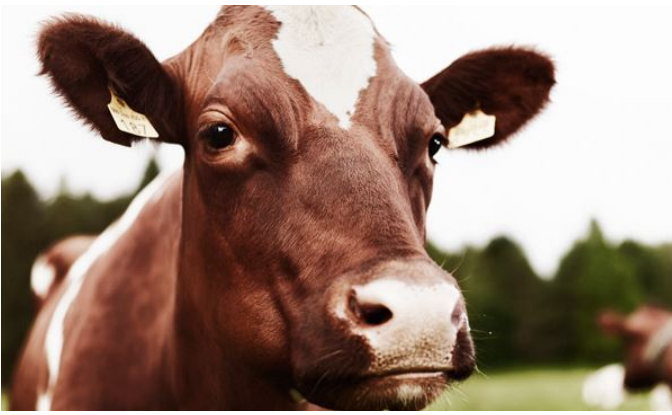


Yritysvastuuraportti 2014



Sisällys

Toimitusjohtaja Annikka Hurmeen katsaus	3
Eläinten hyvinvointi	5
Terve lehmä tuottaa laatumaitoa	5
Maitotilaopaste laatutiloille	5
Hyvää ruokaa ja kunnan navetta	5
Keräilykuljettajat tunnistamaan mahdollisia ongelmia.....	6
Sosiaalinen vastuu	7
Henkilöstöperiaatteet	7
Henkilöstön kehittäminen.....	7
Työhyvinvointitoiminta	8
Työturvallisuus	8
Kuluttajat ja asiakkaat	10
Sidosryhmäyhteistyö.....	13
Valion sponsorointi vuonna 2014	13
MML hoitaa Valion edunvalvontaa	13
Taloudellinen vaikuttavuus	14
Valion koko tuotto maksetaan maidontuottajille	14
Annus horribilis 2014	14
Maito on suurin elannon tuoja Suomessa	15
Investoinnit 2014	16
Hankinta ja alkuperä	17
Hankintaperiaatteet	17
Maidon keräily ja jäljitettävyys	18
Ravitsemus	19
Ravitsemusvastuu	19
Tietoa asiantuntijoille, asiakkaille sekä kuluttajille	19
Tuotelaatu ja -turvallisuus.....	20
Katkeamaton kylmäketju	20
Ympäristöä säästävät ratkaisut käytössä	20
Maidon laadunvarmistus	20
Valmistus	21
Omavalvonta	21
Palaute on osa valvontaa	21
Sertifioidut järjestelmät	21
Ympäristö	22
Energiatehokkuus ja päästöt.....	22
Valion ympäristöjärjestelmä	22
Materiaalitehokkuus	23
Veden kulutus ja jätevesi	24
Ympäristötavoitteet 2012 - 2014	25
Graafit ja taulukot.....	26

Toimitusjohtaja Annikka Hurmeen katsaus: Valion "annus horribilis" 2014

Valio-konsernin vuosi elokuusta vuoden 2014 loppuun oli erittäin haasteellinen monen yhtä aikaa epäedullisesti vaikuttaneen tekijän vuoksi. Valion liikevaihdon ja tuotteiston kannattavuuden lasku aiheuttivat Valio-ryhmän osuuskuntien tuottajahintojen laskun loppuvuonna ja Valion henkilöstön vähentämisen.

Hyvin kasvanut Venäjän-vienti romahti elokuun alkupuolella tuontikiellon takia ja satojen miljoonien litrojen maitomäärät jouduttiin jalostamaan maailmanmarkkinoille teollisuusvoiksi ja maitojauheeksi, joiden hinnat olivat lähes ennätyksellisen matalat. Venäjän tuontikiellon vaikutukset kohdistuivat Suomessa yksittäisistä yrityksistä eniten Valioon.

