä syntyvä metaani
- 3 % Muut

KULJETUKSET JA TEHTAAT

5
%

- 1,5 % Kuljetukset
- 3,5 % Tehtaiden energiankäyttö

PAKKAUKSET

2
%

Hiiliviljelymenetelmät sitovat ilmakehän hiilidioksidia maaperään ja kasvattavat hiilinieluja.

Etenemme vuoden 2035 tavoitteeseen pääasiassa kolmea reittiä: sidomme nurmipeltoihin ilmasta nykyistä enemmän hiilidioksidia, teemme lannasta biokaasua, joka korvaa liikenteen fossiilisia polttoaineita ja vähennämme soista raivattujen turvepeltojen päästöjä. Ketjun loppupäässä ilmastovaikutuksia pienentävät tehtaiden energiatehokkuuden parantaminen, uusiutuvan energian osuuden nostaminen, kuljetusreittien optimointi, ympäristöystävälliset pakkaukset sekä hävikin vähentäminen tuotannossa, kaupassa ja kuluttajan kotona. [Lue lisää ilmasto-ohjelmastamme.](#) →

Valio raportoi ilmasto-ohjelmansa sisällöstä, etenemisestä, johtamisesta ja sidosryhmäyhteistyöstä kansainväliseen CDP-järjestelmään. Vuonna 2021 Valio sai tulokseksi B (ohjelman sisältö ja vaikuttavuus) ja A- (sidosryhmätyö) asteikolla A–F.

Kevytmaidon hiilijalanjäljestä noin 93 prosenttia syntyy alkutuotannossa maataloilla. Tästä noin puolet on eläinten ruoansulatuksesta ja lannankäsittelystä vapautuvaa metaania (CH_4). Loppuosa on peltojen typpilannoituksessa syntyvää typpioksiduulia (N_2O , 25–35 %) ja peltojen kalkituksen, tilan energian käytön ja lannoitetuotannon hiilidioksidia (CO_2 , 15–25 %).



Valion ilmastovaikutukset vuonna 2021

VALION SUOMEN toimintojen kasvihuonekaasupäästöt vuonna 2021 olivat noin 2,4 miljoonaa hiilidioksidiekvivalenttitonnia (Mt CO₂-ekv.) (ks. taulukko Valion Suomen toimintojen kasvihuonekaasupäästöt vuonna 2021). Tästä vastaanotetun raakamaidon osuus oli 82 prosenttia, tehtaiden energiankäytön viisi ja logistiikan kaksi prosenttia. Loput päästöistä liittyvät muun muassa tuotteiden valmistuksessa käytettäviin raaka-aineisiin, pakkauksiin, jätteiden käsittelyyn, energian alkutuotantoon, henkilöstön matkoihin sekä tuotteiden säilytykseen ja käsittelyyn kaupassa ja kuluttajan kotona. Valion muiden toimintojen ilmastovaikutukset on raportoitu taulukossa Valion muiden toimintojen kasvihuonekaasupäästöjä.

Valio on asettanut ilmasto-ohjelmansa lähtötasovuodeksi 2019, jolloin päästölaskenta yhdenmukaisesti kansainvälisen kasvihuonekaasuprotokollan (Greenhouse Gas Protocol) mukaiseksi. Päästöt raportoidaan koko arvoketjun osalta alkutuotannosta kuluttajalle asti. Vuonna 2021 Valion Suomen toimin-

noissa saavutettiin päästövähennyksiä vuoteen 2019 verrattuna muun muassa seuraavasti: lämpöenergia ja kylmäaineet (scope 1) 15 prosenttia, sähkö- ja lämpöenergia (scope 2) 27 prosenttia, vastaanotettu raakamaito 4 prosenttia ja logistiikka 3 prosenttia. Valio Suomen kokonaispäästöt laskivat vuodesta 2019 vuoteen 2021 yhteensä noin 6 prosenttia (ks. **sivulla 30** oleva graafi Valion Suomen toimintojen kasvihuonekaasupäästöt vuosina 2019–2021).

Kasvihuonekaasuprotokolla ei toistaiseksi sisällä viljelysmaan hiilitasetta eli hiilidioksidipäästöjä ja hiilensidontaa maaperään. Valio on arvioinut, että maitotiloilla viljeltävien peltojen hiilidioksidipäästöt ovat IPCC:n eli hallitustenvälisen ilmastomuutospaneelin (Intergovernmental Panel on Climate Change) päästökertoimilla laskettuna noin 1,4 Mt CO₂-ekv. Luku ei sisällä hiilensidontaa maaperään. Maaperän hiilipäästöjen ja -nielujen arviointi tarkentuu, kun tutkimustieto lisääntyy ja laskentaohjeet kehittyvät. Valio on aktiivisesti mukana aiheeseen liittyvissä tutkimushankkeissa.

Valion Suomen toimintojen kasvihuonekaasupäästöt vuonna 2021

	2021
Scope 1	tonCO ₂ -ekv.
Lämpö (ei-uusiutuva)	63 200
Lämpö (uusiutuva)*	95 800
Kylmäaineet	500
Scope 2	
Lämpö (ei-uusiutuva)	16 900
Lämpö (uusiutuva)*	30 900
Sähkö (markkinaperusteinen)**	44 500
Sähkö (sijantiperusteinen)**	31 400
Scope 3	
Raakamaito***	1 998 600
Muut raaka-aineet, pakkaukset ja puhdistusaineet	60 400
Logistiikka	45 500
Jätteet	1 800
Työ- ja liikematkustus	3 800
Investoinnit, energiantuotanto ja tuotteiden käyttö	197 800
Yhteensä	2 433 000

*Kansainvälisen päästöprotokollan mukaisesti uusiutuvien energialähteiden päästöt raportoidaan, mutta ovat laskennallisesti nolla.

**Ostetun sähkön päästöt raportoidaan sekä markkina- (Market based) että sijantiperusteisesti (Location based). Valion kasvihuonekaasupäästöjen kokonaismäärässä käytetään markkinaperusteista lukua. Valion vuonna 2021 hankkimasta sähköstä 20 % oli tuulisähköä.

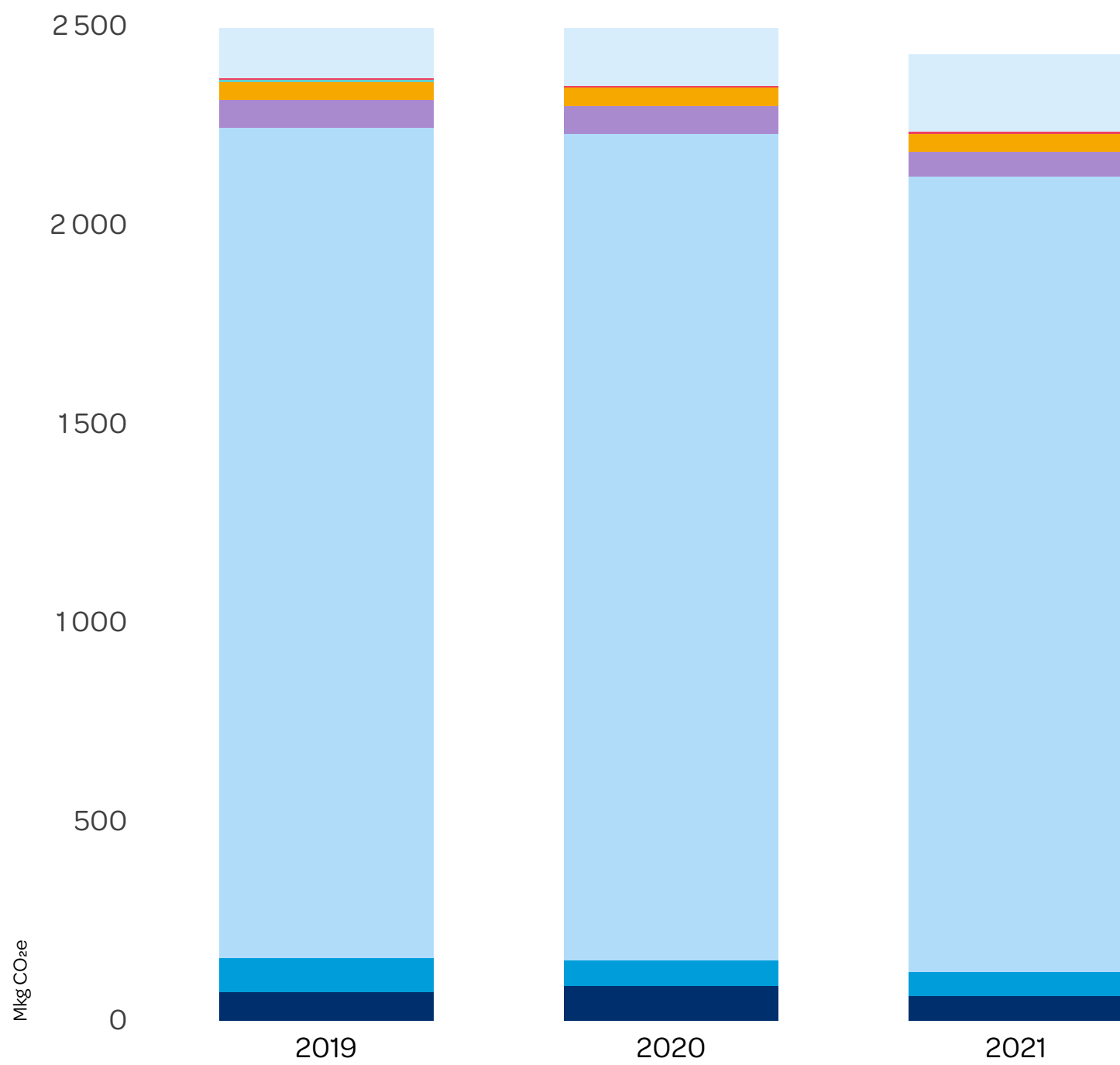
***Valion vastaanottaman raakamaidon ilmastovaikutusten arviointi v. 2021 perustui noin 1100 maitotilan tarkkaan hiilijalanjälkilaskelmaan. Tämä kattaa vastaanotetusta maidosta noin 35 prosenttia. Kattavuus nousee jatkuvasti, kun yhä useampi tila laskee oman hiilijalanjälkensä. Laskennassa käytetään Valio Carbo® ympäristölaskuria, joka perustuu sertifioituun elinkaari-laskentamalliin (sert. Carbon Trust 2019).

- **Scope 1** sisältää Valion oman toiminnan päästöt
- **Scope 2** sisältää Valion ostaman sähkön ja lämmön päästöt
- **Scope 3** sisältää Valion toimipaikkojen ulkopuolelta tulevien muiden panosten päästöt

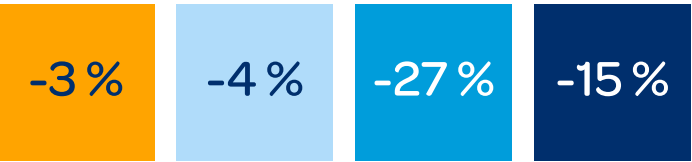
Valion Suomen toimintojen kasvihuonekaasupäästöt vuonna 2021 kansainvälisen kasvihuonekaasuprotokollan mukaan raportoituna (GHG Protocol).

Valion Suomen toimintojen kasvihuonepäästöt ja keskeiset päästövähennykset 2019–2021

Valion Suomen toimintojen kasvihuonekaasupäästöt vuosina 2019–2021 kansainvälisen kasvihuonekaasuprotokollan mukaan raportoituna (GHG Protocol). Päästövähennykset raportoidaan suhteessa Valion ilmasto-ohjelman lähtötasovuoteen 2019. Päästö-
vähennyksiä saavutettiin vuonna 2021 koko arvoketjussa.



Muutos lähtötaso-
vuodesta 2019



Muutos yhteensä

-6 %

- Lämpö ja kylmäaineet (scope 1)
- Raakamaito*
- Logistiikka
- Työ- ja liikematkustus
- Lämpö ja sähkö (scope 2)
- Muut raaka-aineet, pakkaukset ja puhdistusaineet
- Jätteet
- Investoinnit, energiantuotanto ja tuotteiden käyttö

* Valion vastaanottaman raakamaidon kasvihuonekaasupäästöjen määrä on tarkentunut tilakohtaisten hiilijalanjälkilaskentojen kartuttua merkittävästi vuoden 2021 aikana. Laskennassa käytetään Valio Carbo® ympäristölaskuria, joka perustuu sertifioituun elinkaarilaskentamalliin (sert. Carbon Trust 2019). Tällä hetkellä laskennan piirissä on noin 35 % vastaanotetusta maidosta. Tarkentuneen hiilijalanjälkitiedon perusteella myös vuosien 2019 ja 2020 raakamaidon päästöjä on korjattu, mikä vaikuttaa tässä esitettyihin v. 2019 ja 2020 Valio Suomen kokonaispäästöihin.



Valion muiden toimintojen kasvihuonekaasupäästöjä 2021

Valion ostaman Heinon Tukun ilmastovaikutukset raportoidaan vuoden 2021 osalta erikseen käytössä olleen raportointijärjestelmän mukaisesti (scope 1 ja 2, scope 3 osittain) koskien ajanjaksoa yrityskaupan jälkeen 1.7.–31.12.2021. Jatkossa päästöt raportoidaan osana Valio Suomen päästöjä ja laskenta yhdenmukaistetaan. Viron ja Venäjän osalta raportoidaan suorat ja epäsuorat päästöt (scope 1 ja 2).

	HEINON TUKKU	VIRO	VENÄJÄ
Scope 1	tonCO ₂ -ekv.	tonCO ₂ -ekv.	tonCO ₂ -ekv.
Lämpölaitokset		7 900	5 800
Kylmäaineet	40		
Omat ajoneuvot	20	1 200	
Scope 2			
Sähkö* 1) markkinaperusteinen	900	13 600	4 600
Sähkö* 2) sijaintiperusteinen	600	6 200	2 100
Kaukolämpö	400		
Scope 3			
Logistiikka ja matkustaminen	600		
Jätteet	100		
Pakkausmateriaalit	0,1		
Yhteensä	1 700	22 700	10 400

*Ostetun sähkön päästöt raportoidaan sekä markkina- (Market based) että sijaintiperusteisesti (Location based). Valion kasvihuonekaasupäästöjen kokonaismäärässä käytetään markkinaperusteista lukua.

Ilmasto-ohjelman tärkeimmät saavutukset vuonna 2021

1.

Uuden suomalaisen biokaasuyrityksen perustamispäätös julkaistiin

Kesäkuussa 2021 Suomen biokaasuala otti suuren askeleen eteenpäin, kun Valio ja energiayhtiö St1 ilmoittivat yhteistyön aloittamisesta. Biokaasua lannasta tuottamalla maitotila voi saada taloudellista hyötyä ja pienentää maidon hiilijalanjälkeä merkittävästi. Paras ilmastohyöty ja kannattavuus saadaan, kun lannasta tuotetulla biokaasulla korvataan liikenteessä käytettäviä fossiilisia polttoaineita kuten bensiiniä ja dieseliä. Vuonna 2021 yhteensä 16 valiolaista maatilaa käsitteli lantaansa biokaasulaitoksessa, neljällä tilalla rakennettiin biokaasulaitosta ja useat kymmenet maitotilat ilmaisivat mielenkiintonsa biokaasun tuotantoa kohtaan.

CASE



Suomen Lantakaasu Oy

Suomen Lantakaasu Oy on Valion ja energia-yhtiö St1:n yhdessä omistama yritys. Yhteistyö tulee kattamaan koko arvoketjun: valiolaissa maitotiloilla on tuotannon raaka-ainetta, Suomen Lantakaasu vastaa tuotannosta ja St1 toteuttaa nesteytetyn biokaasun (LBG) jakelun. Molemmat omistajayritykset voivat hyödyntää biokaasua omassa logistiikassaan.

Suomen Lantakaasun tavoitteena on tuottaa terawattitunnin verran nesteytettyä biome-taania vuodessa raskaan tie- ja meriliikenteen käyttöön vuoteen 2030 mennessä. Tavoite vastaa noin seitsemää prosenttia Suomen kuorma-autoliikenteen vuosittaisesta polttoai-neen tarpeesta.

Yhtiön biokaasun tuotanto perustuu hybridimalliin, jossa yhdistellään perinteistä

maatilakokoluokan ja teollisen kokoluokan tuotantoa. Mallia on tarkoitus hyödyntää use-assa hybridilaitoskokonaisuudessa eri puolilla Suomea. Siten tuotannosta saadaan talou-dellisesti kannattavaa ja alueellisesti kattavaa. Samalla voidaan saada aikaan merkittävät päästövähennykset: yhden terawattitunnin vuosituotanto saisi aikaan yhteensä 0,6–0,8 Mt CO₂-ekv vuosittaisen päästövähennemän maataloudessa ja liikenteessä.

Ensimmäisen hybridilaitoskokonaisuuden vaikutuspiiriin kuuluisi alustavasti noin 330 maatilaa. Nykyisellä maatalouden rakenteella yhtiön biokaasun tuotantoon voisi osallistua noin 2 600 tilaa. Oleellista laajamittaisen tuotannon aikaansaamiseksi on, että osallistu-minen on kaikille osapuolille kannattavaa.

Yli 1 100 valiolaista maitotilaa laski maitonsa hiilijalanjäljen

2.

Suomalaisille maitotiloille kehittämämme Valio Carbo® ympäristölaskuri lanseerattiin lokakuussa 2020. Laskurin avulla maitotilallinen saa tarkkaa tietoa oman tilansa raakamaidon ilmasto- ja ympäristövaikutuksista. Laskentamalli on Carbon Trust -organisaation sertifioima. Se perustuu ilmastopaneeli IPCC:n suositukseen, Euroopan komission PEFRCR-ohjeisiin ja Valion omaan tutkimukseen, joka alkoi eläinten ravitsemustutkimuksena 17 vuotta sitten. Tekninen alusta on suomalaisen Biocoden tekemä.

Olemme järjestäneet tiloille viikoittaisia koulutuksia lokakuusta 2020 alkaen. Vuonna 2021 pidimme yli 80 koulutusta ja koulutimme 1 800 maitotilaa. Niistä yli 1 100 on raportoinut Valiolle oman raakamaitonsa hiilijalanjäljen. Se kattaa Valion vastaanottamasta maidosta noin 35 prosenttia. Kun tilakohtainen lähtötaso ja päästölähteet ovat tiedossa, voidaan päästöjä vähentävät toimet kohdistaa tarkemmin. Tavoittemme on, että päästöt pienenevät tiloilla 30 prosenttia viidessä vuodessa.

CASE



Keskitalon tila, Haapavesi

Keskitalon tila on ollut kolme kesää mukana Carbo®-hankkeen nurmipiilotissa, jonka tavoitteita ovat muun muassa hiilensidontaa lisäävä viljely ja tarkka ravinteiden käyttö. Kesällä 2021 tilalla mitattiin lisäksi maaperän hiilivuota kammiomittauksen avulla. Hiilivuomittaukset kertovat, kuinka paljon maaperä sitoo ja päästää hiilidioksidia. Mittauksia jatketaan tulevina kesinä.

”Pyrimme pienentämään maaperän kasvihuonekaasupäästöjä pitämällä nurmen uusimisvälin mahdollisimman pitkänä. Samalla on kuitenkin tärkeää

huolehtia kasvuston tiheydestä ja tarvittaessa tehdä täydennyskylvöjä. Tavoitteenamme on aina hyvä sato”, kertoo tilan isäntä Tuukka Laitila.

Hiilijalanjälkeä hallitaan Keskitalon tilalla myös uuden biokaasulaitoksen avulla. Sen toiminta käynnistettiin vuodenvaihteessa.

”Hiilijalanjälkilaskennan kehittäminen on tärkeää, jotta tilalla tehtävät ilmastotoimenpiteet saadaan näkyviksi. Odotamme mielenkiinnolla, miten biokaasulaitos vaikuttaa hiilijalanjälkitulokseemme”, Laitila toteaa.

Eläimiä: 195 lehmää, nuorkarjaa noin 100

Navetta: Vuonna 2012 rakennettu ja 2018 laajennettu pihatto ja kolme lypsyrobotia

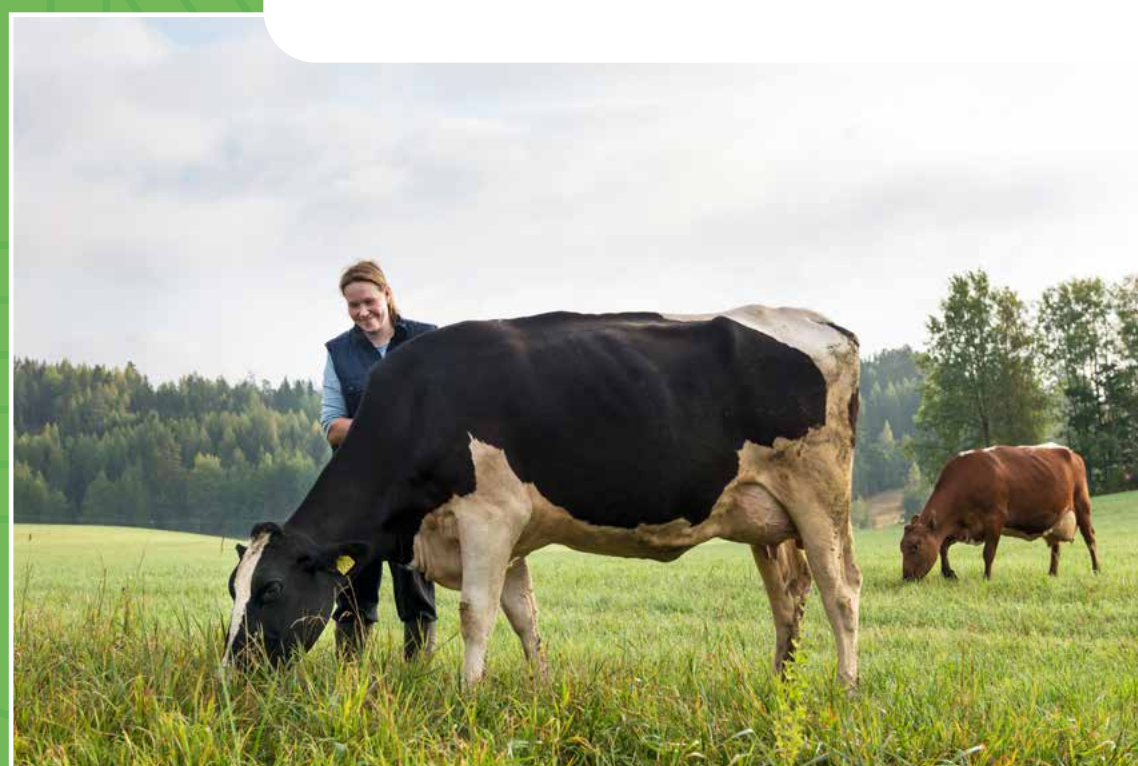
Pelto: 320 ha peltoa, josta nurmella kaksi kolmasosa ja loput seosviljalla (ohra, vehnä ja kaura). Pelloista 20 prosenttia turvemaita ja loput kivennäismaita.

Nurmi: Lajikkeina timotei, apila, nurmista ja englanninraiheinä

Raakamaidon hiilijalanjälki: 0,96 kg CO₂-ekv/kg EKM (hiilidioksidiekvivalenttikiloa energiakorjattua maitokiloa kohti)

3. Kehitimme naudatilojen hiilijalanjäljen kansallista laskentamallia

Valio, Atria, ja Luonnonvarakeskus (Luke) rakentavat yhteistyössä naudatilojen hiilijalanjäljen kansallista laskentamallia. Malli perustuu Valion kehittämään Lypsikki LCA (Life Cycle Assessment) -laskentamalliin, jonka avulla pystytään todentamaan tilojen välisiä eroja ja tilalla tehtyjen toimenpiteiden vaikutuksia raakamaidon hiilijalanjälkeen. Lypsikki LCA -malli on myös Valio Carbo® ympäristölaskurin laskentamoottori. Yhteistyön lopputuloksena syntyy kansallinen maidon- ja naudanlihantuotannon ympäristövaikutusten laskentamalli, joka huomioi suomalaisen tuotannon erityispiirteet.



4. Tutkimusta peltojen hiilensidonnasta

Teemme töitä huippututkimusryhmien ja nurmikeijun asiantuntijayritysten kanssa useissa tutkimus- ja kehityshankkeissa, jotka pureutuvat nurmen hiilensidontaan ja nurmiviljelyn tehokkuuteen. Tutkimustulosten perusteella olemme luoneet hiiliviljelyn suosituksia ja menetelmän, jolle haemme riippumatonta Gold Standard -sertifiointia. Yhteistyökumppaneitamme ovat esimerkiksi Ilmatieteen laitos, Luke, VTT, Helsingin yliopisto, Itä-Suomen yliopisto, Hämeen ammattikorkeakoulu, lannoiteratkaisuistaan tunnettu Yara sekä Atria Tuottajat. Yksi esimerkki yhteisistä hankkeista on Valion vetämä Carbo®-hankekokonaisuus.



5. Koulutimme uusia tiloja hiiliviljelyyn

Viljelijä voi parantaa maan hiilensidontakykyä esimerkiksi vuoroviljelyllä, nurmen lajikirjoa lisäämällä ja pitämällä pellot kasvipeitteisinä ympäri vuoden. Koulutamme maitotilayrittäjiä hiiliviljelyyn yhdessä Baltic Sea Action Groupin (BSAG) kanssa. Vuoden 2021 lopussa olimme kouluttaneet noin 350 tilaa eli miltei 10 prosenttia kaikista Valion tiloista. Olemme pääkumppani BSAG:n Uudistavan viljelyn e-opistossa. Avoin ja maksuton koulutus tarjoaa tietoa uudistavasta viljelystä ja maan kasvukunnon kohentamisesta etenkin viljelijöille ja opiskelijoille.

6.

Turvepeltojen ilmastoviisaan viljelyn suositukset valiolaisille tiloille valmistuivat

Maidon hiilijalanjäljen nollaamisen suurin haaste liittyy vuosikymmenten aikana soista tai suometsistä raivattuihin peltoihin. Niiden osuus Suomen pelloista on noin 10 prosenttia, mutta ne tuottavat noin puolet maatalouden ilmastovaikutuksista. Ojituksen, maanmuokkauksen, kalkituksen ja lannoituksen seurauksena turpeen hajoaminen pellolla voimistuu ja hiilidioksidia vapautuu ilmakehään.

Turvepeltojen kasvihuonekaasupäästöjä on vähennettävä merkittävästi, jotta voimme saavuttaa hiilineutraalin maitoketjun tavoitteen. Osallistumme aktiivisesti turvepeltojen ilmastovaikutuksia tutkiviin ja päästövähennyskeinoja kartoittaviin hankkeisiin, kuten Orgaanisten maiden ilmastovaikutusten

hillintä nautakarjatiloiilla (OMAIHKA) ja Vähempipäästöiset nurmikierrat turvepeltoilla (VÄPÄ). Hankkeissa on mukana useita valiolaisia tiloja, joiden turvepeltoilla mitataan kasvihuonekaasujen vapautumista ympäri vuoden ja testataan päästöjä vähentäviä viljelymenetelmiä käytännössä.

Tutkimustuloksiin perustuen julkaisimme vuonna 2021 viljelysuositukset, joiden tavoitteena on hillitä turvepeltojen ilmastovaikutuksia valiolaisilla maitotiloilla. Turvepeltoilla suositellaan viljeltävän nurmea yksivuotisten kasvien sijaan. Maan muokkauksen vähentäminen, nurmikiertojen pidentäminen ja pohjavedenpinnan korottaminen hidastavat hiilen vapautumista maasta.

Metaanipäästöjä vähentävän rehun lisäaineen pilotointi valmisteltiin

Hollantilainen yritys DSM on kehittänyt uuden lisäaineteknologian, jolla voidaan vähentää lehmän tuottaman metaanin määrää noin 30 prosenttia. Vuonna 2021 valmistelimme yhdessä DSM:n ja A-rehun kanssa pilotin, jossa lisäainetta testattiin miltei 400 lypsylehmän rehustuksessa. Pilotti toteutettiin alkuvuonna 2022.

7.

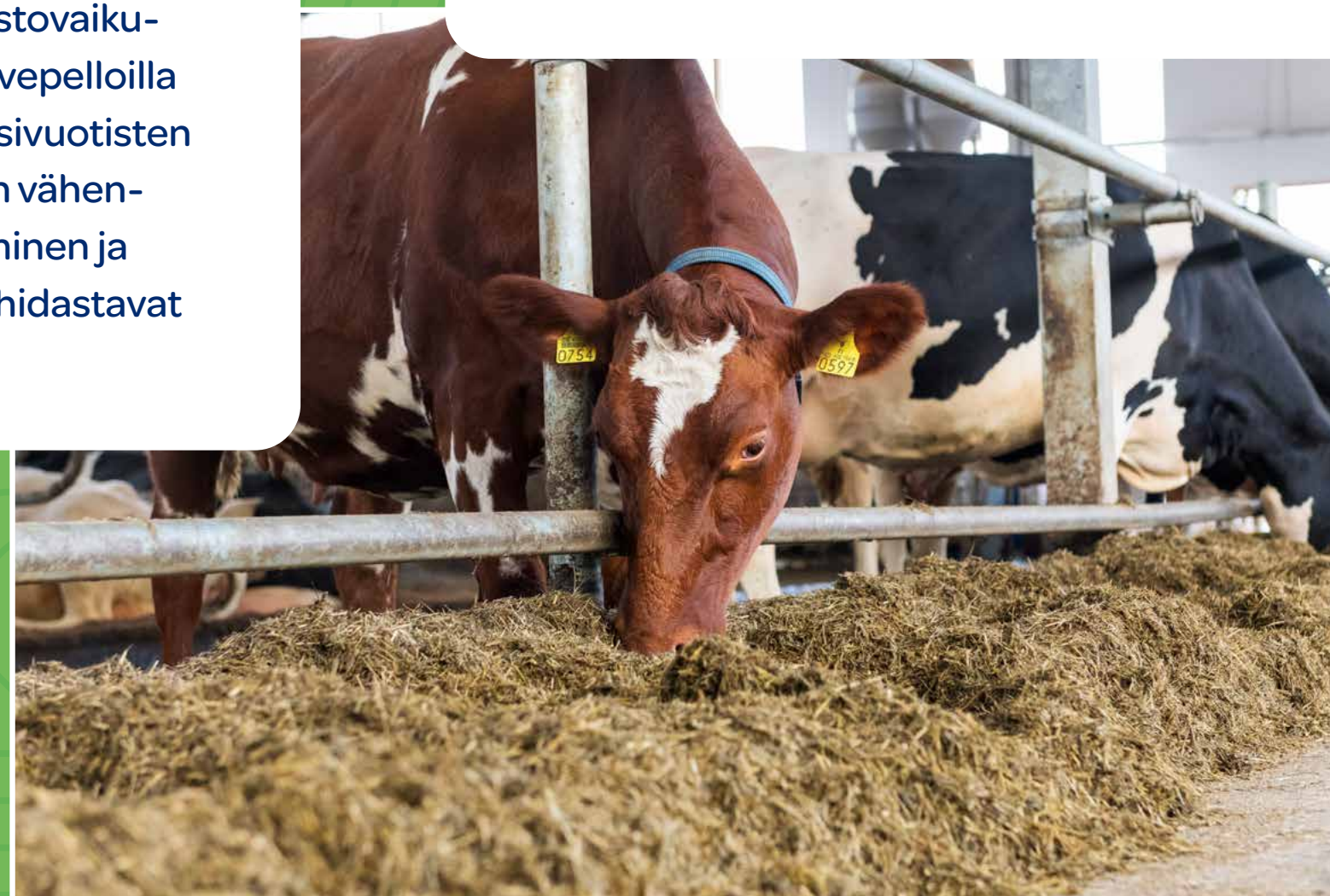


Uudet viljelysuositukset hillitsevät turvepeltojen kasvihuonekaasupäästöjä.

8.

Science Based Targets hyväksyi Valion ilmastotavoitteet

Science Based Targets -aloite hyväksyi tieteen perustuvat ilmastotavoitteemme alkuvuodesta 2021. Tavoitteet ovat linjassa Pariisin sopimuksen kanssa ja pyrkivät rajoittamaan ilmaston lämpenemisen 1,5 asteeseen. Pyrimme puolittamaan tehtaiden käyttämän energian ja maidontuotannon päästöt sekä vähentämään maidonkeräilylogistiikan päästöjä vähintään kolmanneksella vuoteen 2030 mennessä. Lyhyemmän aikavälin tavoitteiden lisäksi Valion ilmasto-ohjelma tähtää hiilineutraaliin maitoketjuun vuoteen 2035 mennessä.



Tuotannon resurssitehokkuus ja ympäristövaikutukset

VALION SUOMESSA, Venäjällä ja Virossa sijaitsevilla tuotantolaitoksilla ympäristötunnuslukujen laskenta-käytännöt vaihtelevat esimerkiksi sijaintimaan viran-omaisohjeistuksen vuoksi. Tässä osiossa esittelemme vuoden 2021 ympäristötietoja niiltä osin, kuin tiedot ovat vertailukelpoisessa muodossa.

ENERGIATEHOKKUUS JA UUSIUTUVAT ENERGIALÄHTEET

Meijereissä tarvitaan sähköä laitteistojen käyttöön ja jäähdytykseen. Lämpöä tarvitaan maitojauheiden kuivauksessa, tuoretuotteiden lämpökäsittelyissä sekä pesuissa ja kiinteistöjen lämmityksessä.

Vuonna 2017 alkaneen ja vuonna 2025 päättyvän Suomen elintarviketeollisuuden energiatehokkuusso-pimuksen mukainen tavoitteemme on, että energian käytön tehokkuus Valion omassa toiminnassa paranee 7,5 prosenttia vuoden 2015 tasosta. Tähän mennessä energiatehokkuustoimenpiteiden yhteenlaskettu vaikutus vastaa noin 6,5 prosenttia vuoden 2015 ener-giankulutuksesta, eli energiaa säästetään yhteensä 46,3 gigawattituntia (GWh) vuodessa. Tulemme ylittämään tavoitteen, jos jatkamme samalla tahdilla.

Energian kulutus Suomessa

	YKSIKKÖ	2017	2018	2019	2020	2021
Käytetty lämpöenergia	GWh	485	499	499	494	491
Turve	%	42	36	27	35	25
Raskas polttoöljy	%	4	0	0	0	0
Kevyt polttoöljy	%	3	6	6	5	9
Maa- ja nestekaasu	%	10	12	10	10	10
Uusiutuvat polttoaineet	%	40	47	55	48	56
Kotimaiset polttoaineet	%	81	83	83	83	81
Käytetty sähköenergia	GWh	225	239	238	243	237
Käytetty energia yhteensä	GWh	710	738	730	737	728



Valion tuontolaitosten energiankulutus vuonna 2021 (MWh/a)

	SUOMI	VIRO	VENÄJÄ	YHTEENSÄ
Sähkö (uusiutuva)	47 871	0	0	47 871
Sähkö (ei uusiutuva)	188 086	17 989	6 019	212 095
Sähkö yhteensä	235 957	17 989	6 019	259 966
Lämpö (uusiutuva)	285 928	0	0	285 928
Lämpö (ei uusiutuva)	198 041	30 751	7 787	236 579
Lämpö yhteensä	483 969	30 751	7 787	522 507
Uusiutuva yhteensä	333 799	0	0	333 799
Ei uusiutuva yhtensä	386 127	48 740	13 806	448 673
Kaikki yhteensä	719 926	48 740	13 806	782 472

Valion tuotantolaitosten energiankulutus vuonna 2021 (TJ/a)

	SUOMI	VIRO	VENÄJÄ	YHTEENSÄ
Sähkö (uusiutuva)	172,3	0,0	0,0	172,3
Sähkö (ei uusiutuva)	677,1	64,8	21,7	763,5
Sähkö yhteensä	849,4	64,8	21,7	935,9
Lämpö (uusiutuva)	1 029,3	0,0	0,0	1 029,3
Lämpö (ei uusiutuva)	712,9	110,7	28,0	851,7
Lämpö yhteensä	1 742,3	110,7	28,0	1 881,0
Uusiutuva yhteensä	1 201,7	0,0	0,0	1 201,7
Ei uusiutuva yhtensä	1 390,1	175,5	49,7	1 615,2
Kaikki yhteensä	2 591,7	175,5	49,7	2 816,9



Hankimme yhä suuremman osan energiasta uusiutuvana ja tehostamme energiankäyttöä. Näin vähennämme tehtaiden kasvihuonekaasupäästöjä ja tähtäämme myös niiden osalta hiilineutraaliuteen.

- Vuoden 2021 energiatehokkuustoimenpiteitä olivat:
- savukaasulauhdutin-lämpöpumppujärjestelmän rakentaminen Lapinlahden tehtaalle ja käyttöönotto vuodenvaihteessa 2021–2022
 - lämmön talteenottoverkkojen toiminnan kehittäminen
 - lämmönjakelujärjestelmien tehostaminen
 - prosessin aseptisten säiliöiden vesikiertoajan vähentäminen
 - LED-valaisimien asennus.

Päästöjen laatu ja määrä riippuvat polttoaineesta. Käyttämistämme energialähteistä yhä suurempi osa on uusiutuvia. Vuonna 2021 uusiutuvien polttoaineiden osuus lämmöntuotannossamme Suomessa oli 58 prosenttia (51). Sähkönhankinnasta Suomessa oli tuulivoimaa noin 20 prosenttia.

Olemme tehneet koeajoja käyttäen pelkästään bio-polttoaineita kiinteän polttoaineen kattiloissa Seinäjoen tehtaallamme ja jatkamme koekäyttöä Lapinlahden tehtaalla vuonna 2022. Koekäyttöjen tavoite on selvittää miten kattilalaitoksia pitää muuttaa, jotta turpeen poltosta voisi luopua näillä tehtailla. Vuonna 2021 onnistuimme vähentämään turpeen käyttöä verrattuna vuoteen 2020.

YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET TEHTAILLA

Toimintaamme ohjaa Valion ympäristöpolitiikka ja ympäristöjohtamisjärjestelmämme, joka on sertifioitu ISO 14001 standardin mukaisesti Suomen ja Viron toimintojen osalta. Olemme tunnistaneet toimintamme merkittävimmät ympäristövaikutukset ja olemme sitoutuneet vähentämään niitä kehittämällä toimintaamme jatkuvasti elinkaarinäkökulma huomioiden. Vuoden 2021 ympäristöauditoinneissa ei tullut esille olennaisia puutteita toiminnassamme. [Lue lisää Valion toiminnan ympäristövaikutuksista. →](#)

Veden käyttö Valion omilla tuotantolaitoksilla 2021 (m³)

	SUOMI	VIRO	VENÄJÄ	YHTEENSÄ
Veden käyttö lähteittäin				
Kunnallinen vesi	4 428 646	0	0	4 428 646
Pohjavesi (omat kaivot)	468 458	581 154	63 710	1 113 322
Pintavesi (oma käsittely)	110 691	0	0	110 691
Jäähdytysvesi vesistöistä	2 920 128	0	0	2 920 128
Kierrätetty ja uudelleenkäytetty vesi	1 484 138	0	n/a	1 484 138

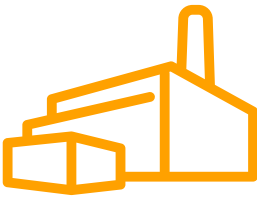
Jätehuolto 2021 (m³)

	SUOMI	VIRO	VENÄJÄ	YHTEENSÄ
Jätevesi kunnalliseen puhdistamoon	5 398 232	0	0	5 398 232
Jätevesi omalle puhdistamolle	0	623 117	0	623 117
Jätevesi omaan esipuhdistukseen ja sen jälkeen kunnalliseen puhdistamoon	0	0	63 710	63 710
Jäähdytysvesi vesistöihin	2 920 128	0	0	2 920 128

Vuonna 2021 jäteveden määrä lisääntyi ja jätevesikuormitus pieneni selvästi edelliseen vuoteen verrattuna. Jäteveden määrän nousu liittyy kierrätysveden käytettävyyden haasteisiin yhdellä toimipaikalla.

VEDEN KULUTUS JA JÄTEVESI

Seuraamme jätevesikuormitusta ja jäteveden määrää suhteuttamalla ne vastaanotettuun maitomäärään. Vuonna 2021 tavoittelimme vastaanotettuun maitomäärään suhteutetun veden kulutuksen kasvun rajoittamista 0,5 prosentilla ja jätevesikuormituksen pienentämistä 1,0 prosentilla. Pääsimme jätevesikuormituksen tavoitteeseen, mutta veden kulutuksen tavoite jäi saavuttamatta. Vuodelle 2022 tavoittelemme vastaanotettuun maitomäärään suhteutetun jätevesimäärän pitämistä vuoden 2021 tasolla ja jätevesikuormituksen pienentämistä 0,4 prosentilla. Merkittävin yksittäinen ympäristövaikutusten hallintaan vaikuttava investointi vuonna 2021 oli lämpölaitoksen savukaasulauhdutinhankinta Lapinlahdelle.



Hyödynnämme jauhekuivauksesta syntyvää kierrätysvettä kohteissa, jotka eivät vaaranna elintarvikkeiden turvallisuutta.



MATERIAALITEHOKKUUS JA JÄTEHUOLTO

Tavoitteenamme on käyttää raaka-aineita ja käyttöhyödykkeitä resurssitehokkaasti. Jätehuollon tavoitteena on toteuttaa etusijaperiaatetta eli ohjata mahdollisimman paljon materiaalia uudelleenkäyttöön ja materiaalikierätykseen. Vuoden 2021 jätehuollon osalta merkittävin muutos oli biokaasutukseen päätyvän jätteen määrän merkittävä pienentyminen. Muutoksen taustalla oli hävikin väheneminen.

Vuonna 2021 voimaan tulleet jätelain uudistus ja uusi jäteasetus eivät merkittävästi vaikuta Valion omien Suomen toimintojen jätehuoltoon, mutta niillä tulee olemaan lähivuosina merkittävä vaikutus Valion markkinoille laskemien pakkausten kierrätyksen kustannuksiin.

PÄÄSTÖT ILMAAN

Lämpöenergian tuotantoon käytettävien polttoaineiden valinta ja polttoprosessin parempi hallinta näkyvät typen ja rikin oksidien päästöjen vähenemisenä vuonna 2021. Jauhekuivauksen pölypäästöt lisääntyivät vuonna 2021, sillä kahdella kuivaimella oli vaikeuksia päästä ympäristölupaehtoihin. Molemmilla yksiköillä toteutettiin laajat selvitykset ja koeajot lupaehtoihin pääsemiseksi.

Raaka-aineiden käyttö Valion omilla tuotantolaitoksilla 2021 (tn)

	SUOMI	VIRO	VENÄJÄ	YHTEENSÄ
Raakamaito	1 745 015	224 280	0	1 969 295
Hedelmät, soseet ja tiivisteet	10 595	1 712	n/a	12 307
Muut raaka-aineet (sokeri, suola, kasviöljy jne.)	24 314	369	n/a	24 683
Pakkausmateriaalien käyttö	28 446	2 942	n/a	31 388

Jätehuolto 2021 (tn)

	SUOMI	VIRO	VENÄJÄ	YHTEENSÄ
Vaarallinen jäte	124	12	n/a	136
Materiaalien kierrätys (muovi, metalli, lasi, paperi jne.)	1 763	502	n/a	2 265
Jäte energiaksi lämpölaitoksilla	1 092	0	n/a	1 092
Kompostointi ja biokaasu	21 733	5	n/a	21 738
Jätteenpoltto	356	237	n/a	593
Kaatopaikkajäte	128	70	514	712

Typen oksidit (NOX), rikkioksidi (SOX), ja muut merkittävät päästöt ilmaan 2021 (tn)

	SUOMI	VIRO	VENÄJÄ	YHTEENSÄ
Typen oksidit	238	15	n/a	253
Rikkioksidi	104	39	n/a	143
Hiukkaset	6	1	n/a	7
Jauhekuivaimien pölypäästöt	18	0	0	18

Vähennämme hävikkiä

OLEMME VÄHENTÄNEET tuotannossamme syntyvää hävikkiä sadoissa kehityshankkeissa 2019-2021 aikana. Hävikin vähentäminen oli osa vuonna 2018 käynnistettyä strategista #2021-ohjelmaa, joka pyrki parantamaan maitotuottoa tehokkuuden parantumisen, toimintatapojen kehittämisen sekä uuden kannattavan liiketoiminnan kautta. Pää tavoitteenamme oli maitoraaka-aineen käytöstä syntyvän sekä laadullisista virheistä ja toiminnasta syntyvän hävikin vähentäminen 20 prosentilla kolmen vuoden aikana.

#2021-ohjelman aikana uudistimme toimintojen raportointia ja teknologista kyvykkyyttä mahdollistaen entistä paremman tiedolla johtamisen ja mm. maitoraaka-aineiden raportointijärjestelmän kehittämisen reaaliaikaisemmaksi. Jatkoimme One Valio -tuotantotavan jalkauttamista tehtaiden johtamistapahtumiin. Koulutimme runsaasti laadunparantamisen osaajia

tehtaisiin toteuttamaan systemaattisesti parannushankkeita hävikin poistamiseksi. Lisäksi rakensimme tehtaan automaatiojärjestelmien yhteyteen teknologia-alustan, jonka avulla pystymme nostamaan ja standardoimaan dataa käyttökelpoiseksi eri käyttösovelluksiin ja tuomaan mm. hävikin läpinäkyvämmäksi osaksi arjen johtamiskäytäntöjä. #2021-ohjelman hankkeiden säästöjen tuotto ylitti tavoitteemme lähes kolmanneksella. Toimintaympäristön muutokset toivat kuitenkin lisähaasteita #2021-kauden aikana ja asetettu -20% kokonaisparannus hävikeissä jäi saavuttamatta.

2022 vuoden alusta julkistimme myös uuden strategisen #2025-ohjelman, jonka tavoitteena on maitoraaka-ainehävikin, laadullisten virheiden sekä tunnistetun aikahävikin puolittaminen. Vuonna 2022 jatkamme keskeisiä kärkihankkeita sekä teknologia-alustan hyödyntämistä niissä.



CASE



Ravinnoksi kelpaava hävikki lahjoitetaan

ENSISIJAINEN TAVOITTEEMME on poistaa hävikki tuotannostamme. Jos tämä ei ole mahdollista, haluamme varmistaa, että kaikki hävikki hyötykäytetään. Ihmisravinnoksi kelpaamaton hävikki ohjataan rehuksi ja biokaasuntuotannon raaka-aineeksi. Vuonna 2021 koostimme yhdessä eri toimintojen kanssa periaatteet Valion ravinnoksi kelpaavien lopputuotteiden ja hävikkituotteiden lahjoittamiseen. Niiden avulla haluamme taata, että hävikki ei mene hukkaan ja että lahjoittamisessa toimitaan vastuullisesti. Hävikkituotteita voidaan ohjata henkilöstön lisäksi esimerkiksi hyväntekeväisyyteen. Ohjeistuksen avulla varmistamme esimerkiksi, että tuotteet merkitään oikein, valittavien yhteistyökumppanien ruokalahjoitustoiminta on vastuullista ja tuotteiden elintarviketurvallisuudesta huolehditaan.



Tehokas logistiikka vähentää päästöjä

Suunnittelemme maidon keräily- ja jakelureitit optimaaliksi turhaa ajoa välttäen ja kuormat täyttäen. Maidon keräilyn tiloilta hoitaa Suomessa noin 50 alihankkijayritystä 71 autolla. Autot olivat ajossa vuonna 2021 yli 20 tuntia vuorokaudessa, vuoden jokaisena päivänä. Keräilykaluston keski-ikä on noin kaksi vuotta. Kaikki kalusto täyttää viimeisimmät EURO 6 -päästönormit. Kaluston kokoa kasvatetaan päästöjen pienentämiseksi. Maidon keräilyssä ajatut kokonaiskilometrit pienenevät vuonna 2021 yli 6 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna.