Suomessa kilpailutilanne oli myös tukala: Valion markkinaosuus perusmaidossa laski alle 30 %:n, koska yhtiö ei saa kilpailla hinnoilla markkinaehtoisesti. 47 % Suomessa kulutetusta juustosta oli tuontia, jonka rinnalla Valio on ainoa merkittävä toimija, joka enää valmistaa Suomessa suomalaisesta maidosta juustoja.

Suomen taloudellinen tilanne käänsi kuluttajien valinnat entistä edullisempiin tuotteisiin.

Edellä mainittujen toimintaympäristön muutosten takia Valion kyky maksaa omistajaosuuskunnilleen maidosta laski, jolloin myös osuuskuntien maidontuottajilleen maksamat tuottajahinnat laskivat. Valio maksaa kaiken toimintansa tuoton osuuskuntien kautta maidontuottajille.

Valion vahvuutena olivat viime vuonna jälleen kerran lisäarvotuotteet ja uutuudet, joilla saatiin kasvua eri tuoteryhmissä niin Suomessa kuin Ruotsissa. Proteiinivakioitu Valio Hyvä suomalainen Arki® maitojuoma oli menestys Suomen markkinoilla. Valion juustot saivat tunnustusta: mm. Valio Alppi Kreivi® voitti kultaa pohjoismaisten juustojen laatukilpailussa.

Valion tunnusluvut 2014

Valion liikevaihto vuonna 2014 oli 1950 miljoonaa euroa (2029 miljoonaa euroa). Liikevaihto väheni edellisestä vuodesta 3,9 %. Liikevaihto väheni ulkomailla 9,0 % ja kotimaassa 0,8 %. Konsernin maitokate** jäi 974 miljoonaan euroon (1026 miljoonaa euroa).

Konsernin maitotuotto laski 43,7 senttiin litralta (48,0 s/l). Maksettu tilityshinta oli 45,4 senttiä maitolitralla (47,5 s/l). Loppuvuoden romahdus ei näy täysimääräisenä näissä tunnusluvuissa, koska niihin vaikuttaa ennätysvauhdissa ollut alkuvuosi.

Lainat rahoituslaitoksista olivat vuoden 2014 lopussa 290 miljoonaa euroa (194 miljoonaa euroa). Valion omavaraisuusaste oli 42 % (47 %). Investoinnit olivat 152 miljoonaa euroa (118 miljoonaa euroa).

Valion omistajiltaan vastaanottama maitomäärä oli 1 929 miljoonaa litraa (1 888 miljoonaa litraa).

Vuonna 2014 Valio maksoi suomalaisille maidontuottajille 885 miljoonaa euroa (= 45 % liikevaihdosta), missä oli 22 miljoonaa euroa vähennystä edellisvuodesta. Valiolaisia maidontuottajia oli vuoden 2014 lopussa noin 7 100.

Noin 35 % Valion liikevaihdosta syntyi viennistä ja tytäryhtiöissä. Valion viennin* arvo oli 450 miljoonaa euroa. Valio on suurin elintarvikkeiden viejä Suomessa. Venäjä oli Valion suurin vientimarkkina. Valio Venäjän liikevaihto oli vuonna 2014 noin 258 miljoonaa euroa, kun kesällä tehdyn arvion mukaan se olisi normaalioloissa kohonnut yli 400 miljoonan euron. Venäjän osuus Valion viennistä* oli 37 % vuonna 2014.

(*Valion vienti = Suomessa valmistetut ulkomaille viedyt tuotteet).

Valion tuotto maksetaan suomalaisille maidontuottajille

Valio on suomalaisten maidontuottajaosuuskuntien ja niiden kautta maidontuottajien omistama yritys. Valion tehtävä on jalostaa liikesuhteessa olevien omistajatuottajien maito mahdollisimman kannattavasti ja maksaa maidontuottajille kaikki toiminnan aikaansaama tuotto. Valion tärkein tunnusluku on yhtiön aikaansaama maitotuotto ja sen perusteella maksettu tilityshinta. Omaa voittoa Valio ei tavoittele.