Jakelemme vuosittain yli kolmanneksen Suomen lämpötilasäädellyistä elintarvikkeista. Tuotteiden jake- lussa ympäristökuormaa vähentää yhteisjakelu muiden

yritysten kanssa. Yhteiset toimitukset vähentävät ajettujen kilometrien määrää.

Kun valitsemme yhteistyökumppaneita, varmistamme käytettävien autojen EURO-päästöluokituksen. Vuonna 2021 noin 96 prosenttia vientikuormista kulki täysinä yksikköinä.

Meriliikenteessä kansainväliset IMO 2020 -rajoitukset tulivat voimaan vuonna 2020. Ne pakottavat varustamot käyttämään vähärikkistä polttoainetta tai muuten pienentämään päästöjä.

LOGISTIIKAN TUNNUSLUKUJA SUOMESSA:

Maidon keskimääräinen matka meijeriin on

79 km.

Maidon matka meijeriltä kauppaan keskimäärin on

88 km.

Tuotteiden toimitusvarmuus kauppoihin on

99 %.

Kontillinen tuotteita lähtee maailmalle

20 minuutin

välein.

Tuotteitamme viedään Suomesta noin

60 maahan.



Maidon keräilyä biokaasulla

BIOKAASU ON UUSIUTUVA POLTTOAINE ja sen käyttö kuljetuksissamme kiertotaloutta parhaimmillaan. Biokaasua käyttämällä voidaan kuljetuksen kasvihuonepäästöjä pienentää jopa 85 prosenttia fossiilisiin polttoaineisiin verrattuna. Vuonna 2021 nesteytetyllä biokaasulla eli LBG:llä kulkevia autoja oli käytössämme kolme. Helmikuussa otettiin käyttöön ensimmäinen maitoauto, joka kulkee lannasta tehdyllä paineistetulla biokaasulla CBG:llä. Yhteensä bio- kaasuautoilla ajettiin vuonna 2021 noin 900 000 kilometriä. Se on noin 4,4 prosenttia maidon keräilyn kokonaiskilometreistä. Biokaasun käytön seurauksena hiilidioksidipäästöt pienenevät noin 900 000 CO₂-ekv.-kiloa perinteiseen dieseliin verrattuna.

YMPÄRISTÖVIISAAT PAKKAUKSET

Ilmastovaikutusten minimointi

Pakkaussitoumukset

KOHTI KIERTOTALOUTTA JA ILMASTOVAIKUTUSTEN MINIMOINTIA



Painopistealueet



↓

KOHTI HIILINEUTRAALIA maitoa 2035

Tavoitteenamme on ympäristöviisas pakkaaminen. Olemme sitoutuneet suojaamaan tuotteita ja siten minimoimaan ruokahävikkiä, käyttämään aidosti kiertotalouteen sopivia pakkauksia sekä minimoimaan ilmastovaikutuksia käyttämällä uusiutuvia kasvipohjaisia ja kierrätysmateriaaleista valmistettuja pakkauksia. Valion pakkausten hiilijalanjälki on noin kaksi prosenttia tuotteen koko hiilijalanjäljestä.

HYVÄ PAKKAUS EHKÄISEE RUOKAHÄVIKKIÄ

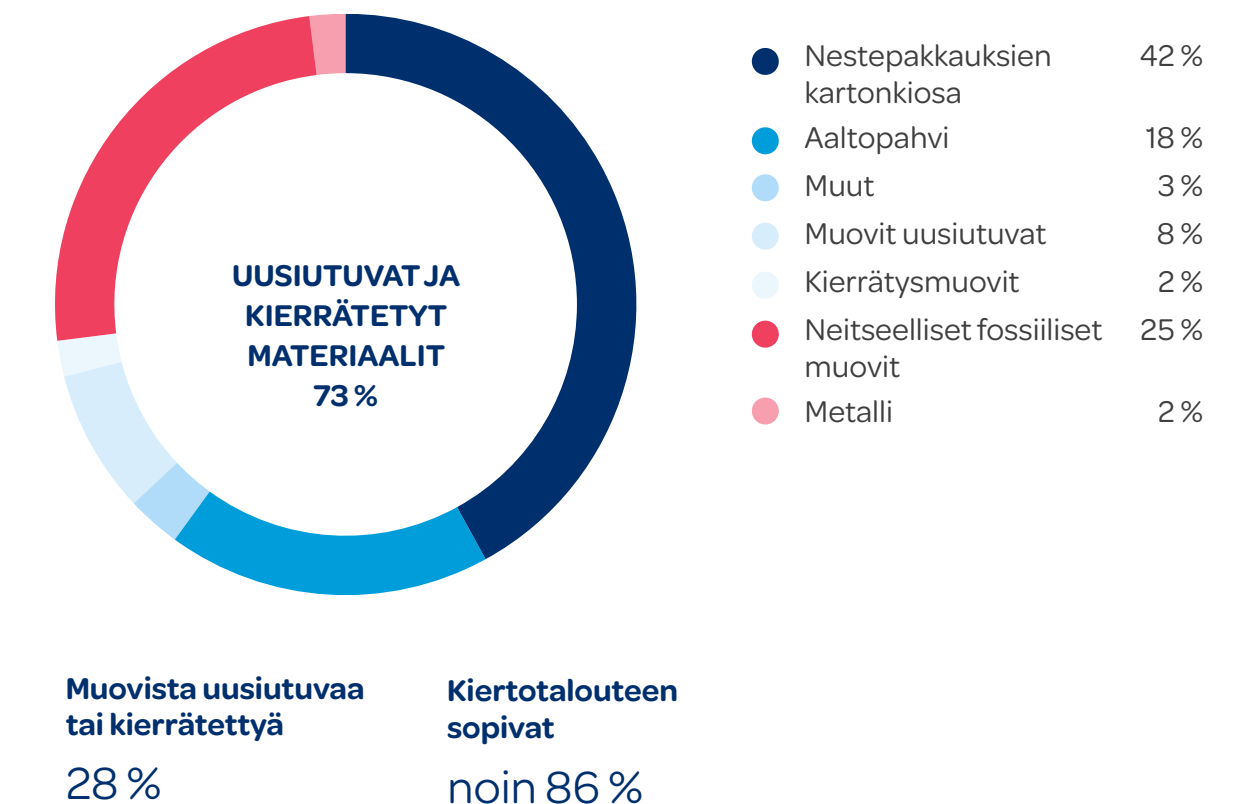
Pakkauksen tärkein tehtävä on suojata tuotetta, varmistaa sen turvallisuus ja säilyvyys ja näin ehkäistä ruokahävikkiä. Vuonna 2021 tehostimme edelleen tuotantolaitoksissamme pakkausprosessin ja pakkausten laadunvalvontaa. Mikrobiologisten kuluttajapalautteiden määrä laski edellisvuoteen verrattuna: vuonna 2021 miljoonasta pakatusta tuotteesta vain 2,8 kappaletta oli esimerkiksi homeen pilaamia, kun vuonna 2020 vastaava luku oli 3,4.

UUSIUTUVAT JA KIERTOTALOUSHMATERIAALIT SÄÄSTÄVÄT LUONNONVAROJA

Uusiutuvien kasvipohjaisten sekä kiertotalouteen sopivien pakkausmateriaalien ansiosta säästämme luonnonvaroja ja vähennämme ilmastopäästöjä. Tavoitteenamme on, että vuoteen 2030 mennessä kaikki Suomessa valmistamamme ja myymämme kertakäyttöiset pakkausmateriaalit on valmistettu uusiutuvista tai kierrätetyistä materiaaleista. [Lue lisää. →](#)

Vuonna 2021 kertakäyttöisestä pakkausmateriaalista noin 73 prosenttia oli uusiutuvista kasvipohjaisista tai kierrätetyistä materiaaleista valmistettuja. Muovista noin 28 prosenttia oli uusiutuvaa tai kierrätettyä materiaalia.

Kertakäyttöiset pakkausmateriaalit Suomessa vuonna 2021 (17,9 MKG)



Vuonna 2021 toimme kaupan hyllyille esimerkiksi ensimmäisen kartonkikierrätykseen sopivan jogurttipikarin, jossa on muovia 67 prosenttia vähemmän kuin tavanomaisessa muovipikarissa. Vuoden 2022 aikana tavoitteenamme on lanseerata useita uusia kartonkipikariin pakattuja tuotteita. Näin vähennämme tarvittavan pakkausmuovin määrää jatkossakin. Jatkoimme myös onnistuneesti kierrätysmuovin käyttöä juustoviipalepakkauksissamme. Jokaisessa viipalepakkauksessa on vähintään 55 prosenttia uusiomuovia. Lue lisää kartonkipohjaisista [pakkauksista](#) ja [pakkauskehityksestä. →](#)

KOHTI AITOA KIERTOTALOUTTA PAKKAUKSIA KIERRÄTTÄMÄLLÄ

Valion kaikki Suomessa myydyt kertakäyttöiset pakkaukset on helppo kierrättää pakkausten keräysjärjestelmissä. Keräysjärjestelmistä kaikki pakkausmateriaali ei valitettavasti vielä päädy aidon kiertotalouden piiriin eli uusiksi tuotteiksi. Vuonna 2021 asetimme uuden pakkauskoskevan tavoitteen: vuoden 2025 loppuun mennessä kaikki itse valmistamamme pakkaukset soveltuvat aitoon kiertotalouteen ja niillä on mahdollisuus saada uusi elämä uutena tuotteena.

Kuluttajien toivomuksesta olemme lisänneet pakkauksiimme arkea helpottavat, selkokieliset ja helposti löydettävät kierrätysohjeet. Ne helpottavat pakkausten päättymistä uusiksi tuotteiksi. Vuonna 2020 aloitettu uusien kierrätysohjeiden käyttöönotto on edennyt suunnitelmien mukaisesti.

Tällä hetkellä noin 86 prosenttia käyttämästämme pakkausmateriaalista voi päätyä aidosti kiertotalouden

kautta uusiksi tuotteiksi. Esimerkiksi kierrätykseen päätyvä Valio PROfeel® -proteiinirahkapikarin muoviosa voi tulla vastaan kaupan hyllyllä vaikkapa uusiomuovista valmistettuna kukkaruukkuna. Pikarin ympärillä oleva kääre voi päätyä uudeksi Valio Koskenlaskija® -juuston kartonkikääreksi. Kiertotalouteen päätyvä alumiininen kansi voi löytää uuden elämän esimerkiksi auton uutena osana.

Maitojen, jogurttien ja muiden tuotteiden kuljetuksessa käytämme kierrätettäviä muovisia maitolaatikoita, alustoja sekä kennoja (noin 40,5 miljoonaa käyttökertaa vuodessa). Näin vältymme käyttämästä saman määrän kertakäyttöisiä pahvilaatikoita tai yksiköitä. Käytössä kuluneet ja rikkinäiset muoviset yksiköt päätyvät muovinkierrätykseen.

Vientituotteet pakkaamme pahvisiin kuljetus- ja tukkupakkauksiin. Pakkausten kierrätettävyyden noudattaa EU:n periaatteita. Kierrätettävyyden kohdemaissa riippuu kyseisen maan kierrätysjärjestelystä.



UUTTA PAKKAUSSÄÄNTELYÄ

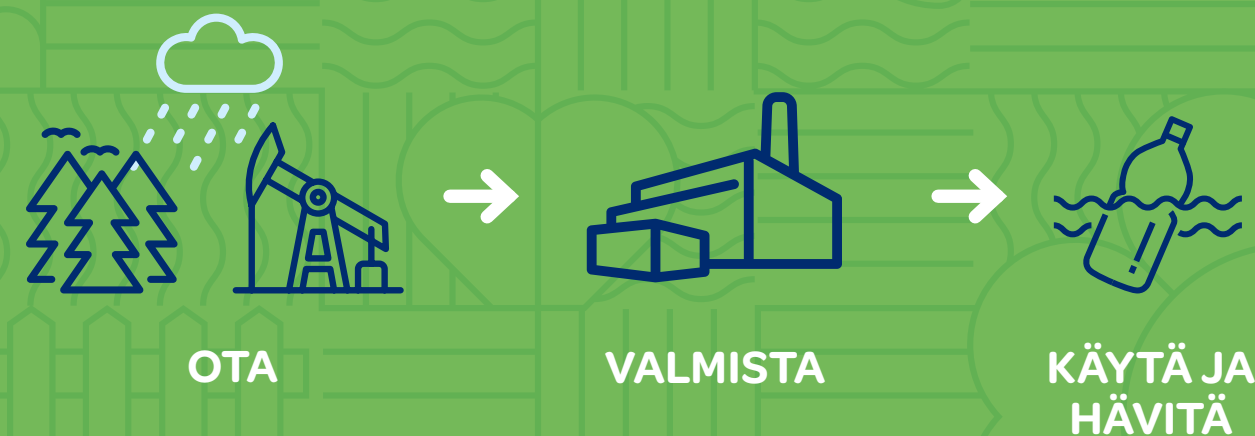
EU:n alueella pakkauksia koskeva lainsäädäntö on muuttunut ja muuttumassa merkittävästi. Muutokset vaikuttavat myös Valion toimintaan. Vuoden 2022 aikana valmistaudumme EU:n kertakäyttömuoveja koskevan niin kutsutun SUP-direktiivin 2019/904/EU (Single Use Plastics) ja jätelainsäädännön uusiin vaateisiin. Suurimpiin hankkeisiimme kuuluu direktiivin juomapakkauksia koskevan korkin kiinnipysymisvaateen toteuttamisen suunnittelu ja implementoinnin aloittaminen. Valmistelme omalta osaltamme muovisten kertakäyttöisten annospakkausten kulutuksen vähentämistä koskevaa Green deal -sopimusta ja käytännön toimenpiteitä vuoden 2022 aikana.



Kohti kiertotaloutta

Lineaaritalous

Kiertotalous



Maitotilojen vastuullisuusohjelmalla kestävää maidontuotantoa

Kaikki valiolaiset tilat ovat vuoden 2021 alusta sitoutuneet vastuullisuuskriteereihimme. Valio maksaa vastuullisuuslisää kaksi senttiä litraa kohti. Kehitämme **vastuullisuusohjelmaa** jatkuvasti. Vuoden 2021 aikana valmistelimme ohjelman uusia toimenpiteitä, joista maitotilayrittäjät valitsevat omalle tilalle sopivimmat ja joiden toteutus alkaa vuonna 2023. Uudet toimenpiteet edistävät eläinten ulkoilua, maatilaympäristön monimuotoisuutta ja hiilensidontaa.

Luonnon monimuotoisuus

Valion maitotilayrittäjät ovat merkittävä maanomistajaryhmä Suomessa, ja maitotilat vaikuttavat luontoon sekä positiivisesti että negatiivisesti. Maitotilojen parhaat **keinot turvata luonnon monimuotoisuutta** liittyvät hiiliviljelyn menetelmiin, luonnonmukaiseen maidontuotantoon (luomu) ja lypsykarjan laiduntamiseen.

Keväällä 2021 avasimme valiolaisille tiloille mahdollisuuden hakea tukea luonnon monimuotoisuutta edistäviin toimenpiteisiin. Tukea myönnettiin 13 tilalle monimuotoisuuslaitumiin, kukkaniittyihin ja kosteikkoihin. Kesällä 2021 jatkoimme arvokkaiden luontokohteiden kartoitusta tiloilla yhteistyössä Maa- ja kotitalousnaiset ry:n maisema-asiantuntijoiden kanssa. Näiden kartoitusten tavoitteena on lisätä maitotilayrittäjien tietoisuutta



tilan luonnon monimuotoisuudesta sekä sen edistämisen mahdollisuuksista ja keinoista. Kartoitusta tehtiin kesän aikana 20 tilalle. Neuvontapalvelu on saanut yrittäjiltä erinomaista palautetta ja tiloilta on löytynyt upeita, luontoarvoiltaan arvokkaita alueita.

Vuoden 2021 lopulla valmistui biodiversiteettikartta, joka vetää yhteen muutosmatkaamme kohti monimuotoistavaa viljelyä. Todennamme luontoposiitiiviset vaikutukset tutkimukseen perustuen ja haluamme viestiä vaikutuksista avoimesti. Kehitämme ja tarjoamme luonnon monimuotoisuutta vahvistavia tuotteita.

Eläinten hyvinvointi

HYVINVOIVAT ELÄIMET ovat toimintamme perusta. Valio on maitotilayrittäjien omistama yritys, ja eläimistä huolehtiminen on heille päivittäistä työtä.

ELÄINTEN HYVINVOINTIA SEURATAAN JÄRJESTELMÄLLISESTI

Tutkimusten mukaan naudan hyvinvointi muodostuu neljästä osa-alueesta:

1. Hyvät olosuhteet
2. Sopiva ruokinta
3. Terveys
4. Mahdollisuus lajityypilliseen käyttäytymiseen

Valiolaisilla tiloilla pyritään takaamaan lehmille nämä kaikki. Suomessa on käytössä Eläinten terveys ETT ry:n ylläpitämä nautojen terveydenhuollon seurantarjestelmä Naseva, jossa **hyvinvointia seurataan ja arvioidaan** pitkälti samoista lähtökohdista kuin kansainvälisessä Welfare Quality® -arviointimenetelmässä. Lisäksi Nasevassa kerätään tietoa tarttuvien eläintautien esiintymisestä, tautisuojauksesta ja analyysituloksista sekä seurataan eläinlääkkeiden käyttöä. Yksi Valion vastuullisuuslisän ehdoista on Nasevaan kuuluminen.

Nasevaan kuuluvilla tiloilla eläinlääkäri tekee vuosittain terveydenhuoltokäynnin, jolla hän arvioi eläinten hyvinvoinnin osa-alueita kuten ruokintaa, olosuhteita, terveyttä ja käyttäytymistä. Samalla eläinlääkäri ja tilan väki tekevät yhdessä suunnitelman toimenpiteistä eläinten terveyden ja hyvinvoinnin parantamiseksi. Eläinlääkärin tekemä vuosikatsaus on Nasevan tiloille asettama minimivaatimus, mutta tarvittaessa tiloilla käydään useamminkin. Laboratorio, hoitava eläinlääkäri tai maitotilayrittäjä tallentavat terveydenhuoltoon liittyvät tiedot, kuten lääkitys- ja tutkimustiedot, Naseva-tietojärjestelmään.

Naseva sai kansainvälisen ISO 9001 -laatusertifikaatin kesäkuussa 2021. Arvioinnin teki sertifikaatin myöntämisestä Suomessa vastaava Kiwa Inspecta. Sertifikaatti kertoo kuluttajille, että Nasevaan kuuluvilla maito- ja lihatiloilla tehdään ennakoivaa ja suunnitelmallista työtä eläinten terveyden ja hyvinvoinnin sekä elintarviketurvallisuuden edistämiseksi.

CASE

Monimuotoisuuskaistat tarjoavat suojaa ja ravintoa linnuille ja hyönteisille

VALIOLAISET MAITOTILAT ylläpitävät luonnon monimuotoisuutta muun muassa laiduntamalla eläimiä ja viljelemällä monilajisia nurmia. Perustamalla pelloille ja niiden reunoille monimuotoisuuskaistoja voidaan tarjota suojaa ja ravintoa pellolla eläville eliölajeille.

Kannustamme ja tuemme maitotilayrittäjiä uusien monimuotoisuustoimenpiteiden suunnittelussa ja toteutuksessa. Kuvassa Kukkulan Tila Oy:n ohrapeltoa halkova monimuotoisuuskaista.

ELÄINTEN HYVINVOINNIN ARVIOINTIJÄRJESTELMÄN MITTARIT UUDISTUVAT

Olemme uudistaneet nautojen hyvinvoinnin arviointijärjestelmää yhdessä Luonnonvarakeskuksen, Helsingin yliopiston eläinlääketieteellisen tiedekunnan eläinten hyvinvointitutkijoiden, ETT:n ja HKScanin terveydenhuoltoeläinlääkäreiden kanssa. Naseva Dairy-Well -hankkeessa etsittiin ensin naudoille soveltuvat hyvinvoinnin mittarit, joita koottiin erilaisista lähteistä. Monivaiheisen mittareiden valinnan jälkeen mittaristoa testattiin pienimuotoisesti, minkä jälkeen lopullinen mittaristo valittiin. Tulokset esitellään Maataloustieteen päivillä kesäkuussa 2022. Laajempaan testaukseen ja validointiin haetaan jatkorahoitusta.

EI TARPEETTOMIA ANTIBIOOTTIKUUREJA EIKÄ ANTIBIOOTTIJÄÄMIÄ

Valiolaisilla maitotiloilla ehkäistään antibiooteille vastustuskykyisten bakteerikantojen lisääntymistä lääkitsemällä lehmiä antibiooteilla vain tutkittuun tarpeeseen. Suomessa tuotantoeläimiä lääkitään maltillisesti verrattuna esimerkiksi Etelä-Euroopan maihin, eikä tuotantoeläimille käytetä ihmisten lääkinnälle kriittisiä antibiootteja. Suomessa ei anneta lehmille antibiootteja ennaltaehkäisevästi. Jos lehmä on sairas, eläinlääkäri tutkii sen ja määrää sopivan lääkkeen. Eläinten lääkityksistä on myös pidettävä kirjaa.

Miten eläinten hyvinvointia arvioidaan?



Varmistamme maidon puhtauden antibioottijäämien testauksella. Jos lehmää hoidetaan antibiooteilla, sen maito testataan varoajan jälkeen puhtaaksi ennen lypsämistä tilasäiliöön. Maito testataan kolmeen kertaan: ensin tilalla, sitten kaikista maitokuurmista meijerissä ennen maidon purkua ja lopuksi ennen maidon siirtämistä valmistukseen. Näillä toimenpiteillä varmistamme, ettei tuotteissa ole antibioottijäämiä.

PIHATTONAVETASSA LEHMÄ LIIKKUU VAPAASTI, PARSINAVETAT VÄHENEVÄT

Pihattonavetassa lehmät liikkuvat vapaasti vuoden ympäri ja voivat syödä ja levätä omaan tahtiinsa. Lypsy tapahtuu lypsyasemalla tai automaattisella lypsyrobotilla. Valion tilojen navetoista noin 40 prosenttia on pihattoja, ja niissä asuu yli kaksi kolmasosaa lehmistä. Parsinavetassa lehmä syö, juo ja lepää omalla paikallaan, ja se myös lypsetään siinä. Parsinavetat häviävät vähitellen, sillä suurin osa lopettavista maitotiloista – erityisesti pienemmät tilat – ovat parsinavettatiloja. Vähentämistä edistää myös Valion vaatimus: uusien navettojen on oltava pihattoja. Parsinavetoissa tuotetaan noin 30 prosenttia kaikesta Valiolle toimitetusta maidosta.

Noin 70 prosentilla maitotiloista lehmät tai nuorkarja laiduntavat kesäisin. Ympärivuotinen ulkoilumahdollisuus on noin 18 prosentilla maitotiloista. Ohjeistamme tiloja ottamaan laidunnus- ja jaloittelumahdollisuuden huomioon aina uutta pihattonavetta suunniteltaessa. Lue lisää [erilaisista navetoista](#) ja [lehmien ulkoilusta](#) verkkosivuiltamme.

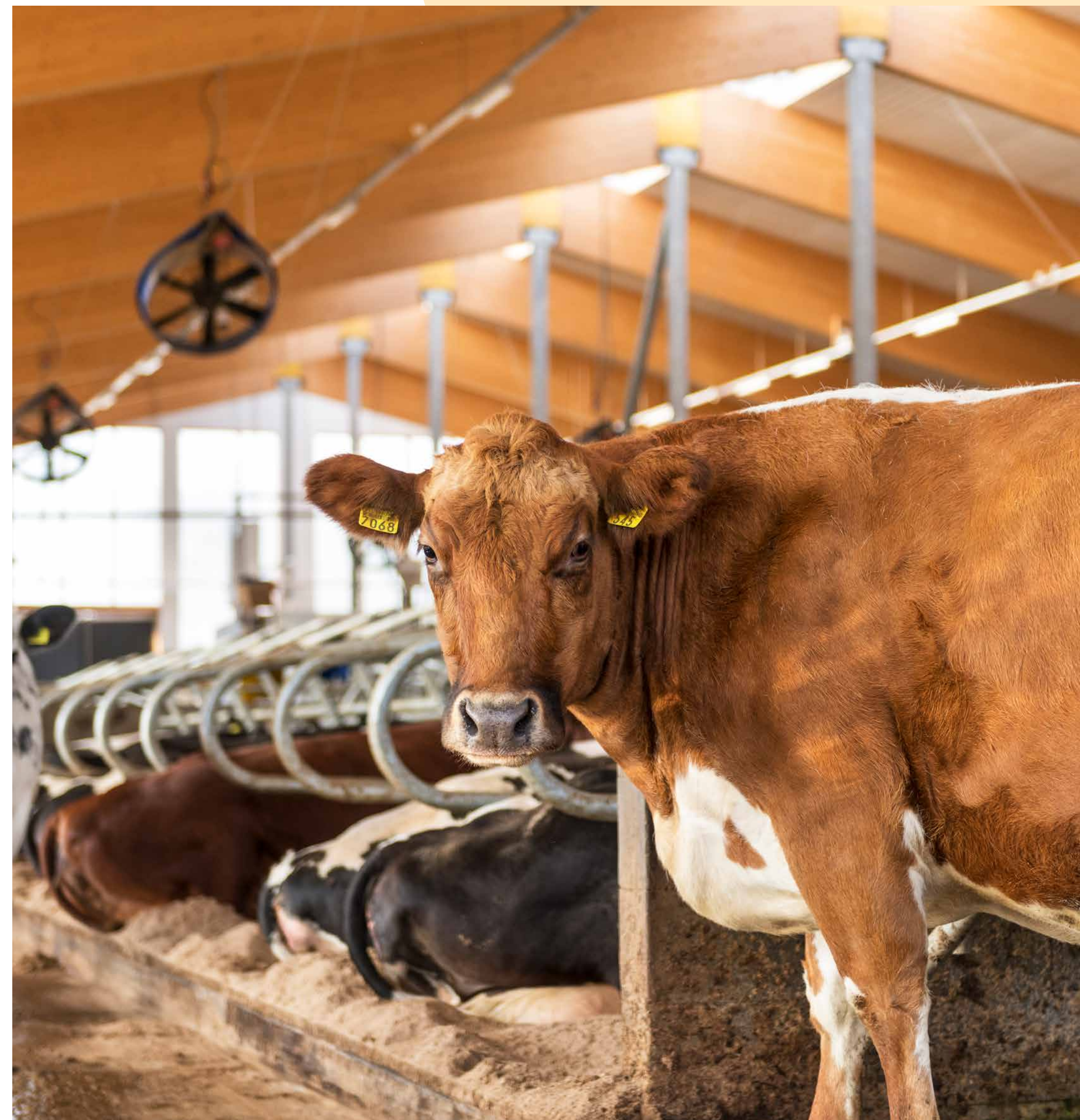
Lehmien liikkumisen ja ulkoilun tunnuslukuja 2021

- Navetoista yli 40 prosenttia on pihattoja. Koska pihatot ovat usein suurempia kuin parsinavetat, yli kaksi kolmasosaa lehmistä asuu pihatoissa.
- Maitotiloista noin 70 prosenttia laiduntaa lehmiä tai nuorkarjaa vähintään kolmen kuukauden ajan ja vähintään kuusi tuntia vuorokaudessa. Lisäksi osalla tiloista karja jaloittelee kesäisin jaloittelutarhassa.
- Valion luomumaitotiloilla kaikki eläimet laiduntavat ja asuvat pihattonavetoissa.
- Noin 18 prosenttia maitotiloista on järjestänyt lehmille mahdollisuuden säännölliseen ympärivuotiseen ulkoiluun.

NUPOUTUKSESSA KÄYTÖSSÄ KIVUNLIEVITYS

Vasikat nupoutetaan eli niiden sarvenaiheet poistetaan turvallisuussyistä: eläinten hoitajien ja muiden eläinten turvallisuus paranee, kun naudoilla ei ole sarvia. Nupoutus vasikkana on eläimelle vähemmän haitallinen toimenpide kuin sarvien poisto aikuiselta eläimeltä.

Vuoden 2021 alusta alkaen kaikilla valiolaisilla tiloilla vaatimuksena on, että jos vasikka nupoutetaan, se rauhoitetaan ja puudutetaan ennen nupoutusta. Eläimelle annetaan riittävästi kipulääkettä myös toimenpiteen jälkeen. Näin toimenpide aiheuttaa eläimelle mahdollisimman vähän stressiä ja kipua. Tämä toimintatapa on ollut suurimmalla osalla tiloista käytössä jo vuosien ajan.



Tilojen tukeminen ja auditoinnit turvaavat eläinten hyvinvointia

Lehmien hyvinvoinnin ylläpitäminen ja kehittäminen vaatii työtä, tietoa ja tukea. Maitotilayrittäjien tukena ovat **Valion alkutuotannon asiantuntijat** ja noin 20 asiantuntijaa osuuskunnissa. Valion laboratoriopalvelut tuottavat tietoa rehujen ja maidon laadusta, analysoivat tuotosseuranta- ja mastiittinäytteitä ja tekevät maidosta tiineystestejä. Osuuskuntien asiantuntijat tarjoavat maksutonta neuvontaa ja tukea muun muassa maidon laatuun ja maidonkäsittelylaitteisiin, rehuntuotantoon sekä uusiin investointeihin liittyvissä asioissa. **Lue lisää tilojen tukipalveluista. →**

Valio ja osuuskunnat järjestävät maitotilayrittäjille ja maitotilojen työntekijöille myös monipuolista koulutusta. Lisäksi osallistumme tutkimus- ja kehitystyöhön, joka tähtää lehmien ja vasikoiden parempaan terveyteen ja hyvinvointiin.

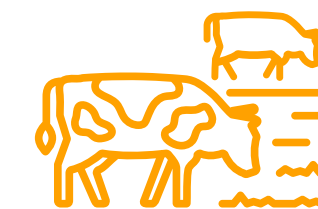
Tavoitteenamme on auditoida 20 prosenttia tiloista vuosittain. Vuonna 2021 auditointi tehtiin 19,5 prosentille (13,6) tiloista. Käynnillä osuuskunnan tuotantoneuvoja havainnoi, miten hyvä valiolainen maidontuotantotapa toteutuu: miten tilalla huolehditaan maidon laadusta, eläinten hyvinvoinnista, ruokinnasta ja yleisestä siisteystestä. Jos huomautettavaa löytyy, maitotilayrittäjä saa ohjeet asian korjaamiseksi. Vakavammissa tapauksissa maidonkeräily keskeytetään, kunnes puutteet on korjattu.

Osuuskunnan asiantuntija tekee tilakäynnin myös, jos maidon laatu heikkenee tai tuotannossa on häiriöitä. Kehitämme yhteistyötä jatkuvasti myös terveydenhuolto- ja valvontaeläinlääkäreiden kanssa.

MAIDON LAATU HUIPPUTASOLLA

Hyvinvoiva ja terve lehmä, joka saa sopivaa ravintoa ja hoitoa, lypsää myös puhdasta, laadukasta maitoa. Vuonna 2021 parhaan E-laatuluokan osuus maidosta pysyi hyvällä tasolla 97,1 prosentissa (97,1). Heikkolaa-tuisinta 2-luokkaa oli edellisen vuoden tapaan vain alle 0,01 prosenttia maidosta. Erinomainen maidon laatu vaatii yrittäjiltä jatkuvaa seurantaa ja nopeaa poikkeamiin reagointia. Maidon laatu tarkastetaan ennen jokaisen lehmän lypsyä. Tilasäiliömaidon päivittäisessä laadun varmistuksessa tärkeitä apuvälineitä ovat muun muassa lämpötila ja omat aistit. Lisäksi maitotilayrittäjä seuraa maidon solu- ja bakteerimääriä sekä koostumusta jokaisen maidonkeräilykerran analyysituloksista.

Maitoauton kuljettaja tarkastaa jokaisen keräilykäynnin yhteydessä tilasäiliömaidon lämpötilan, hajun ja ulkonäön. Vain vaatimukset täyttävä maito pumpataan autoon. Kuljettaja tekee myös mikrobilääkejäämätestin ennen kuin maito puretaan autosta meijerin siiloon.



Osallistumme tutkimus- ja kehitystyöhön, joka tähtää lehmien ja vasikoiden parempaan terveyteen ja hyvinvointiin.

VASTUULLISESTI TUOTETUT, TERVEELLISET TUOTTEET

Kotimainen ruoka ja omavaraisuus ovat tärkeä osa Suomen huoltovarmuutta, ja kotimaisella ruoantuotannolla on tärkeitä työllisyysvaikutuksia.

Toimitusvarmuus ja ruoan saatavuus

Kotimainen ruoantuotanto on tärkeää Suomen huoltovarmuuden kannalta, sillä ulkomainen tuonti ei ole aina varmaa. Ruokajärjestelmän kestävyys ja kriittisten toimintojen turvaamisen tärkeys nousee esiin erityisesti kriisin hetkellä. Esimerkiksi koronapandemian aikana Suomessa nousi huoli elintarvikkeiden saatavuudesta. Kuitenkin pian huomattiin, että tavaraa on kauppojen hyllyillä, sillä huoltovarmuus ja varautuminen toimii. Valion toimitusvarmuus asiakkaille on pysynyt yli 99 prosentissa koko pandemian ajan.

Lisäksi kotimaisella tuotannolla on tärkeitä työllisyysvaikutuksia. Kotimaisia elintarvikkeita suosimalla voi tukea suomalaista työtä ja toimeentuloa.

Tuotteiden pohjana puhtaat ja kestävästi tuotetut raaka-aineet

Puhdas suomalainen maito luo pohjan useimpiin Valion tuotteisiin. Kaiken käyttämämme maidon laatu ja turvallisuus on tarkoin varmistettu oikeaoppisella käsittelyllä ja säännöllisellä näytteenotolla. [Lue lisää vastuullisesta maidontuotannosta. →](#)

Käytössämme on maidon lisäksi useita muitakin raaka-aineita. Jokaisen raaka-aineen laatu ja elintarviketurvallisuus varmistetaan tarkan raaka-ainekohtaisen selvityksen avulla, joka hyväksytään ennen kuin tuote otetaan käyttöön tuotannossa. Olemme lisäksi arvioineet raaka-ainekohtaiset vastuullisuusriskit ja tunnistaneeet hankintaketjun vastuullisuusriskien perusteella erityishuomiota vaativat raaka-aineet, joiden tuottamiseen sisältyy erityisen paljon globaalisti tunnettuja vastuullisuusriskejä. Nämä raaka-aineet ovat pääasiassa maataloustuotannon kasvituotteita tai eläinperäisiä raaka-aineita.

Vuonna 2021 teimme linjaukset palmuöljyn, kaakaon, kahvin ja soijan käytöstä. Kehitimme tuotekehitysprosessiamme huomioimaan nämä linjaukset uusien tuotteiden suunnittelussa. Teimme myös paljon työtä olemassa olevien tuotteiden raaka-ainemuutosten eteen. Edistimme linjauksia kartoittamalla raaka-aineiden käytön nykyistä kokonaisuutta, selvittämällä vaihtoehtoisia sertifioituja raaka-aineita toimittajiltamme ja käynnistämällä useita tuotteiden muutosprojekteja. Jokaisen raaka-ainemuutoksen tekeminen on tarkkaa työtä, jotta tuotteen makuprofiili, laatu ja saatavuus voidaan varmistaa. Linjausten tavoitteet ja edistyminen esitetään

oheisessa taulukossa.

Vuonna 2022 päivitämme raaka-ainekohtaista vastuullisuusriskien arviointia ja integroimme sen tuotekehitysprosessiin. Lisäämme tuotekehittäjien ja ostajien ymmärrystä raaka-aineisiin liittyvistä vastuullisuusriskeistä, jotta niitä voidaan huomioida yhä paremmin uusien tuotteiden suunnittelussa.



Raaka-ainelinjausten edistyminen

	TAVOITE	ETENEMINEN 2021	2020	2021
PALMUÖLJY	Ei palmuöljyä kuluttajatuotteissa.	Ei palmuöljyä kuluttajatuotteissa.	100 %	100 %
	Teollisuustuotteiden palmuöljy todennettavasti sertifioitua.	Raaka-aine RSPO SG -sertifioitua. Valmistavalle tehtaalle hankittu toimitusketjun RSPO-sertifiointi.	0 %	100 %
SOIJA	Ei soijaa kuluttajatuotteissa.	Ei soijaa kuluttajatuotteissa.	99 %	100 %
	Suomessa ei käytetä soijaa rehuissa.	Ei soijaa rehuissa.	100 %	100 %
KAAKAO	Käytössä vain sertifioitua kaakaota.	Muutettu yhden tehtaan kaakaoraaka-aineet sertifioituksi ja hankittu tehtaalle toimitusketjun UTZ-sertifiointi.	0 %	3,6 %
		Selvitetty sertifioitu vaihtoehto kolmelle suurimmalle kaakaoraaka-aineelle, jotka kattavat valtaosan Valion kaakaotuotteista. Käynnistetty tuotteiden muutosprojektit.		
KAHVI	Käytössä vain sertifioitua kahvia.	Selvitetty sertifioitu vaihtoehto käytössä olevalle kahviraaka-aineelle ja käynnistetty raaka-aineen muutosprojekti.	0 %	0 %



Elintarviketurvallisuus on meille kaikkein tärkeintä

Tavoittelemme jatkuvasti parempaa elintarviketurvallisuuden hallintaa hankinnassamme, tuotannossamme ja logistiikassamme. Elintarviketurvallisuustavoitteisiimme kuuluu muun muassa vierasesineiden ja muiden takaisinventoja aiheuttavien tuotevirheiden jatkuva vähentäminen. Elintarviketurvallisuus on yksi vastuullisuuden painopistealueistamme.

Vierasesine on mikä tahansa elintarvikkeeseen kuulunut esine, esimerkiksi pakkausmateriaalin palanen. Jotkin vierasesineet voivat olla kuluttajan terveydelle haitallisia. Vuonna 2020 totesimme, että vierasesineitä koskevan palautteen määrä ei ollut laskenut toivotusti. Tämän vuoksi toteutimme vuonna 2021 mittavan vierasesineprojektin, jossa tunnistimme kehityskohteita



Haluamme kehittää jatkuvasti jo entisestään hyvää tasoamme. Tästä esimerkkinä vierasesineprojektimme.

vierasesineiden vähentämiseksi. Projektin jatkuu vuonna 2022 ja seuraavien vuosien aikana.

Takaisinventoja tehtiin vuonna 2021 sama määrä kuin vuonna 2020 (yhteensä 8 kpl).

- Yksi takaisinvedoista johtui tuotteen mikrobiologisesta virheestä ja johti siksi julkiseen tiedottamiseen.
- Yhden trading-tuotteen takaisinvento johtui koko EU:n laajuisesta etyleenioksidikriisistä. Etyleenioksidia ei saa käyttää lainkaan elintarvikkeissa EU:ssa. Valion omien tuotteiden takaisinvedot onnistuttiin välttämään hankinnan tarkennetun hallinnan avulla, vaikka etyleenioksidi oli Suomenkin tasolla suurin yksittäinen takaisinventojen aiheuttaja.
- Muut takaisinvedot tehtiin varotoimenpiteinä tai esimerkiksi huonosti näkyvien tai virheellisten päiväysmerkintöjen vuoksi.

Vuonna 2021 paransimme elintarviketurvallisuutta myös kehittämällä sabotaasiriskien arviointia ja hallintaa, väärennösriskien arviointia ja siihen liittyvää analytiikkasuunnitelmaa sekä toimittajanhallintaa. Kuluttajilta saatujen tuoteturvallisuutta koskevien epäilypalautteiden määrä väheni merkittävästi entisestäänkin hyvästä tasosta.

Vuoden 2022 tärkein elintarviketurvallisuuden painopiste on Valio Suomen elintarviketurvallisuuskulttuurin kehittäminen. Lisäksi kehitämme muun muassa elintarviketurvallisuuskriisitoimintaamme ja jatkamme väärennösriskien hallinnan kehittämistä.

Terveyttä ja hyvinvointia edistävät innovaatiot

Valion tuotekehityksen lähtökohtia ovat kuluttajan kuunteleminen, herkullinen maku ja ravitsemuksellisia etuja korostavat tuotteet. Kun nobelisti A.I. Virtanen johti Valion laboratoriota, ohjenuoraksemme vakiintui ajatus hyvinvoinnin lisäämisestä innovaatioiden avulla.

Vuonna 2021 tärkeimpiä terveyttä ja hyvinvointia edistäviä uutuustuotelanseerauksiamme olivat Ei lisättyä sokeria -konseptin jogurtit ja marjakeitot. Toimme markkinoille tuoteperheen uudet annosjogurtit muovisten pikareiden sijaan kartongista valmistetuissa pikareissa. Proteiinituotteiden sarja **Valio PROfeel®** laajeni uusiin tuotetyyppeihin kuten proteiininanukkaisiin. Poistimme sarjan pakkauksista muovisen lusikkakannen muovin vähentämiseksi. Laajensimme kasvipohjaista **Valio Oddlygood®** tuotteistoa ruuanvalmistustuotteiden kategoriaan. Näin tarjoamme kuluttajille uudenlaisia mahdollisuuksia ruoanlaittoon.

Luomutuotteita Valiolla oli vuoden 2021 aikana myynnissä kotimaassa ja vientimarkkinoilla noin 50 kappaletta. **Valio Luomu™** tuotteisiin tuotetaan luomumaitoa noin sadalla luomutilalla ympäri Suomea. Näillä tiloilla lehmät saavat liikkua vapaasti pihattonavetassa, ja kesäisin ne pääsevät laitumelle. Luomutuotteet ovat kuluttajille helppo valinta luonnon monimuotoisuuden edistämiseksi, sillä laiduntaminen luomuviljelyn monipuolisen viljelykierron kanssa ja eloperäisen aineen kierrätys lisää luonnon monimuotoisuutta. Luomupellolla viihtyy



enemmän lajeja kuin tavanomaisella. Vuonna 2021 varmistimme myös, että luomumehujemme valmistuksessa voidaan käyttää kotimaisia luomumarjoja. Kehitimme tuotteistoa tarvittavilta osin EU:n uuden luomuasetuksen mukaiseksi.



Vastuullista markkinointiviestintää

Olemme sitoutuneet markkinoimaan tuotteitamme, palveluitamme ja toimintaamme vastuullisesti. Markkinointiviestintämme on soveltuvien lakien ja säädösten mukaista, rehellistä ja todenmukaista. Valion vastuullinen markkinointipolitiikka linjaa periaatteet kaikille Valion markkinoille. Se tarkastetaan vuosittain.



CASE

Leivonta tekee hyvää

Tutkimusten mukaan leipomalla voi herkullisten leivonnaisten tarjoamisen lisäksi osoittaa läheisilleen rakkautta, välittämistä ja ystävyyttä. Leivonta koetaan meditatiiviseksi ja jopa terapeutiseksi, ja yhdessä leipominen on sosiaalinen tapahtuma. Halusimme kertoa kuluttajille leipomisen sosiaalisista vaikutuksista leivontatuotteidemme markkinoinnissa keväällä 2021 ja kannustaa ihmisiä leipomaan läheisilleen ja tärkeille ihmisille. Leipoja tekee aina hyvää -slogan kiteyttää Valion leivontatuotteiden aatteen kuluttajille: aina kun leivot, teet hyvää itsellesi ja muille. Leivontakampanjasta tekemämme tutkimuksen tulosten perusteella viestimme saavutti kuluttajat hyvin. Innostamme kuluttajia leipomaan jatkossakin tarjoamalla tuotteita ja palveluita, jotka tekevät leipomisesta helppoa ja palkitsevaa.



Ravitsemusvastuullisuus

Haluamme kannustaa suomalaisia syömään terveellisemmin ja ravitsemussuosittelun mukaisesti. Edistämme suomalaisten ruokavalion ravitsemuksellista laatua ja ravitsemusvastuullisia toimintatapoja muun muassa ravitsemussitoumuksien avulla. Ravitsemussitoumus on suomalainen, Valtion ravitsemusneuvottelukunnan (VRN) toimintamalli, joka on osa kansallista kestävän kehityksen yhteiskuntasitoumusta (Sitoumus2050). Olemme viimeisen viiden vuoden aikana julkaisseet yhteensä kuusi tavoitteellista ja mitattavaa sitoumusta ja suunnittelemme uusia. Julkiset sitoumukset ovat luetta-
vissa [Sitoumus2050-verkkosivuilla](#).

Vuoden 2021 aikana saavutimme ja raportoimme kolmeen viimeisimpään sitoumukseemme liittyvät tavoitteet:

1. VALIO KEHITTÄÄ KOTIKOKKAAJILLE RAVITSEMUKSELLISESTI SUOSITELTAVIA, ILMASTOYSTÄVÄLLISIÄ RESEPTIÄ

Haluamme tarjota kuluttajille kotikeittiöön sopivia, helppoja ja toimivia, ravitsemuksellisesti suositeltavia reseptejä, jotka ovat lisäksi ilmaston kannalta vastuullisempia vaihtoehtoja. Ravitsemuslaadun mittarina käytämme Sydänmerkkiaterian kriteerejä. Ilmastoystävällisyys on huomioitu RuokaMinimi-hankkeen tulosten mukaisesti. Saavutimme tavoitteen aikataulussaan ja julkaisimme vuoden 2021 alussa 10 kpl edellä mainituilla kriteereillä laadittua reseptiä Valio.fi -palvelussa. Reseptit löytyvät kootusti artikkelista [Tee hyvää itsellesi ja ilmastolle - vastuulliset reseptit arkeen](#).

2. VALIO TUPLAA AMMATTIKEITTIÖILLE SUUNNATTUJEN SYDÄNMERKKIRESEPTIENSÄ MÄÄRÄN

Haluamme tarjota runsaammin ravitsemussuosittelun mukaisia reseptejä ammattikeittiöille ja joukkoruokailuun. Tavoitteemme oli tuplata ammattikeittiöille suunnattujen Sydänmerkki-reseptiemme määrä vuoteen 2022 mennessä. Ylitimme tavoitteen kehittämällä 14 uutta [Sydänmerkki-reseptiä](#) suurkeittiöille.

3. VALION ARKIRUOKARESEPTIT LAUTASMALLIKUVINA KANNUSTAVAT KASVISTEN LISÄÄMISEEN RUOKAVALIOSSA

Sitouduimme tekemään vuoteen 2022 mennessä 20 suositusta arkiruokareseptistämme lautasmallin mukaan koostetut esimerkkikuvat, joiden avulla viestimme verkkosivuillamme, kuinka pääruoka täydennetään täysipainoiseksi ateriaksi muun muassa lisäämällä oheen salaattia tai muita kasviksia. Kuvia on hyödynnetty muun muassa artikkelissa [Lautasmalli on oiva apu aterioiden koostamiseen](#).

Vuoden 2021 lopussa kotimaan tuotevalikoimassamme oli yhteensä 131 Sydänmerkki-tuotetta. Sydänmerkituote on parempi valinta rasvan määrän ja laadun, sokerin sekä suolan suhteen omassa tuoteryhmässään.

Tarjoamme kattavasti tuotetietoa verkossa

Valio.fi on yksi Suomen suosituimmista ruokasivustoista. Kerromme verkkosivuilla tuotteistamme laajasti. Hakutoiminnoilla voi etsiä omaan ruokavalioon sopivia tuotevaihtoehtoja (esimerkiksi laktoositon, gluteeniton, vegaaninen) tai tehdä valintoja vastuullisuuden näkökulmasta (esimerkiksi Sydänmerkki, Hyvää Suomesta -merkki). Vuonna 2021 uudistimme suomenkielisiä

tuotekuvaustekstejä ja aloitimme niiden kääntämisen ruotsiksi ja englanniksi, jotta entistä useammat ihmiset voivat hyötyä niistä.

Tarjoamme ruokareseptejä paitsi kuluttajille myös ammattikeittiöille ja joukkoruokailuun. Ravitsemustietoa, ruokalistojamme ja laskureitamme voivat käyttää niin koti- ja ammattikokit kuin ravitsemuksen ammattilaiset.



CASE



Reseptibotti Muru palvelee kellon ympäri

Maaliskuussa 2021 otimme verkkosivuillemme käyttöön Reseptibotti Murun, tekoälypohjaisen chatbotin. Murun avulla käyttäjien on entistä helpompaa löytää itseään kiinnostavat reseptit ja sisällöt Valio.fi-verkkopalvelusta sekä saada vastauksia mahdollisiin ongelmatilanteisiin keittiössä. Muru tulkitsee sille esitettyjä kysymyksiä käyttäen tekoälyä (AI) ja koneoppimista ja yhdistää kysymykset sille opetettuihin vastauksiin.

Muru kävi vuoden loppuun mennessä yli 36 000 keskustelua. Kävijähuippu, yli 8 000

keskustelua, saavutettiin joulukuussa. Murun osuvuustarkkuus on huippuluokkaa: botti on osannut vastata jopa 96 prosenttiin sille esitetyistä kysymyksistä.

Käytäntö on opettanut, että botilta kysytään asioita eri tavalla kuin esimerkiksi hakutoiminnolla. Käyttäjät eivät esimerkiksi välttämättä tiedä, millaista ruokaa haluaisivat tehdä. Murun kanssa käytyjä keskusteluja onkin voitu hyödyntää myös verkkosivujen uusien sisältöjen suunnittelussa.

Ihmiset strategian keskiössä

Valiolaisten ja kaikkien toimintaketjussamme työskentelevien terveys, turvallisuus ja hyvinvointi on koko toimintamme perusta. Vuonna 2021 koronaviruspandemian aiheuttamat poikkeusolot jatkuivat.

Jatkoimme sekä lähityössä että etätyössä työskentelevien osalta pandemia-ajan käytäntöjämme ja Valion oman hybridistrategian (ennakointi, testaus, jäljitys ja eristäminen) mukaista johtamista. Pitkät poikkeusolot haastoivat henkilöstömme jaksamista, joten panostimme erityisesti mielen hyvinvointiin. Henkilöstö kaikissa Valion maissa sekä lähi- että etätyössä teki erinomaista työtä strategian jalkauttamiseksi ja operatiivisen toiminnan varmistamiseksi poikkeusolojen yhä jatkuessa.

PANOSTIMME MIELEN HYVINVOINTIIN

Pandemian lisäksi työelämän muut murrokset kuten digitalisaatio, työn pirstoutuminen ja aiempaa hektisempi yhteiskunta haastavat jaksamista monilla työpaikoilla – niin myös meillä. Valiolla on jo entuudestaan ollut toimintatapoja mielen hyvinvoinnin tukemiseen, mutta meille on tärkeää varmistaa, että jokaisella valiolaisella on tietoa, osaamista ja työkaluja pitää huolta omasta ja tiimensä henkisestä hyvinvoinnista ja jaksamisesta.

Saimme tunnustusta sitoutumisestamme mielen hyvinvoinnin tukemiseen, kun MIELI Suomen Mielenterveys ry myönsi meille Hyvän mielen työpaikka® -merkin. Sen kannustamana olemme rakentaneet vuoteen 2025 saakka ulottuvan Mielen hyvinvoinnin ohjelman. Ohjelma sisältää teemoja kuten hyvä uni, riittävät voimavarat, vahva mieli ja toimiva arki. Teemat koskettavat laajasti eri tyyppisissä työtehtävissä toimivia valiolaisia ja ovat

HYVINVOIVAT IHMISET

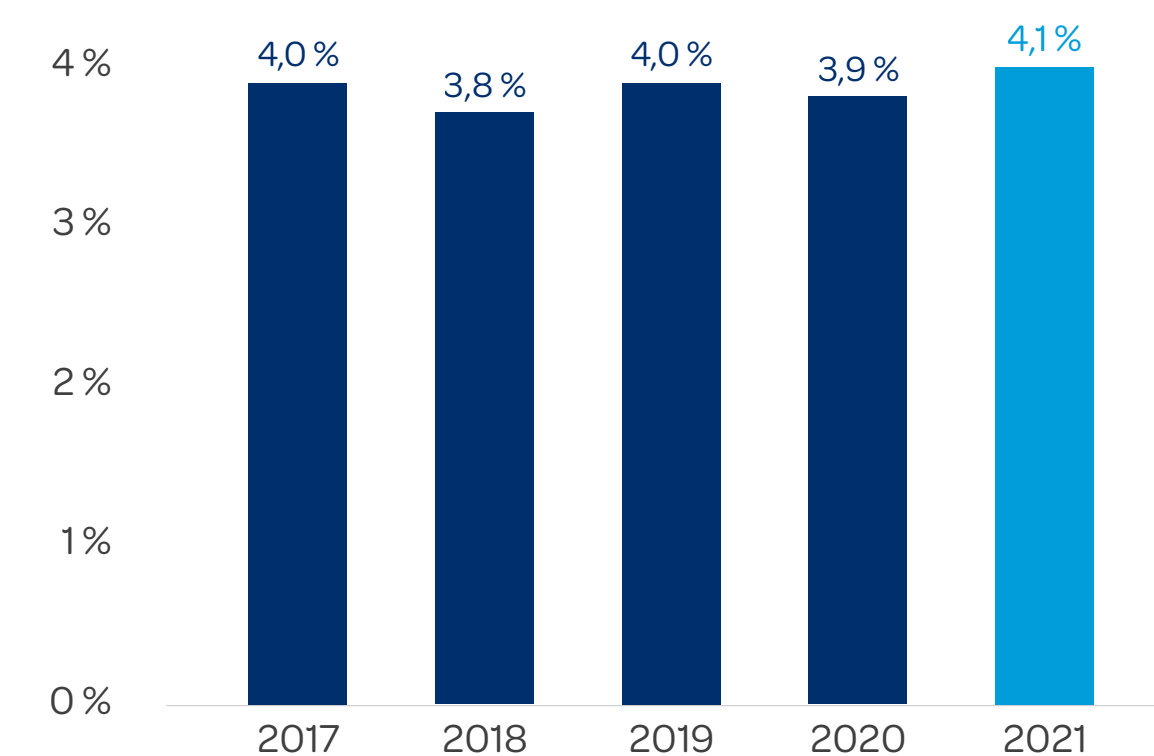
Sitoutuneet ja osaavat valiolaiset ovat kilpailuetumme ja siksi strategiamme keskiössä. Panostimme ihmisiin vuonna 2021 muun muassa osaamisen kehittämisen, hyvinvoinnin, yhdenvertaisuuden ja turvallisuuden näkökulmista.

nousseet esiin esimerkiksi henkilöstökyselyssä, työterveyshuollon seurannoissa sekä keskusteluissa valiolaisten kanssa.

Panostimme työterveysyhteistyöhön vielä aiempaa enemmän ja otimme käyttöön uusia mielen hyvinvoinnin tukimuotoja. Kokeilimme matalan kynnyksen lyhytterapien tarjoamista valiolaisille. Kokeilu oli erittäin onnistunut, ja otimme lyhytterapien jatkuvaan käyttöön. Vuodelle 2022 laajensimme työterveys sopimuksen sisältöä erikoislääkärikonsultaatioiden, kuvantamisen, työfysioterapian sekä viikonloppukäyntien osalta. Sopimuslaajennuksiin päädyttiin sekä työterveyden ammattilaisten havaintoja että valiolaisten toiveita kuunnellen. Lisäksi järjestämme vuosittain kaksi globaalia mielen hyvinvoinnin teema- viikkoa rohkaistaksemme valiolaisia puhumaan mielen hyvinvoinnista.

Pandemiasta huolimatta sairaspöissaolot ovat pysyneet hyvällä tasolla.

Sairaspöissaolot Suomessa



Strategian jalkautuminen ihmisten kautta jatkui vauhdilla

Uuden strategiamme vieminen käytäntöön vuonna 2021 tarkoitti monia muutoksia Valio-konsernissa. Heinon Tukku -yrityskaupan myötä saimme joukkoomme 342 uutta valiolaista ja uutta osaamista. Oddlygood™-liiketoiminnan kasvuun liittyvä yhtiöittäminen toi mukanaan uusia rekrytointeja esimerkiksi Suomessa sekä USA:ssa sekä uudenlaisten yhteistyömallien kehittämistä.

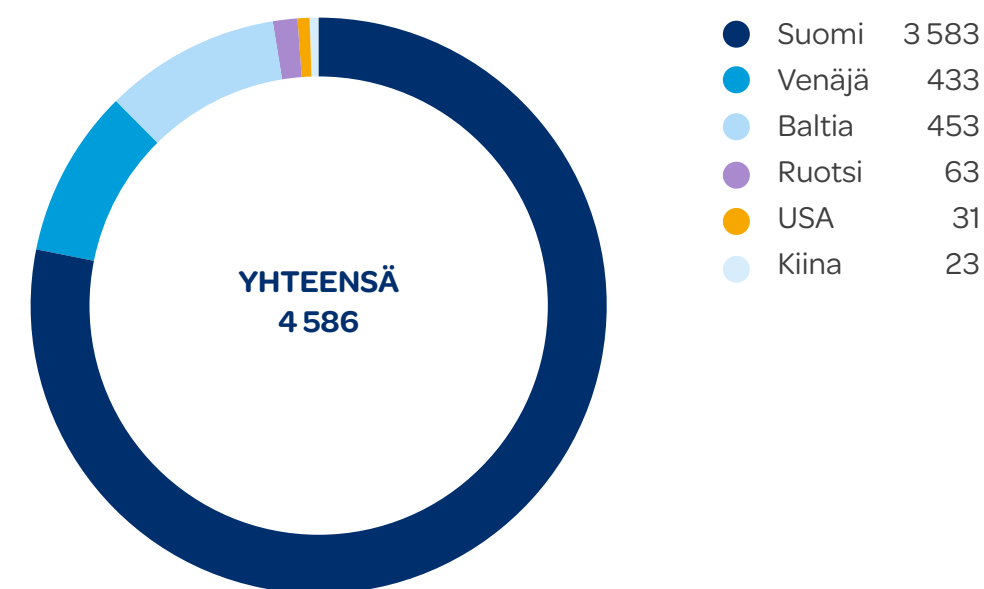
Vuonna 2021 nostimme yhdeksi konsernin suorituskyky mittariksi tavoite- ja kehityskeskusteluiden toteutuksen koko organisaatiossa. Halusimme varmistaa, että jokaisella valiolaisella on selkeä kuva siitä, miten hänen työnsä liittyy strategian toteuttamiseen. Tavoite- ja kehityskeskusteluja käytiin kaikissa Valion maissa, ja niiden piirissä olevasta henkilöstöstä 95 prosenttia osallistui keskusteluihin.

Panostimme myös jauheliiketoiminnan painopisteiden jalkauttamiseen strategian mukaisesti. VAI-jauheiden eli lisäarvojauheiden osalta aloitimme hankkeen, jossa kartoitimme strategian vaatimia kyvykkyys- ja osaamistarpeiden muutoksia tutkimus- ja kehitystoiminnassa, myynnissä, tuoteryhmytyössä, laatutyössä sekä tuotannossa sekä lyhyellä että pitkällä tähtäimellä. Hanke sisältää rekrytointiin, osaamisen kehittämiseen, kulttuuriin, prosesseihin ja johtamiseen liittyviä osa-alueita. Vuonna 2021 rekrytoimme VAI-osaajia Suomeen ja Kiinaan.



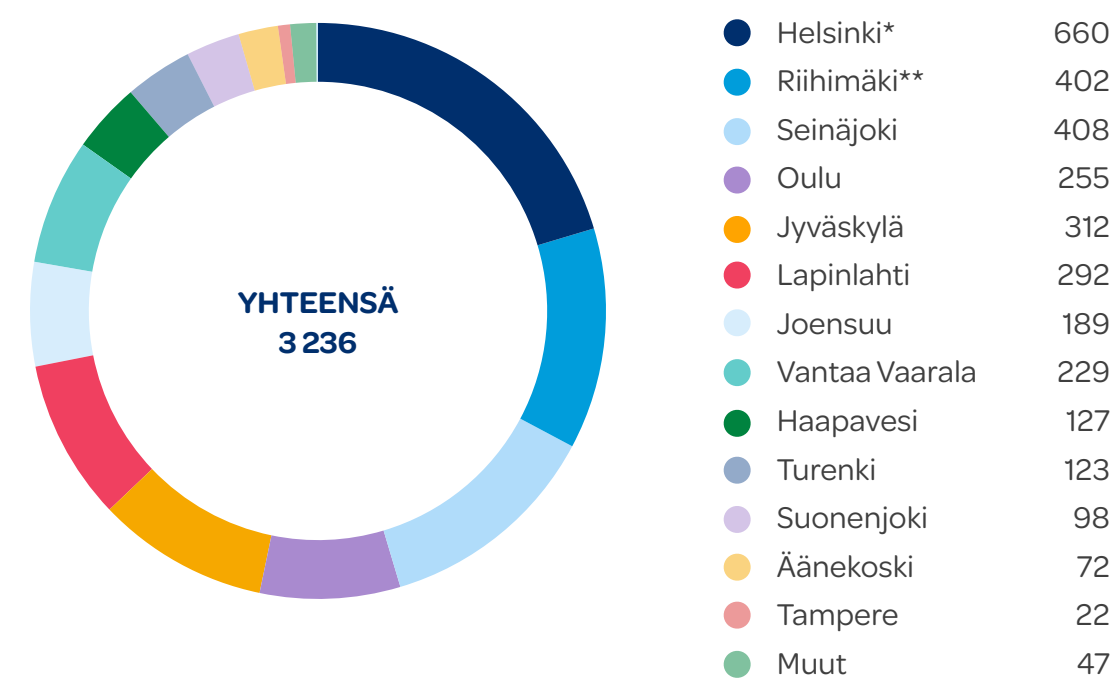
Panostimme myös strategian sisäistämiseen järjestämällä kaksi strategia- ja johtajuusfoorumia, jotka kokosivat yhteen noin 100 valiolaista avainhenkilöä eri maista. Tavoitteina oli vahvistaa avainhenkilöiden kykyä johtaa strategian toimeenpanoa ja uudistumista. Teemana oli innovaatiojohtaminen: innovatiivisuuden kulttuurin ja johtamisen kehittäminen kaikissa Valion toiminnoissa. Yrityskulttuurimme on rakentunut innovatiivisuuden ympärille koko Valion historian ajan.

Henkilöstö maittain 2021*



* Henkilömäärä kaikki työsuhteet.

Henkilöstö toimipaikoittain Suomessa 2021***

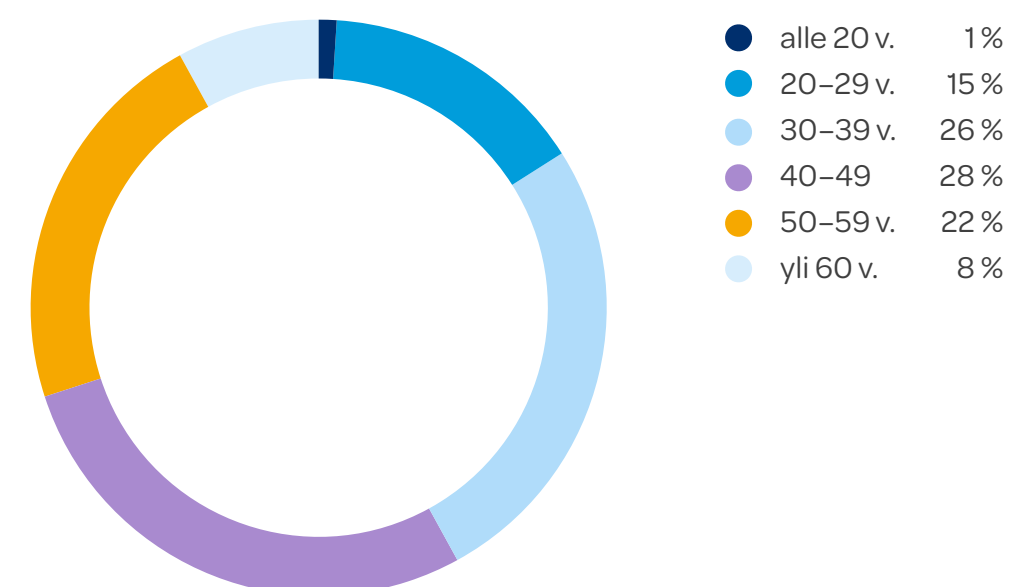


*Luvussa mukana kaikki Helsingin toimipisteet.

**Luvussa mukana Riihimäki R2 (108).

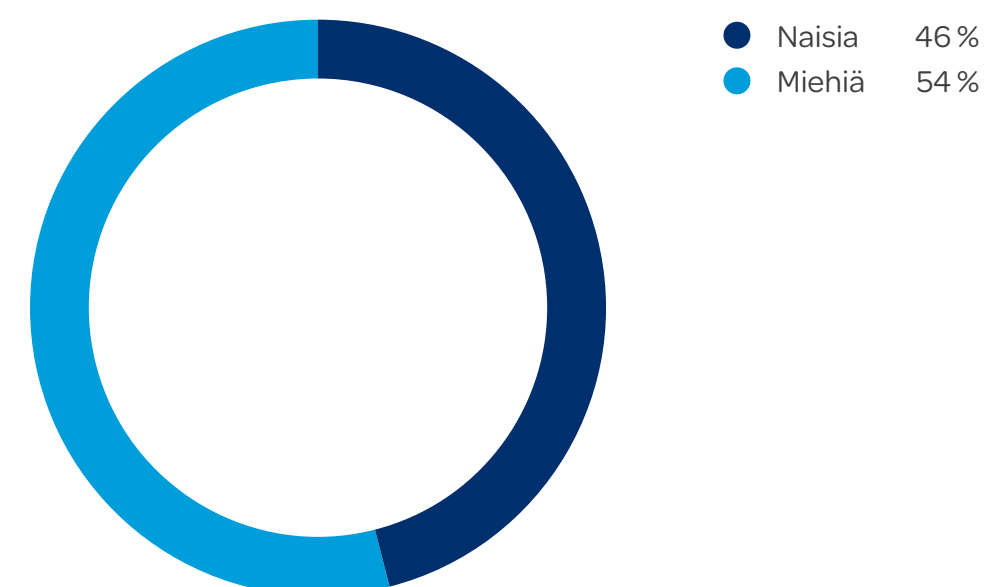
***Henkilömäärä aktiiviset/suhteutettuna. Luvussa mukana Valio Oy:n henkilöstö.

Henkilöstö iän mukaan 2021*



* Globaali.

Henkilöstön sukupuolijakauma 2021*



* Globaali.

KEHITÄMME OSAAMISTA TYÖSSÄ OPPIMISEN, VALMENNUSTEN JA KOHDENNETTUIEN REKRYTOINTIEN AVULLA

Pandemian jatkuminen on haastanut erityisesti esihenkilöitä. Siksi valmentavan johtamisotteen kehittäminen on ollut henkilöstötyön painopiste koko Valiossa. Tuimme esihenkilöitä ja asiantuntijoita erilaisin valmennuksin:

- Uuteen Menesty esihenkilönä -valmennuskokonaisuuteen osallistui noin 50 esihenkilöä Suomesta. Vuonna 2022 ohjelma jatkuu ja se lanseerataan myös kaikissa tytäryhtiömaissa.
- Valmensimme esihenkilöitä suorituksen johtamiseen ja palautteenantoon. Osallistujia oli 170.

Vuonna 2022 jatkamme valmentavan johtamisen kehittämistä ja aloitamme Suomen tuotantolaitosten esihenkilöiden ja asiantuntijoiden järjestelmällisen valmentamisen. Valmentavan johtamisen koulutusohjelma viedään läpi kaikissa Valion toiminnoissa tulevien vuosien aikana.

Suurin osa valiolaisista työskentelee tehdas-, tukku- tai varastoympäristössä. Heidän vuosittaiset koulutuksensa liittyvät pääosin elintarvike- ja työturvallisuuteen sekä lakisääteisiin velvoitteisiin ja laatujärjestelmiin. Lisäksi järjestettiin Lean Six Sigma -koulutuksia jatkuvan parantamisen tueksi. Loppuvuodesta aloitimme myös turvallisuuskoulutusten yhtenäistämisen ja päivittämisen. Se on tarkoitus viedä loppuun vuonna 2022. Liiketoimintaosaamisen vahvistamiseksi aloitimme kansainvälisen Valio LEAD -ohjelman, johon osallistui vuoden 2021 aikana 28 valiolaista.



Valmentavan johtamisotteen kehittäminen on tärkeä painopistealueemme henkilöstötyössämme. Tulemme viemään järjestelmällisen valmentavan johtamisen koulutusohjelman läpi kaikissa Valion toiminnossa tulevien vuosien aikana.

Valtaosa oppimisesta tapahtuu työssä oppimisen kautta. Lähi - ja verkkokoulutukseen osallistuttiin Suomessa keskimäärin 4,9 tuntia (5,0 miehet/4,8 naiset). Tytäryhtiöiden osalta rakennamme ja kehitämme systemaattista koulutusten seuranta tulevien vuosien aikana.

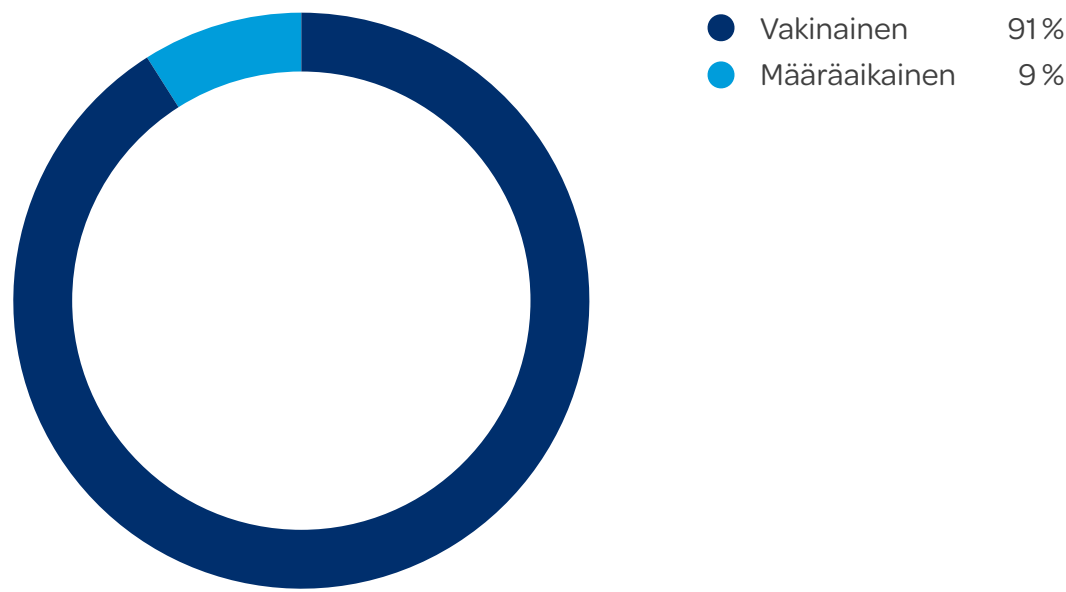
Vahvistimme osaamistamme myös kohdennetuilla rekrytoinneilla. Toteutimme korkeakoulusta hiljattain valmistuneille suunnatun Trainee-ohjelman, jonka kautta rekrytoimme kymmenen tulevaisuuden osaajaa asiantuntijatehtäviin.

Valmistauduimme pandemian jälkeiseen työskentelyyn määrittämällä uutta hybridityöskentelymallia. Sen suunnittelussa hyödynsimme henkilöstöltä kerättyjä odotuksia ja palautteita.

KUUNTELEMME VALIOLAISIA

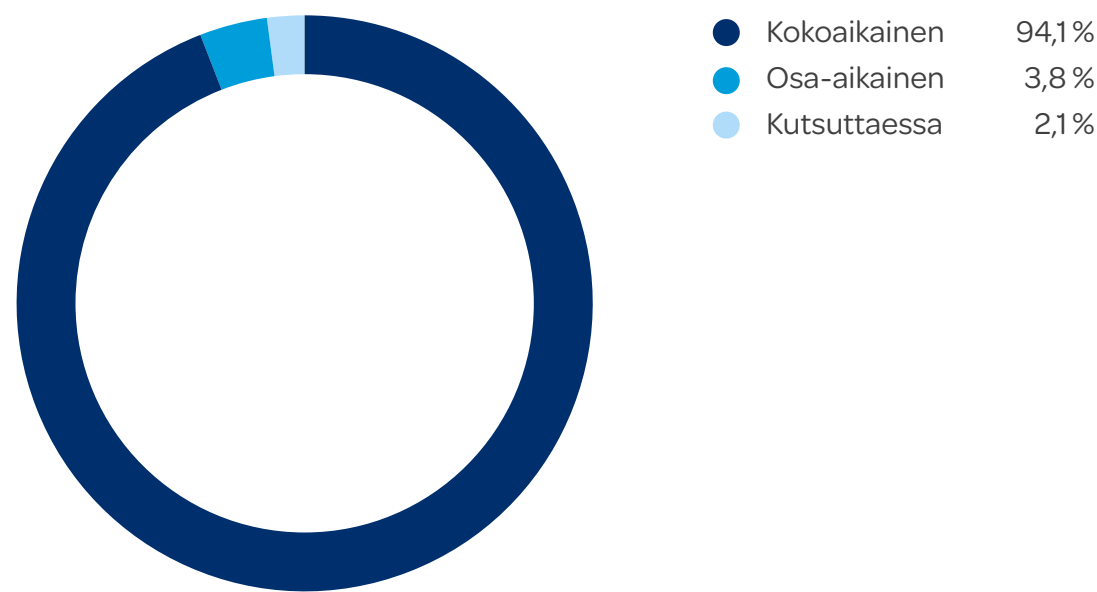
Toteutimme vuonna 2021 kaksi henkilöstökyselyä: keväällä uuden Valio Voice -kyselyn pilottihankkeena pääkonttoritoiminnoissa ja syksyllä koko Valiossa. Valio Voice on uudenlainen tapa mitata henkilöstön sitoutumista, kuunnella valiolaisia ja antaa kaikille mahdollisuus vaikuttaa omaan työhönsä.

Työsuhteet tyypeittäin 2021*



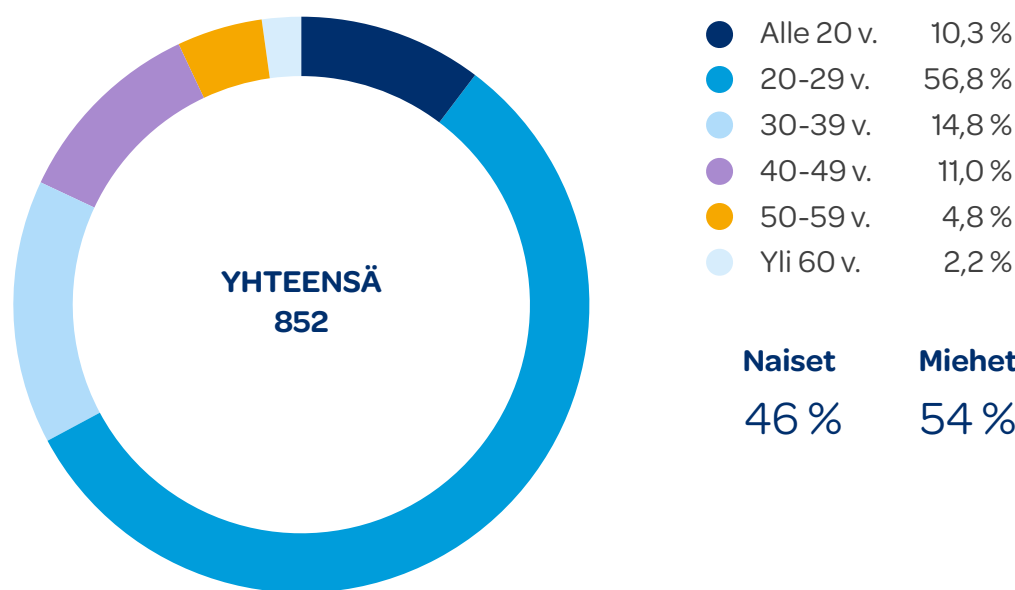
* Globaali.
Laskutapa - kokonainen/ suhteutettu

Työsuhteen luonne 2021*



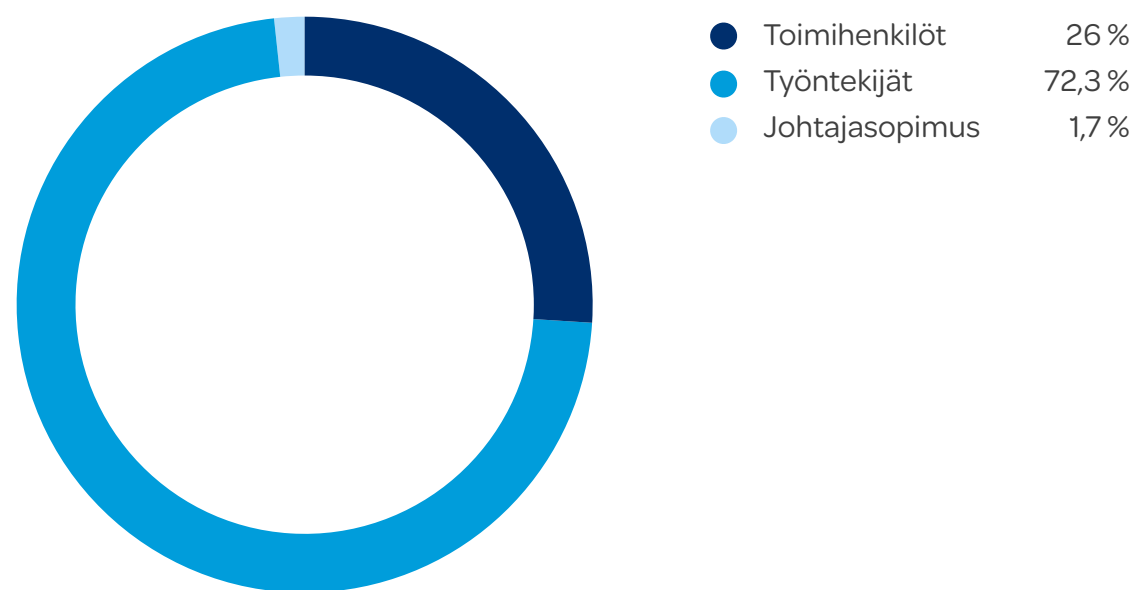
* Mukana Valio Oy Suomen henkilöstö.

Uusien palkattujen henkilöiden kokonaismäärä ikäryhmittäin 2021*



* Valio Oy
Huom! Ei sisällä tytäryrityksiä
Laskettu kaikki uudet aloittaneet henkilöt vuoden aikana.
Sisältää kausityöntekijät ja harjoittelijat.
Laskettu päälukuna.

Työehtosopimukset 2021*



*Mukana Valio Oy Suomen henkilöstö.

Toimihenkilöt = MVL-sopimuspalkkaiset, Pro-toimihenkilöt, Ylemmät toimihenkilöt ja Yleinen työehtosopimus.
Johtajasopimus = Johtajasopimukset.
Työntekijät = MVL ja SEL.

Tasa-arvoinen työpaikka ja yhdenvertaiset mahdollisuudet

Tasa-arvo ja yhdenvertaisuus ovat keskeisiä arvojamme ja osa Valion eettisen toimintaohjeen eli Code of Conductin periaatteita. Edistämme tasa-arvoa ja yhdenvertaisuutta tavoitteellisesti kaikessa toiminnassamme. Toimenpiteet on kirjattu yhdessä henkilöstön edustajien kanssa laadittuun Valion tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelmaan. Kaikki valiolaiset käyvät Valion Code of Conduct -koulutuksen. Yhdysvaltain Valiolla järjestetään vuosittain lisäksi häirinnän vastainen verkkokoulutus.

Vuonna 2021 panostimme tasa-arvon ja yhdenvertaisuuden edistämiseen aloittaen Suomesta. Uudistimme Valio Suomen tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelman yhdessä organisaation eri puolilta koolle kutsuttujen henkilöstön edustajien kanssa. Viemme suunnitelmaa käytäntöön vuonna 2022. Samalla työtä laajennetaan koskemaan kaikkia Valion toimintamaita.

Esimerkkejä käytännön painopisteistämme tasa-arvon ja yhdenvertaisuuden edistämiseksi ovat seuraavat asiat. Edistämme kaikkien sukupuolten edustajien sijoittumista tasapuolisesti erilaisiin tehtäviin. Haluamme luoda kaikille yhtäläiset mahdollisuudet uralla etenemiseen ja tehtäväkiertoon. Kehitämme työoloja sellaisiksi, että ne soveltuvat miehille, naisille ja muunsukupuolisille. Rekrytointivaiheessa meillä on tärkeää, että avoinna oleviin tehtäviin hakeutuisi kaikkien sukupuolten edustajia. Työsuhteen aikana kiinnitämme huomiota työjär-



Vakituisen henkilöstön lähtövaihtuvuus 2021

Lähtövaihtuvuus*

3,4 %

Miehet

1,8 %

Naiset

1,6 %

* Valio Oy
Huom! Ei sisällä tytäryrityksiä
Laskettu vakituisesta tehtävästä irtisanoutuneet henkilöt suhteessa vakituisen henkilöstön määrään.
Laskukaava (Vakituisesta tehtävästä irtisanoutuneet henkilöt vuoden aikana / Vakituisten työsuhteiden määrä 31.12.2021).

jestelyihin ja pyrimme näin helpottamaan työelämän ja yksityiselämän yhteensovittamista. Lisäksi edistämme ja ylläpidämme sukupuolten tasa-arvoa työehdoissa, erityisesti palkkauksessa.

Puutumme välittömästi epäasialliseen käytökseen ja syrjintään. Valiolla on käytössä Valio Whistle -ilmiantokanava, jonka kautta työntekijämme voivat kertoa havainnoistaan, jos epäilevät väärinkäytöksiä. [Lue lisää Valio Whistle kanavasta. →](#)

Haluamme, että jokainen valiolainen voi tuntea itsensä arvostetuksi ja hyväksytyksi työyhteisön jäseneksi.



Tavoitteena nolla työtapaturmaa ja onnettomuutta

Pitkän tähtäimen tavoitteenamme on nolla työtapaturmaa ja onnettomuutta. Toimintaamme ohjaa globaali turvallisuuspolitiikka. Vuonna 2021 työturvallisuuden edistämistä leimasi vahvasti koronapandemia. Terveysturvallisen työympäristön takaaminen valiolaisille erilaisissa työtehtävissä tehtailla, varastoissa, tukuissa, toimistoissa ja etätyössä olikin vuoden suurin ponnistus. Onnistuimme koronapandemian aikaisessa johtamisessa ja toimenpiteissä erittäin hyvin. Koronaturvallisuuden ohella jatkoimme pitkäjänteistä työtä työturvallisuuden edistämiseksi keskittymällä arjen toimintatapoihin ja sujuvan arjen varmistamiseen pandemiasta huolimatta.

Kannustamme henkilöstöä ilmoittamaan kaikista havaitsemistaan vaaratilanteista välittömästi ja meillä on käytössä globaali hallintamalli tapaturmien tutkintaan. Arvioimme ja parannamme toimintatapojamme jatkuvasti sen tiedon perusteella, jota saamme esimerkiksi riskinarvioinneista, työpaikkaselvityksistä, vaaratilanneilmoituksista, tapaturmatutkinnoista ja työterveyden tilastoista. Valiolla henkilöstö voi osallistua turvallisuuden ja työhyvinvoinnin aktiiviseen edistämiseen monella tavalla ja pidämme säännöllisesti erilaisia turvallisuusaiheisia koulutuksia henkilöstöllemme sekä Valion toimipaikoilla työskenteleville ulkopuolisille toimijoille. Lue lisää tästä [Valion nettisivulta](#).

TYÖTAPATURMAT AIHEUTUVAT USEIMMIN LIIKKUMISESTA JA OVAT LIEVIÄ

Vuonna 2021 työtapaturmia sattui globaalisti seitsemän prosenttia edellisvuotta enemmän. Työtapaturmat ovat Valiolla pääosin lieviä ja niistä aiheutuu lyhyitä poissaoloja. Työtapaturmataajuus oli 21 tapaturmaa miljoonaa tehtyä työtuntia kohden. Ammattitauteja ei todettu, eikä kuolemaan johtaneita työtapaturmia sattunut.

Suomessa sattuneista työtapaturmista 39 prosenttia ei aiheuttanut poissaolopäiviä. 22 prosenttia tapaturmista aiheutti 1–3 päivän poissaolon. Suomessa yleisimmät työtapaturmat aiheutuivat kaatumisista ja liukastumisista (29 % tapauksista), henkilön äkillisestä kuormittumisesta (19 %) sekä viiltohaavoista ja karheen esineen aiheuttamista vahingoittumisista (18 %). Suomessa sattuneista työtapaturmista 13 prosenttia sattui kodin ja työpaikan välisellä matkalla.

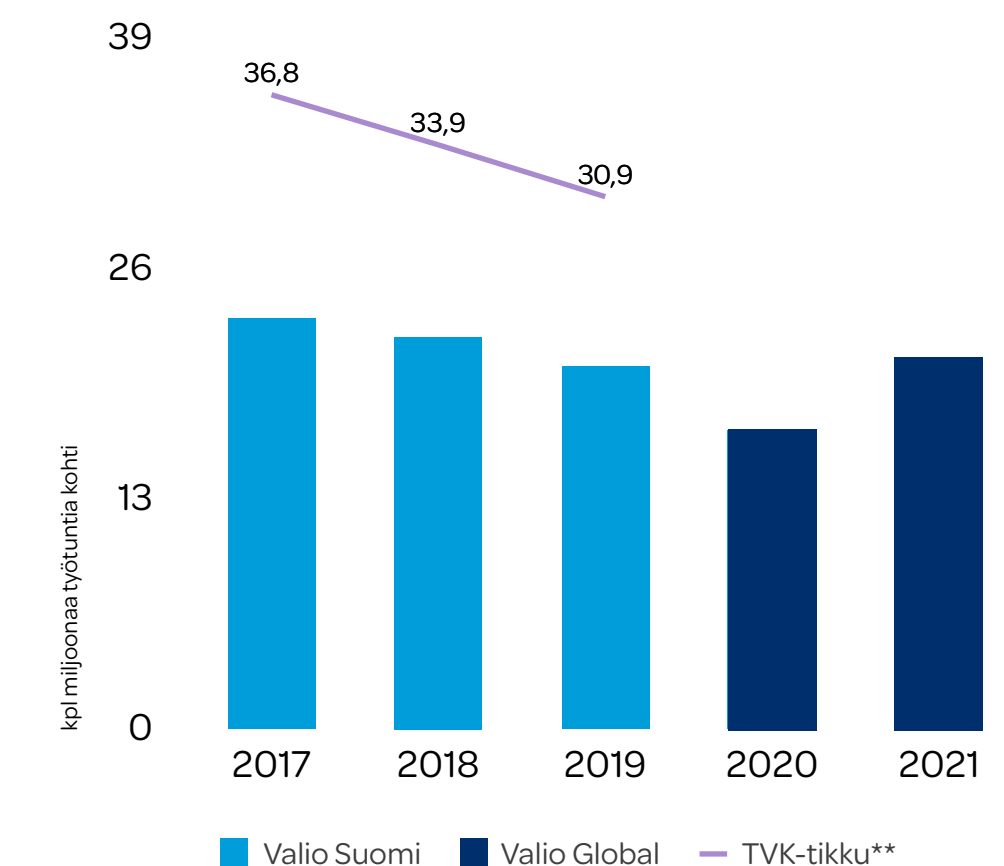
Työturvallisuuden vuoden 2021 teemana oli Mieti hetki turvallisuutta. Teema näkyi esimerkiksi keväällä järjestetyssä kampanjassa ja muussa viestinnässä. Tarkensimme sisäisiä tapaturmien käsittelyyn ja niistä viestimiseen liittyviä menettelyitä, jotta oppiminen organisaation sisällä olisi entistä helpompaa. Loppuvuodesta toteutimme konsultti- ja auditointiyhtiö Kiwa Inspectan johdolla kuiluanalyysin ISO 45001 -työterveys- ja turvallisuusjärjestelmään liittyvien, jäljellä olevien kehityskohteiden löytämiseksi. Jatkamme kehitystyötä tulosten perusteella vuonna 2022. Koronapandemian takia kaikki suunnitellut työturvallisuuden kehityshankkeet eivät edenneet vuonna 2021 täysimääräisesti. Vuodelle 2022 jäi muun muassa turvallisuusjohtamisen mallin globaali tarkastelu.



Työturvallisuus on pitkäjänteistä yhteistyötä, johon tarvitaan koko henkilöstöä.

Työtapaturmataajuus

Luvut 2017–2019 käsittävät Valio Oy:n* tapaturmat Suomessa. 2020 alkaen raportoimme tapaturmat globaalisti.

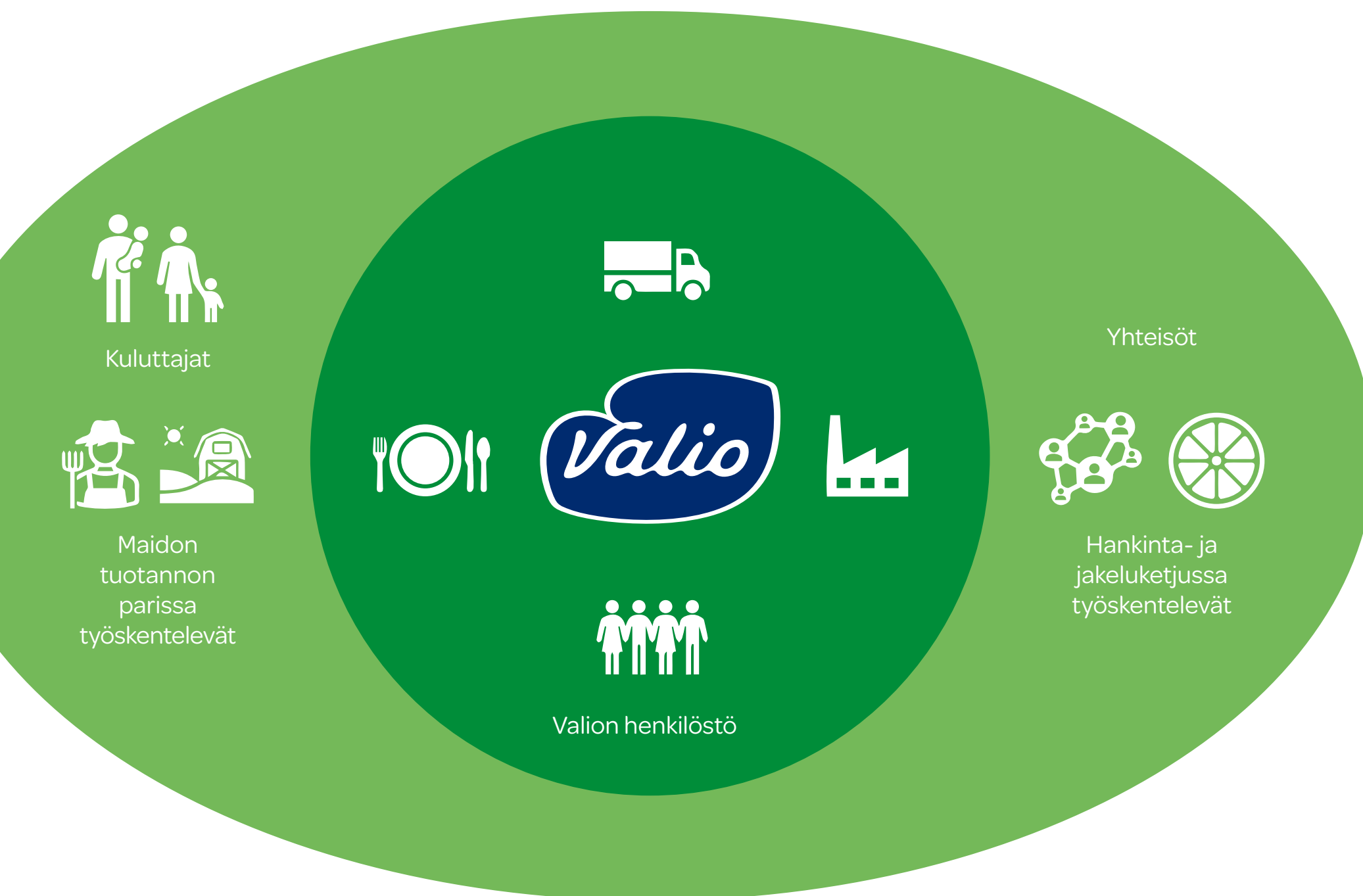


Sisältää Valio Oy:n palveluksessa olevien työssä tapahtuneet tapaturmat, joista seuraa työstä poissaoloa tai hoitokustannuksia. Ei sisällä ammattitauteja eikä kodin/työpaikan välisiä matkoja. Tilastoinnissa käytetään Tapaturmavakuutuskeskuksen suosittelemaa tapaa (LTI).

* Valio Oy, Valion Keskinäinen Vakuutusyhtiö

** Tilastosovellus Tikku

Valion toiminta vaikuttaa ihmisiin suoraan ja välillisesti



Valion sisäiset toimintatavat ja valiolaisten keskinäinen käyttäytyminen vaikuttavat suoraan työntekijöihimme. Ulkokehällä on ihmisiä, joihin Valio vaikuttaa oman toimintansa tai hankintaketjunsä kautta välillisesti.

Kunnioitamme ihmisoikeuksia

Valio on sitoutunut ihmisoikeuksien kunnioittamiseen, liiketoiminnan eettisyyteen sekä varmistamaan henkilöstölle oikeudenmukaisen, tasa-arvoisen, kannustavan, turvallisen ja terveellisen työpaikan. Eettinen ohjeistuksemme eli Code of Conduct (Tapamme toimia – One Valio) sisältää ihmisoikeuspolitiikkamme ja ohjaa henkilöstöämme. [Lue lisää Code of Conductista. →](#)

Toteutimme vuonna 2019 laajan ihmisoikeusvaikutusten arvioinnin, johon voi tutustua tarkemmin [verkkosivuillamme. →](#)

Merkittävimpien riskien toteutuessa Valio voi vaikuttaa seuraaviin ihmisoikeuksiin:

Suoraan omassa toiminnassaan: Ihmisten oikeuteen terveyteen, turvallisiin työoloihin sekä syrjimättömyyteen ja häiritsemättömyyteen.

Välillisesti esim. hankinta ja toimitusketjussaan: Työoloihin liittyvät oikeudet, oikeudet liittyen kokontumiseen ja yhdistymiseen, mielipiteeseen- ja sananvapauteen, lapsen oikeuksiin sekä pakkotyön kieltoon. Lisäksi tunnistimme riskejä, joilla voi olla vaikutuksia laajasti useisiin ihmisoikeuksiin. Näitä ovat esimerkiksi epäreilu kilpailu, lahjonta, korruptio ja maidontuotannon ympäristövaikutukset.

Seuraamme ihmisoikeusvaikutusten toteutumista jatkuvasti osana päivittäistä työtä (tapaamiset, keskustelut jne.) sekä sisäisten ja ulkoisten ilmoituskanavien kautta. Elintarvike- ja työturvallisuuteen liittyvät sisäiset havainnot ja tapahtumat, kuten vaaratilanteet ja tapaturmat, ilmoitetaan Suomen toimipaikoillamme näille tarkoitettuun havainto-ohjelmaan. Muissa aiheissa Valiolla on käytössä globaali Valio Whistle -ilmoituskanaava. Puutemme toteutuneisiin ihmisoikeusriskeihin heti ilmoitusten käsittelyprosessin mukaisesti.





Vuonna 2021 pienensimme ihmisoikeusriskejä esimerkiksi kouluttamalla henkilöstöämme, luomalla uuden riskiraaka-aineita koskevan linjauksen ja ottamalla käyttöön vuonna 2020 uudistetun toimittajien ja jakelijoiden Code of Conductin. Vuoden kaikki toimenpiteet esitetään oheisessa taulukossa.

JATKAMME JA SYVENNÄMME IHMISOIKEUSVAIKUTUSTEN ARVIOINTIA

Vuonna 2022 jatkamme hallintatoimenpiteiden parantamista. Lisäksi arvioimme ihmisoikeusvaikutusten ajantasaisuutta ja toimenpiteiden vaikuttavuutta katselmoimalla olemassa olevat arvioinnit ja huomioimalla toteutetut toimenpiteet. Otamme arvioinnissa huomioon myös uuden Valio Aimo® -tukun vaikutukset sekä muut toimintaympäristön tuomat muutokset ja syvennämme analysointiamme. [Lue lisää ihmisoikeusvaikutusten arvioinnista. →](#)

Ihmisoikeusriski	Kehityskohde	Toimenpiteet 2021
Vastuuton toiminta	Code of Conductin mukainen toiminta	Vuonna 2020 uudistetun Code of Conductin verkkokoulutuksen tarjoaminen kaikille valiolaisille globaalisti. Lue lisää koulutuksesta. →
Hankintaketjun riskit	Toimittajien ja jakelijoiden Code of Conduct -vaatimukset	2020 uudistetun Toimittajien ja jakelijoiden Code of Conductin käyttöönotto. - Toimittajien globaalien elintarviketurvallisuusvaatimusten käyttöönotto. - Hankinnan koulutukset. Lue lisää toimittajien hallinnasta. →
Raaka-ainekohtaiset riskit	Riskiraaka-aineiden hallinta	- Riskiraaka-ainelinjaukset (kaakao, palmuöljy ja soiija) ja niiden edistäminen Valion toiminnassa. - Raaka-ainekohtaiset tarkemmat selvitykset (mm. kahvi). Lue lisää raaka-aineista. →
Valion arvojen, eettisten toimintaperiaatteiden, sääntöjen tai lain vastaisuus	Huolenilmaisukanava	Valio Whistle -kanavan laajentaminen myös ulkoisille sidosryhmille ja prosessin kehittäminen. Lue lisää Valio Whistle -kanavasta. →
Häirintä, syrjintä	Tasa-arvo ja yhdenvertaisuus	Valio Voice -tutkimus, Yhdenvertaisuustyöryhmä, Tasa-arvo ja yhdenvertaisuusohjelman päivitys Lue lisää yhdenvertaisuudesta. →
Työturvallisuus ja hyvinvointi	Työturvallisuuden ja -hyvinvoinnin parantaminen	Kehitimme työturvallisuutta ja hyvinvointia globaalin kehitysohjelmamme mukaisesti. Lue lisää työturvallisuudesta. →
Ympäristövaikutukset	Ympäristövaikutusten pienentäminen	Pienennämme ympäristövaikutuksiamme painopisteidemme mukaisesti. Lue lisää. →

VASTUULLISUUDEN PERUSTA

Code of Conduct rakentaa pohjan työ kulttuurillemme

Valion Code of Conduct -ohjeisto määrittelee valiolaisten yhteiset pelisäännöt. Suomeksi sen voi kääntää ”Tapamme toimia”. Code of Conduct perustuu Valion arvoihin ja sisältää yhteiset eettisten toimintatapojen periaatteet, joita Valio kunnioittaa ja jotka valiolaisten tulee käytöksessään huomioida.

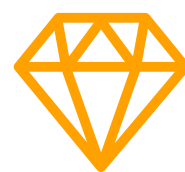
Meillä on käytössämme erillinen **toimittajien ja jakelijoiden Code of Conduct**, jonka avulla viestimme yhteistyökumppaneillemme vastuullisuusperiaattemme ja määrittelemme, miten kumppaneiden tulee huomioida ne toiminnassaan. Hankintaketjumme toimittajat sitoutuvat noudattamaan Valion vastuullisuusperiaatteita osana toimittajan hyväksyntäprosessia.

Lue lisää vastuullisesta hankinnasta. →

Sisäisen viestinnän lisäksi kaikki uudet valiolaiset perehdytetään Code of Conductiin osana Valion perehdytysohjelmaa. Lisäksi valiolaiset suorittavat Code of Conduct -verkkokurssin joka toinen vuosi. Vuonna 2021 henkilöstömme suoritti uudistetun Code of Conduct -koulutuksen. Koulutus muodostui seitsemästä esimerkitilanteesta, jossa valiolaisten oli sovellettava yhteisiä periaatteitamme. Nämä tilanteet olivat:

- Lahjat ja kestitseminen
- Tietoturva ja tietosuoja
- Sponsorointi ja arpajaiset
- Ihmisoikeudet
- Työturvallisuus
- Työhyvinvointi ja jaksaminen
- Yhdenvertaisuus ja toisia kunnioittava toiminta

Koulutuksen ohessa valiolaiset vastasivat eettisten toimintaperiaatteidemme soveltamiseen muun muassa seuraavasti:



84 %

valiolaisista on sitä mieltä, että ihmisoikeuksien kunnioittaminen Valion toiminnassa on tärkeää.

85 %

valiolaisista on hyvin perillä Valion tietoturvan ja tietosuojan vaatimuksista tai tunnistaa tilanteet joista tarvitsee lisätietoa ja tietää mistä saa apua.

Erityisesti tuotantohenkilöstön laaja kouluttaminen vaatii tarkkaa suunnittelua. Suoritusason ylläpito uuden henkilöstön saapussa vaihtelee.

Koulutusten suoritusaso maittäin vuonna 2021:

Viro	100 %
Suomi	89 %
Ruotsi	100 %
USA	100 %
Venäjä	86 %
Kiina	100 %

Seuraamme Code of Conduct -koulutusten suoritus-
soa jatkossa säännöllisesti. Tavoitteemme on, että yli 90 prosenttia henkilöstöstä kussakin maassa on suorittanut koulutuksen. Vuonna 2022 keskityimme Valio Aimo® -tukuliiketoiminnan parissa työskentelevän henkilöstön Code of Conduct -koulutusten totetutukseen sekä syvennämme edellisen vuoden koulutusten sisältöä eettisten tilannekeskustelujen avulla.

Korruption ja lahjonnan torjunta

Meillä on nollatoleranssi lahjontaan ja korruptioon sen kaikissa muodoissa. Noudatamme toiminnassamme korruption ja lahjonnan vastaisia lakeja ja Valion Code of Conductissa määriteltyjä periaatteita. Ehkäisemme korruptiota ja eturistiriitoja myös sisäisen investointien sekä hankinta- ja myyntisopimusten hyväksymispolitiikan ja sopimusten allekirjoittamispolitiikan avulla. Olemme määritelleet sisäiset Trade Compliance -toimintaohjeet asiakkaiden ja toimittajien tunnistamiseksi. Asiakkaiden

ja toimittajien tunnistamisen tarkoituksena on pyrkiä estämään korruptiota, rahanpesua ja terrorismin rahoitusta.

Noudatamme lahjojen ja vieraanvaraisuuden vastaanottamisessa ja tarjoamisessa sekä eturistiriitojen välttämässä Valion sisäisiä ohjeita. Jokaisen valiolaisen on ilmoitettava havaitsemastaan laittomasta tai epäeettisestä toiminnasta Valion toimitusjohtajalle, henkilöstöjohtajalle, lakiasianosastolle tai riskienhallintaan. Ilmoituksen voi tehdä myös nimettömänä Valio Whistle-ilmoituskanavan kautta.

AVASIMME VALIO WHISTLE -KANAVAN MYÖS ULKOISILLE SIDOSRYHMILLE

Valio Whistle -ilmoituskanavassa sisäiset ja ulkoiset sidosryhmämme voivat ilmoittaa sellaisesta Valioon liittyvästä toiminnasta, joka ei ole Valion arvojen, eettisten toimintaperiaatteiden tai lain mukaista. Ilmoituskanavan kautta voi ilmoittaa vakavista Valion toimintaan tai käytäntöihin liittyvistä huolenaiheista luottamuksellisesti ja nimettömästi.

Saimme vuonna 2021 Valio Whistle -kanavan kautta 24 ilmoitusta ja lisäksi kaksi ilmoitusta tuli kanavan ulkopuolelta. Käsittelimme kaikki ilmoitukset niille määritellyn hallintaprosessin mukaisesti. Ilmoitusten aiheet vaihtelivat epäasiallisesta käyttäytymisestä Code of Conductin vastaiseen toimintaan sekä vastuullisuuteen.

Teimme vuoden aikana laajan selvityksen ilmoituskanaviin kohdistuvista vaatimuksista ja tilanteesta Suomessa käyttäen lähteinä ja välineinä muun muassa YK:n periaatteita, lainsäädäntöä, Corporate Human Rights Benchmark -metodologiaa, tutkimuksia ja haastatteluja. Selvityksen perusteella laadimme sidosryhmäanalyysin,

jossa huomioimme sidosryhmien odotukset, jotka liittyvät Valion vastuulliseen toimintaan, roolin mahdollisena ilmoittajana sekä kanavan suunnittelussa huomioitavat näkökulmat ja sidosryhmädialogin muodot. Työn tuloksena päivitimme ilmoitusprosessiamme ja laajensimme sen käytön myös ulkopuolisille sidosryhmille. Selkeytimme myös ilmoitusten ja niistä seuraavien toimenpiteiden luokittelua. Raportoimme ilmoituksista uuden luokittelun mukaisesti vuodesta 2023 lähtien. [Lue lisää ilmoituskanavan toiminnasta ja käsittelyprosessista. →](#)





Läpinäkyvä hankintaketju

Vastuullisen hankinnan tärkeimmät osa-alueet ovat elintarviketurvallisuus, hankintaketjun läpinäkyvyys, sosiaalinen vastuu ja ympäristövastuu. Varmistamme yhdessä tuoteryhmien, hankintatiimin, tuotekehityksen, elintarviketurvallisuustiimin ja pakkauskehityksen kanssa raaka-aineiden laadun, turvallisuuden ja alkuperän sekä pakkausten vaatimustenmukaisuuden. Edellytämme, että myös toimittajamme ja alihankkijamme sitoutuvat vastuulliseen toimintatapaamme.

Valion hankintapolitiikka ja -periaatteet ohjaavat hankintaamme. Varmistamme hankintaketjun elintarviketurvallisuuden ja vastuullisuuden toimittajien hyväksymis- ja hallintaprosessien avulla. Toimittajien tulee sitoutua **Valion toimittajien ja jakelijoiden Code of Conductiin**. Jos toimittaja toimittaa Valiolle elintarvikkeisiin tai elintarviketurvallisuuteen liittyviä tuotteita tai palveluja, tulee toimittajan sitoutua noudattamaan myös Valion toimittajia koskevia elintarviketurvallisuuteen liittyviä vaatimuksia ja ohjeita. **Lue lisää toimittajien hallintamenettelystä. →**

MAIDON JA MUIDEN RAAKA-AINEIDEN HANKINTA

Yli 95 prosenttia Suomessa valmistamiemme tuotteiden raaka-ainekiloista on maitoa. Kaikki Suomessa valmistettavat ja myytävät tuotteet on tehty suomalaisesta

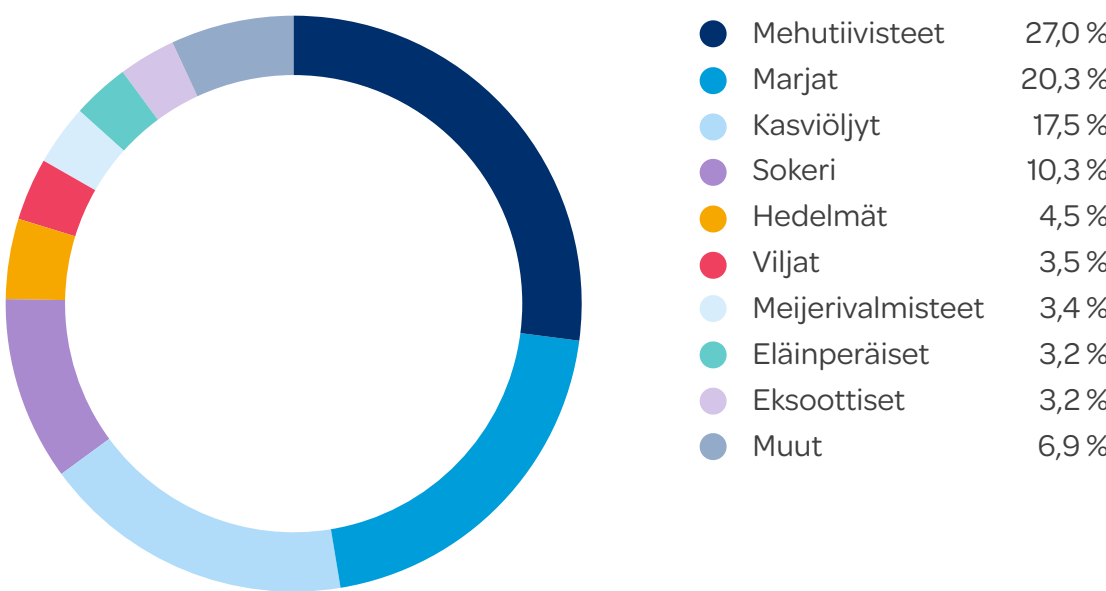
maidosta, jonka Valio hankkii osuuskuntiansa kautta.

Lue lisää vastuullisesta maidontuotannosta. →

Muissa maissa valmistettavissa tuotteissa käytetään paikallista maitoa. Pyrimme aina raaka-aineiden ja lopputuotteen korkeaan laatuun.

Maidon lisäksi raaka-aineitamme ovat esimerkiksi mehutiivisteet, marjat, kasviöljyt, sokeri, hedelmäsoseet, -palat ja -tiivisteet sekä viljat. Tunnetuimmamme raaka-aineiden hankintaketjun valmistajaan asti. Käytössämme olevat raaka-ainekategoriat maitoa lukuun ottamatta ja niiden prosentuaalinen osuus hankinnoissamme Suomessa esitetään ohessa.

Raaka-ainekategoriat 2021



MATERIAALI- JA PALVELUHANKINNAT

Tuotantoa ja liiketoimintaa tukevat materiaali- ja palveluhankinnat eli epäsuorat hankinnat ovat iso osa hankintaamme. Suurimpia epäsuoran hankinnan kategorioita ovat logistiikka, kunnossapito, markkinointi, kiinteistöjen ylläpito ja huolto sekä tietotekniikka.

SEURAAMME TOIMITTAJIEN JA JAKELIJOIDEN VASTUULLISUUTTA

Vuonna 2021 päivitimme toimittajien hyväksymisprosessia. Aloitimme entistä järjestelmällisemmän toimittajien sitouttamisen toimittajien ja jakelijoiden Code of Conductiin, jonka uudistimme kattavammaksi vuonna 2020.

Suorassa eli raaka-aineiden ja pakkausmateriaalien hankinnassa edellytämme kaikkien toimittajien sitoutuvan Valion toimittajien ja jakelijoiden Code of Conductiin. Tällaisia toimittajia on noin 230. Epäsuorassa hankinnassa toimittajia on noin 3 800. Päivitettyjen hyväksyntämenettelyiden mukaan edellytämme keskeisiltä toimittajilta, joita on noin 1 200, sitoutumista Valion toimittajien ja jakelijoiden Code of Conductiin. Vuoden 2021 aikana vanhoista toimittajista noin 25 prosenttia allekirjoitti uuden Code of Conductin. Toimittajayhteistyö vaihtelee jatkuvasta projektikohtaiseen. Toimittajien sitouttamisen jatkuu vuonna 2022.

Laajennamme vastuullisuuskäytäntöä jatkuvasti toimittajien hyväksyntämenettelyissä. Vuonna 2021 työstimme ja testasimme nykyisten toimittajakyselyiden lisäksi uutta vastuullisuuskyselyä, joka otetaan käyttöön raaka-aine- ja pakkausmateriaalivalmistajille vuoden 2022 aikana. Kyselyssä on huomioitu laajasti toimittajan

vastuullisuuskäytännöt muun muassa ympäristövastuun ja sosiaalisen vastuullisuuden osalta. Kartoitamme kyselyn avulla toimittajia, joiden kanssa vastuullisten toimintatapojen edistäminen vaatii enemmän varmentamista ja yhteistyötä.

Auditoimme toimittajiamme riskiarvioiden perusteella. Omat auditointimme keskittyvät elintarviketurvallisuuden ja laadun varmistamiseen. Muissa vastuullisuuskäytännöissä hyödynnämme kolmannen osapuolen tekemiä Smeta (Sedex Members Ethical Trade Audit) - ja BSCI (Business Social Compliance Initiative) -auditointeja. Pandemian pitkittymisen takia emme pystyneet auditoimaan toimittajiamme suunnitelmien mukaisesti. Teimme kuitenkin etäauditointeja ja joitakin paikan päällä tapahtuvia auditointeja.

Raaka-aineistamme alle 0,1 prosenttia tulee **Amfori-järjestön sosiaalisen vastuun BSCI-järjestelmän luokittelemista riskimaista**. Seuraamme **Sedex-järjestön** riskityökalujen avulla toimittajien vastuullisuusarviontien ja -auditointien (Smeta) tuloksia. Tavoitteenamme on liittyä vuoden 2022 alkupuolella Amfori BSCI:n jäseneksi, jolloin pystymme hyödyntämään BSCI-auditointien tuloksia entistä kattavammin.

Tavoitteenamme on, että käytäntömme ovat yhtenäiset kaikissa maissa, joissa toimimme. Toimittajien ja valmistajien hyväksyntämenettelyt sekä luokittelu vastuullisuuden eri näkökulmista perehdytettiin vuonna 2021 tytäryhtiöillemme, ja ne aloittivat menettelyiden käyttöönoton. Vuonna 2022 keskitymme trading-tuotteiden toimittajien hallintakäytäntöjen kehittämiseen.



HANKINNAN VASTUULLISUUSOHJELMA

Valion strategisen vastuullisuushankkeen yhtenä osa-alueena on asiakkaidemme odotukset vastuulliselle liiketoiminnalle. Tähän liittyen loimme vastuullisen hankinnan ohjelman sisältäen mm. periaatteet ja tavoitteet sekä etenemissuunnitelman. Tavoitteena on, että hankinnasta tulee entistä kestävämpää ympäristön, talouden ja sosiaalisen vastuun näkökulmista ja pysymme seuraamaan kehittymistämme ja vastaamaan asiakkaiden odotuksiin entistä paremmin.

Vastuullisuusohjelmaan liittyen järjestimme hankintaa tekevien henkilöiden yhteisiä työpajoja, osallistuimme webinaareihin ja olimme mukana opinnäytetöissä. Näiden avulla onnistuimme lisäämään ymmärrystä vastuullisuuden eri osa-alueista ja määrittämään pidemmän aikavälin tavoitteet vastuulliselle hankinnalle ja suunnittelemaan toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi.

Vastuullisuusohjelman etenemisestä ja tavoitteiden toteutumisesta raportoidaan säännöllisesti Valion johtoryhmälle vastuullisuusfoorumissa.

Suorissa eli raaka-aineiden ja pakkausmateriaalien vastuullisissa hankinnoissa on keskeistä varmistaa elintarviketurvallisuus. Uusien toimittajien, valmistajien ja raaka-aineiden ja pakkausmateriaalien hyväksyntä sekä olemassa olevien toimittajien ja valmistajien hyväksynnän ylläpito vaatii jatkuvaa työtä. Sertifikaatteja, todistuksia ja kyselyitä on päivitettävä ja uusittava säännöllisesti.

Koronapandemia on aiheuttanut haasteita toimittajillemme: esimerkiksi sertifiointiauditointeja ei ole pystytty

toteuttamaan suunnitelluissa aikatauluissa, ja sertifiointien myöntämisessä on ollut viiveitä. Lisäksi teimme työtä **raaka-ainelinjausten** edistämiseksi selvittämällä vaihtoehtoisia sertifioituja raaka-aineita.

Epäsuorassa eli esimerkiksi palveluiden hankinnassa tavoitteemme on tunnistaa keskeiset korkean vastuullisuusriskin sisältävät ostokategoriat ja yhdessä toimittajiemme kanssa suunnitella toimenpiteet riskien pienentämiseksi. Vuonna 2021 kirkastimme tavoitettamme ja menettelytapaamme hankinnan yhteisissä työpajoissa. Haluamme kehittää systemaattisen prosessin vastuullisuusriskien tunnistamiseksi osana hankintakategorioiden strategiatyötä. Vuonna 2021 valmistelimme riskien tunnistamiseksi tarvittavaa arviointityökalua. Sen työstäminen jatkuu vuonna 2022.

Hankintojen ilmastovaikutusten ja hiilijalanjäljen selvittämiseksi testasimme vuoden 2021 aikana työkalua, jonka avulla pystyisimme tunnistamaan suurimmat CO₂-päästöjä aiheuttavat ostokategoriat. Testauksen tulosten perusteella otimme työkalun käyttöön. Tavoitteena on aloittaa suurimpia ilmastopäästöjä aiheuttavissa ostokategorioissa pilotteja toimittajien kanssa. Piloteissa pyrimme löytämään hyviä yhteistyötapoja ja sopimaan keskeisten toimittajiemme kanssa yhteisistä toimenpiteistä, jotka vähentävät päästöjä.

Haluamme kehittää hankinnan vastuullisuustyöstä entistä järjestelmällisempää ja vastuullisuusaiheita on jo otettu mukaan toimittajayhteistyöhön ja -tapaamisiin.



Bernerin kanssa vastuullisuustyötä tehdään yhdessä ja keskustellen

”Olemme edellyttäneet toimittajiltamme vastuullisia toimintatapoja Valion Toimittajien ja Jakelijoiden Code of Conductiin sitoutumisen kautta. Meillä ei kuitenkaan ole ollut syvällisempää tietoa toimittajien vastuullisuusteoista ja saavutuksista”, toteaa Valion hankintapäällikkö **Antti Tapiola**.

”Edistääksemme toimitusketjumme vastuullisuuden varmistamista päätimme avata keskustelun toimittajiemme myynnin ja asiantuntijoiden kanssa. Tarkoituksena oli laajemmalla porukalla keskustellen käydä läpi vastuullisuusohjelmia, tekoja, saavutuksia ja tavoitteita, jotta saamme kokonaisvaltaisemman kuvan toimittajiemme vastuullisuustyöstä.”

Yhteistyötä syvennettiin esimerkiksi

Bernerin kanssa. Berner Oy on suomalainen perheyrittäjä, joka toimittaa Valiolle sekä suoran että epäsuoran hankinnan tuotteita, kuten mehutiivisteitä, erilaisia suoloja, etikkaa, laboratoriolaitteita, -tarvikkeita ja -reagensseja. Berner myös tarjoaa huoltoa myymilleen laboratoriolaitteille.

”Järjestimme Bernerin kanssa vastuullisuustyöpajan. Työpaja oli molempien yhtiöiden mielestä onnistunut, ja sovimmekin, että jatkamme avointa keskustelua myös tulevaisuudessa. Meillä on vahva luottamus asioiden edistämiseen niin liiketoiminnan kuin jatkuvaa kehitystyötä vaativan vastuullisuuden tiellä. Suunnittelemme jo sparrailusessiot Valion epäsuorille toimittajille suunnatun vastuullisuuskyselyn tiimoilta”, Tapiola kertoo.

Hallinto ja palkitseminen

Suomalaiset maidontuottajat omistavat Valion osuuskuntien kautta ja maksamme toimintamme tuotot aina maitotilayrittäjille. Neljästä Valion maitotilayrittäjästä muodostuva hallitus arvioi, kuinka paljon Valiolla on kulloinkin varaa maksaa maidosta. Maksamme osuuskunnille niin sanottua tilityshintaa vastaanotetusta maidosta. Osuuskunnat maksavat tuottajille tuottajahinnan ja päättävät itsenäisesti maidon tuottajahinnan muutoksista. Hallitus myös valvoo Valion operatiivisen johdon toimintaa ja liiketoimintaa. Hallituksen jäsenet kuuluvat niihin viiteen osuuskuntaan, jotka toimittavat maidon Valiolle. Valion omistaa yhteensä 13 osuuskuntaa.

Valio Oy:n päättävät elimet ovat yhtiökokous, hallintoneuvosto ja hallitus. Lisäksi Valion johtoryhmä vastaa liiketoiminnan päivittäisestä johdosta ja käyttää toiminnallista päätösvaltaa.

Lue lisää Valion hallintomallista päättävien elinten toiminnasta ja keskeisistä henkilöistä ja johtoryhmästä. →

Hallitus päättää toimitusjohtajan ja johtoryhmän jäsenten palkitsemisesta, mukaan lukien bonusjärjestelmät. Hallituksen palkitsemisesta päättää hallintoneuvosto. Yhtiökokous päättää hallintoneuvoston palkkioista.

HALLINTONEUVOSTON PALKKIOT

Vuonna 2021 Valion hallintoneuvostolle maksettiin kuukausi- ja kokouspalkkioina yhteensä 166 060 euroa.

- Puheenjohtaja 2 870 euroa / kk
- Varapuheenjohtaja 1 770 euroa / kk
- Kokouspalkkio kustakin hallintoneuvoston kokouksesta 330 euroa
- Menetetyn työajan korvaus kustakin hallintoneuvoston kokouksesta 250 euroa

HALLITUKSEN PALKKIOT

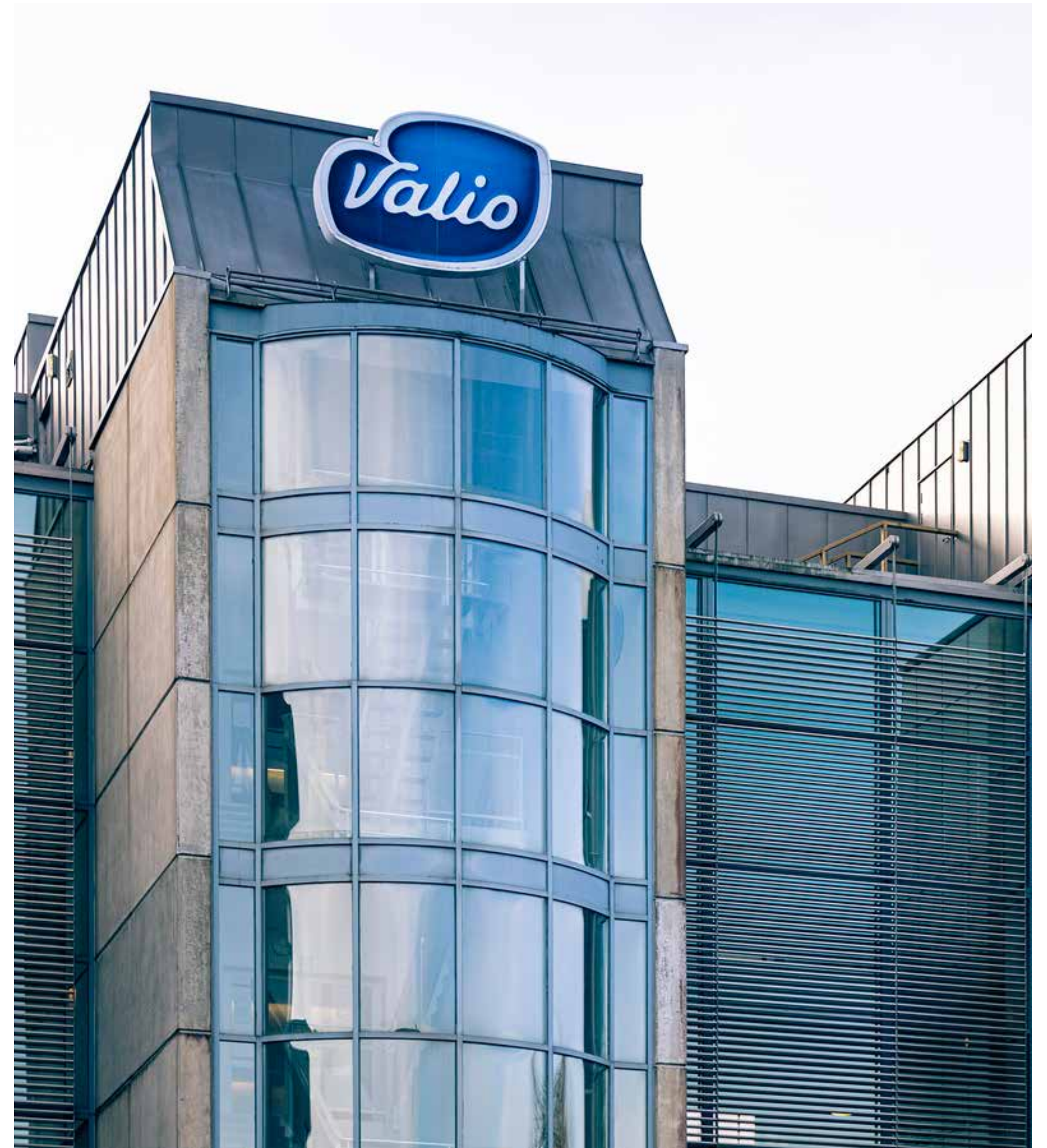
Vuonna 2021 Valion hallitukselle maksettiin kuukausi- ja kokouspalkkioina yhteensä 181 480 euroa.

- Puheenjohtaja 3 820 euroa / kk
- Varapuheenjohtaja 2 720 euroa / kk
- Jäsen 2 220 euroa / kk
- Kokouspalkkio kustakin hallituksen kokouksesta 330 euroa
- Menetetyn työajan korvaus kustakin hallituksen kokouksesta 250 euroa

YLIMMÄN JOHDON PALKITSEMINEN

Ylimmällä johdolla on kiinteän kuukausipalkan ja auto- sekä puhelinetujen kaltaisten luontoisetujen lisäksi tulospalkkiotavoitteita ja eläke-etuja. Valion konsernijohtoryhmään on vuonna 2021 kuulunut yhteensä kuusi henkilöä ja toimitusjohtaja. Johtoryhmän jäsenille maksettiin palkkaa ja palkkioita yhteensä seuraavasti:

- Työajan palkat ja palkkiot yhteensä 2 773 259 euroa



Riskienhallinta

Riskienhallinnan tavoitteena on tunnistaa merkittäviä tapahtumia ja epävarmuustekijöitä, jotka voivat vaikuttaa Valion strategisten, toiminnallisten ja taloudellisten päämäärien saavuttamiseen tai aiheuttaa vahinkotapahtumia. Ennakoivan riskienhallinnan avulla ehkäistään riskien toteutumista ja nähdään mahdollisuudet selvemmin.

Merkittävänä maidon vastaanottajana, elintarvikkeiden valmistajana sekä jakelijana Valiolle keskeistä on liiketoiminnan, prosessien ja tietojärjestelmien jatkuvuus. Tavoitteemme on pitää toimitusvarmuus asiakkaille joka päivä korkeana ja samalla huolehtia ketjun alkupäästä eli omistajien tuottaman maidon läpimenosta. Valio on huoltovarmuuskriittinen yritys, joten liiketoiminnallamme on yhteiskunnallinen ulottuvuus – suomalaisten ruokahuollon turvaaminen arjen ja juhlan lisäksi myös poikkeusoloissa.

Elintarviketurvallisuus ja laatu ovat Valion riskienhallinnan keskiössä. Näiden pettäessä vaarana ovat tuotteiden aiheuttamat henkilövahingot sekä mahdolliset vastuuriskit niin kuluttajille kuin Valion asiakasyrityksille. Työturvallisuuden tavoitteena on nolla tapaturmaa ja

onnettomuutta. Edellä mainittuihin asioihin kytkeytyy myös Valio-brändiä vahingoittava maineriski.

Jokainen toiminto ja tytäryhtiö vastaa oman alueensa riskien tunnistamisesta ja hallinnasta. Riskienhallintatointomme (Risk Management Office) tukee organisaatioiden riskienhallintatyötä kehittämällä riskienhallinnan menettelyjä sekä vastaa konsernin riskienhallintaprosessista (Enterprise Risk Management). Riskien tunnistuksen kolme fokustasoa ovat lakeihin ja määräyksiin perustuvat riskit (vaatimustenmukaisuus), toiminnan ja projektien riskit sekä liiketoiminnan riskit. Konsernitason huippuriskit voivat syntyä millä tahansa organisaation tasolla ja koskea niin emoyhtiötä kuin tytäryhtiöitä.

Risk Management Office hallinnoi Valio Oy:n vahinkovakuutuksia ja koko konsernin kattavia vakuutusohjelmia. Se ohjaa vakuuttamista myös tytäryhtiöissä. Vakuutuksilla suojaudutaan sellaisilta vahinkoriskeiltä, joilla on merkittävä vaikutus Valio-konsernin toimintakykyyn. Vakuutusturvan kattavuutta ja vakuutusmäärien riittävyyttä arvioidaan jatkuvasti esimerkiksi toimipaikkojen riskikartoitusten yhteydessä konsernitason näkökulma huomioiden.





VASTUULLISUUSRAPORTOINTI JA SEN KATTAVUUS 71

GRI-INDEKSI 72

Raportointi

Vastuullisuusraportointi ja sen kattavuus

Raportoimme Valion taloudellisista ja vastuullisuustuloksista kerran vuodessa. Vastuullisuusraportti julkaistaan Valion hallituksen toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen julkaisun yhteydessä. Vastuullisuusraportti kattaa samat Valion toiminnot ja sen talousluvut sisältävät samat tiedot kuin Valion tilinpäätös. Talousluvut pohjautuvat kolmannen osapuolen (PricewaterhouseCoopers) varmentamiin tietoihin.

Tämä vastuullisuusraportti kuvaa Valion toimintaa vuonna 2021 ja vuoden 2022 alussa. Raportointi kattaa Valion Suomen-toiminnot ja osittain muiden maiden toimintoja. Lukujen ja muiden tietojen yhteydessä on eritelty, mitä toimintoja ne koskevat.

Vastuullisuusraportti noudattaa Global Reporting Initiativen (GRI) päivitettyjen indikaattoreiden mukaisia vaatimuksia. Valio on keskittynyt vastuullisuusraportoinnissa tiedon tarkkuuteen, balanssiin, selkeyteen, vertailtavuuteen, toistuvuuteen, kattavuuteen, vastuullisuus-kontekstiin sekä todennettavuuteen. [GRI-standardien vertailtavuustaulukko. →](#)



GRI-INDEKSI

GRI STANDARDI -TUNNUS		SIJAINTI	HUOMIOT
GRI 2: YLEINEN SISÄLTÖ (2021)			
Organisaation kuvaus ja raportointikäytännöt			
2-1	Organisaation yleistiedot	s. 3, 5	www.valio.fi/yritys/
2-2	Vastuullisuusraportointiin sisältyvät yhtiöt	s. 3, 71	
2-3	Raportointijakso, julkaisuväli ja yhteyshenkilö	s. 71	mediadesk@valio.fi +358 10 381 2118 Raportin julkaisupäivä: 27.4.2022
2-4	Oikaisut aiemmin raportoiduissa tiedoissa	GRI indeksi	Ei oikaisuja aiemmin raportoituihin tietoihin.
2-5	Raportoinnin varmennus	GRI indeksi	Raporttia ei ole ulkoisesti varmennettu.
Toimialat ja työntekijät			
2-6	Toimialat, arvoketju ja muut liiketoimintasuhteet	s. 3-4, 13, 65-67	
2-7	Palkansaajat	s. 57-58	Valio työllisti 2021 vuonna 288 kesätyöntekijää.
2-8	Tietoa muista työntekijöistä		Tukkuliiketoiminnan parissa työskentelee vaihteleva määrä vuokratyöntekijöitä, jotka eivät ole Valion tai Valionovan palkkalistoilla. Vuokratyöntekijöillä paikataan yllättäviä poissaoloja ja saadaan joustoa volyymivaihteluihin.



GRI STANDARDI -TUNNUS			SIJAINTI	HUOMIOT
Hallinnointi				
	2-9	Hallintorakenne ja kokoonpano		www.valio.fi/yritys/yritystieto/johto-ja-omistajat/
	2-10	Hallituksen nimittäminen ja valitseminen		www.valio.fi/yritys/yritystieto/johto-ja-omistajat/
	2-11	Hallituksen puheenjohtaja		www.valio.fi/yritys/yritystieto/johto-ja-omistajat/
	2-12	Hallituksen rooli vaikuttavuuden johtamisessa	s. 11, 15	
	2-13	Vaikuttavuuden johtamisen vastuunjako	s. 15	
	2-14	Hallituksen rooli vastuullisuusraportoinnissa	s. 11, 15	Valion johtoryhmä on hyväksynyt olennaiset aiheet, raportoinnin muut aiheet ovat aiheeseen liittyvän johtajan hyväksymiä, raporttikokonaisuuden on hyväksynyt sidosryhmäsuhteista ja vastuullisuudesta vastaava johtoryhmän jäsen.
	2-15	Eturistiriitojen välttäminen	GRI indeksi	Code of Conduct vaatimusten lisäksi käytössä menettely: 668 MGT Valio Ltd Ethical guidelines - Bribery and conflicts of interest. Ei sisällä kaikkia GRI standardikohdan vaatimuksia.
	2-16	Kriittisistä huolenaiheista viestiminen	s. 64	www.valio.fi/vastuullisuus/vastuullinen-johtaminen/ilmoituskanava
	2-17	Hallituksen kollektiivinen tieto kestävästä kehityksestä	s. 15	
	2-18	Hallituksen suorituksen arviointi		Valion hallitus arvioi säännöllisin väliajoin suoritustaan itsearviointina.
	2-19	Hallituksen ja ylimmän johdon palkitseminen	s. 68	Osa tiedoista jätetty pois luottamuksellisuussyistä.
	2-20	Palkitsemisen määrittelykäytännöt	s. 68	Osa tiedoista jätetty pois luottamuksellisuussyistä.
	2-21	Vuosittaisen kompensaation suhdeluku	GRI indeksi	Osa tiedoista jätetty pois luottamuksellisuussyistä.



GRI STANDARDI -TUNNUS			SIJAINTI	HUOMIOT
Strategia, politiikat ja toimintatavat				
	2-22	Lausunto kestävän kehityksen strategiasta	s. 8	
	2-23	Politiikat, joihin yhtiö on sitoutunut	s. 15, 37, 52, 59, 60-61, 63-65	www.valio.fi/vastuullisuus/vastuullinen-johtaminen/politiikat
	2-24	Politiikkojen ja ohjeistusten jalkauttaminen	s. 11, 61-66	
	2-25	Negatiivisten vaikutusten korjaaminen	s. 61-62, 64	
	2-26	Tietoa yritysten toiminnan vaikutuksiin liittyvien huolenaiheiden ilmoittamisesta ja avun saamisesta	s. 61, 64	www.valio.fi/vastuullisuus/vastuullinen-johtaminen/ilmoituskanava
	2-27	Lakien ja sääntöjen noudattaminen	s. 64	
	2-28	Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	s. 24	www.valio.fi/yritys/yritystieto/sidosryhmayhteistyö
Sidosryhmävuorovaikutus				
	2-29	Sidosryhmätoiminnan periaatteet	s. 22-26	
	2-30	Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö	s. 58	Ammattiliittoja ei tiedossa tyttäreiden osalta.

GRI STANDARDI -TUNNUS			SIJAINTI	HUOMIOT
GRI 3: OLENNAISET AIHEET (2021)				
	3-1	Olennaisten aiheiden määrittely	s. 16-17	
	3-2	Olennaiset aiheet	s. 16-18	
	3-3	Olennaisten aiheiden johtaminen	s. 15, 18-20, 37, 61-62	www.valio.fi/vastuullisuus/vastuullisuus-tehtailla/resurssi-tehokas-tuotanto
Taloudelliset standardit				
GRI 201: Taloudelliset tulokset (2016)				
	201-2	Ilmastonmuutoksen taloudelliset seuraamukset ja muut riskit ja mahdollisuudet organisaation toiminnalle	s. 28-30	Hallituksen toimintakertomus 2021
	201-3	Eläketurvan kattavuus	www.valionelake-kassa.fi/yritys/	
GRI 203: Välilliset taloudelliset vaikutukset (2016)				
	203-1	Investoinnit infrastruktuuriin ja tarjotut yleishyödylliset palvelut	s. 32-35	
	203-2	Keskeiset epäsuorat taloudelliset vaikutukset ja niiden laajuus	s. 3-4, 14, 40, 53	
GRI 204: Ostokäytännöt (2016)				
	204-1	Ostot paikallisilta toimittajilta	s. 65	
GRI 205: Korruptionvastaisuus (2016)				
	205-2	Korruptionvastaisiin politiikkoihin ja menettelytapoihin liittyvä kommunikointi ja koulutus	s. 63-64	
	205-3	Vahvistetut korruptiotapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet	s. 64	
GRI 206: Kilpailun rajoittaminen (2016)				
	206-1	Kilpailuoikeudellisten säännösten rikkomiseen, kartelleihin ja määräävän markkina-aseman väärinkäyttöön liittyvät oikeus-toimet	GRI indeksi	Ei tapauksia vuonna 2021.

GRI STANDARDI -TUNNUS			SIJAINTI	HUOMIOT
Ympäristöstandardit				
GRI 301: Materiaalit (2016)				
	301-1	Käytetyt materiaalit painon tai määrän mukaan	s. 39	
GRI 302: Energia (2016)				
	302-1	Organisaation oma energiankulutus	s. 36-37	
	302-4	Energiankulutuksen vähentäminen	s. 36-37	
GRI 303: Vesi ja jätevedet (2018)				
	303-1	Vesi jaettuna resurssina		www.valio.fi/vastuullisuus/vastuullisuus-tehtailla/resurssi-tehokas-tuotanto
	303-2	Jätevesien vaikutusten hallinta		www.valio.fi/vastuullisuus/vastuullisuus-tehtailla/resurssi-tehokas-tuotanto
	303-3	Vedenotto	s. 38	Ei käytössä merivettä.
	303-4	Päästöt veteen	s. 38	Ei käytössä merivettä.
GRI 304: Luonnon monimuotoisuus (2016)				
	304-1	Omistettut, vuokratut tai hallitut toimintapaikat suojelluilla alueilla tai niiden läheisyydessä sekä korkean biodiversiteetin omaavilla alueilla	GRI indeksi	Valion tuotantolaitokset sijaitsevat teollisuusalueiksi kaavoitetuilla alueilla, joten niihin ei liity erityisiä virallisesti luokiteltuja luontoarvoja.
	304-2	Toiminnan, tuotteiden ja palveluiden merkittävät vaikutukset luonnon monimuotoisuuteen	s. 44-45	
	304-4	Organisaation operaatioiden vaikutus IUCN Red Listin ja kansallisesti suojeltujen lajien elinympäristöihin	GRI indeksi	Kahden Suomen toimipaikan yhteydessä on liito-oravan pesimäpiirejä, ja pääkonttorin alueella liito-oravan kulureittejä. Yhden tehtaan alueella on tavattu erittäin uhanalaiseksi luokiteltua sammalta.

GRI STANDARDI -TUNNUS			SIJAINTI	HUOMIOT
GRI 305: Päästöt (2016)				
	305-1	Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 1)	s. 30-31	
	305-2	Epäsuoran energian kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 2)	s. 30-31	
	305-3	Muut epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 3)	s. 30-31	
	305-7	Typen ja riken oksidit ja muut merkittävät päästöt ilmaan	s. 39	
GRI 306: Jätteet (2020)				
	306-1	Jätteen syntyminen ja jätteen merkittävät vaikutukset	s. 39	
	306-2	Jätteen merkittävien vaikutusten hallinta		www.valio.fi/vastuullisuus/vastuullisuus-tehtailla/resurssi-tehokas-tuotanto
	306-3	Syntynyt jäte	s. 39	
	306-4	Hyötykäyttöön menevä jäte	s. 39	
Sosiaaliset standardit				
GRI 401: Työsuhteet (2016)				
	401-1	Henkilöstön vaihtuvuus	s. 58-59	
GRI 403: Työterveys- ja turvallisuus (2018)				
	403-1	Työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmät	s. 15	www.valio.fi/vastuullisuus/vastuullisuus-tehtailla/tyoturval-lisuus-ja-tyohyvinvointi
	403-2	Vaarojen tunnistaminen, riskien arviointi, tapauksien tutkinta	s. 60	www.valio.fi/vastuullisuus/vastuullisuus-tehtailla/tyoturval-lisuus-ja-tyohyvinvointi
	403-3	Työterveyspalvelut	s. 55-56	
	403-4	Työntekijöiden osallistuminen ja konsultointi työterveys- ja turvallisuusasioihin sekä näistä viestiminen työntekijöille	s. 55-56, 58, 60	www.valio.fi/vastuullisuus/vastuullisuus-tehtailla/tyoturval-lisuus-ja-tyohyvinvointi

GRI STANDARDI -TUNNUS			SIJAINTI	HUOMIOT
GRI 403: Työterveys- ja turvallisuus (2018)				
	403-5	Työntekijöiden koulutus työterveyteen ja -turvallisuuteen	s. 60	www.valio.fi/vastuullisuus/vastuullisuus-tehtailla/tyoturval-lisuus-ja-tyohyvinvointi
	403-6	Työntekijöiden terveyden edistäminen	s. 55-56, 60	
	403-7	Liiketoimintasuhteisiin suoraan liittyvien työterveys- ja turvalli-suusvaikutusten estäminen ja lieventäminen	s. 60	www.valio.fi/vastuullisuus/vastuullisuus-tehtailla/tyoturval-lisuus-ja-tyohyvinvointi
	403-9	Työhön liittyvät tapaturmat	s. 60	www.valio.fi/vastuullisuus/vastuullisuus-tehtailla/tyoturval-lisuus-ja-tyohyvinvointi
GRI 404: Koulutus ja henkilöstön kehittäminen (2016)				
	404-1	Keskimääräiset koulutustunnit työntekijää kohden	s. 57-58	
	404-2	Osaamisen kehittämiseen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat	s. 57- 59	Valiolla on käytössä useita menettelyjä työelämän muu-toksiin myös eläköitymistilanteessa mm. ikäohjelma, hiljaisen tiedon siirto ja joustavat työtehtävä- ja työaika-järjestelyt.
	404-3	Kehityskeskustelut ja suoritusten arvioinnit	s. 56	
GRI 405: Monimuotoisuus ja yhtäläiset mahdollisuudet (2016)				
	405-1	Hallintoelinten ja henkilöstön monimuotoisuus	s. 57	www.valio.fi/yritys/yritystieto/johto-ja-omistajat/
GRI 406: Syrjinnän kierto (2016)				
	406-1	Syrjintätapaukset ja korjaavat toimenpiteet	s. 64	
GRI 416: Asiakkaiden terveys ja turvallisuus (2016)				
	416-1	Tuotteiden ja palveluiden terveys- ja turvallisuusvaikutusten arviointi	s. 51	
GRI 417: Markkinointiviestintä ja tuoteinformaatio (2016)				
	417-1	Tuotteisiin ja palveluihin liittyvät informaatio- ja merkintävaatimukset	s. 52, 54	Kaikki Valion tuotteiden merkinnät ovat lainsäädännön piirissä.



www.valio.fi