Maidontuotanto on tärkein maatalouden tulonlähde Suomessa. Maidontuotanto myös ylläpitää useita liitännäiselinkeinoja ja -ammatteja. Valion 15 tuotantolaitosta Suomessa, maidon keräily ja tuotteiden jakelu sekä Valioryhmän maidontuottajat työllistävät arviolta lähes 30 000 ihmistä Suomessa.

** Maitokate = liikevaihto - muut kulut paitsi poistot ja omistajille maksettu maidon tuottajahinta ja osakaslainan korko.

* Maitotuotto = Maitokate - käyttöomaisuuden poistotarve eli investointien rahoitustarve / omistajien toimittama maitomäärä

Eläinten hyvinvointi

Terve ja hyvinvoiva lehmä, jonka elinympäristöstä ja ruokinnasta huolehditaan, tuottaa laatumaitoa. Valio ja osuuskunnat työskentelevät yhdessä maidontuottajien kanssa tuotantoeläinten hyvinvoinnin lisäämiseksi.

Lypsylehmän hyvinvointi edellyttää terveyden lisäksi sopivaa ympäristöä, oikeaa ruokintaa sekä mahdollisuutta lajityypilliseen käyttäytymiseen.

Terve lehmä tuottaa laatumaitoa

Lypsylehmän hyvinvointi edellyttää terveyden lisäksi sopivaa ympäristöä, oikeaa ruokintaa sekä mahdollisuutta lajityypilliseen käyttäytymiseen.

Lajille ominaisesti lehmät lepäävät tai märehtivät lepoasennossa suurimman osan vuorokaudesta. Pihatoissa elävien lehmien määrä kasvaa jatkuvasti. Arvioilta reilu puolet lehmistä asui vuonna 2014 pihatoissa ja vajaa puolet parsinavetoissa. Noin 80 %:lla oli mahdollisuus laiduntaa tai terapialaiduntaa.

Valio järjesti eri puolilla Suomea yleisölle avoimia laitumellelaskutilaisuuksia, joita tuhannet ihmiset seurasivat maitotiloilla.

Vuoden 2014 teema oli nuorkarja. Valion Alkutuotanto järjesti yhdessä osuuskuntien kanssa nuorkarjan kehitykseen, hyvinvointiin ja olosuhteisiin liittyviä koulutuksia.

Maitotilaopaste laatutiloille

Valiolaisilla maitotiloilla on käytössään laatukäsikirja, jossa ohjeistetaan maidontuotannon eri osa-alueita. Tiloista 98 % (97%) on tehnyt laatusopimuksen Valion hankintaosuuskunnan kanssa.

Vähintään 5 % tiloista auditoidaan vuosittain. Vuonna 2014 laatuarviointi tehtiin noin 7 %:lla tiloista.

Noin 27 % Valioryhmän tiloista on saanut Valio Maitotilaopasteen. Opasteen saanti edellyttää laatukäsikirjan täydentämistä tilan omilla työohjeilla ja valiolaisten vaatimusten täyttämistä maidon laadun, eläinten ruokinnan ja hoidon, ympäristön sekä tuotannon seurannan suhteen.

Hyvää ruokaa ja kunnan navetta

Lehmien lajityypillinen ruoka on nurmi tai säilörehu. Valkuaisen suomalaiset lehmät saavat rypsiä. Valioryhmän lehmien ruokinnassa ei sallita geenimuunneltujen ainesosien käyttöä.

Valio on laatinut tuottajien käyttöön ”Hyvät ruokintaperiaatteet” –ohjeen, joka painottaa ruokinnan laajinmukaisuutta. Vuonna 2012 laadittiin maidontuotannon eettiset tavoitteet.

Valio järjestää vuosittain hyvää navettarakentamista edistäviä seminaareja sekä rakennussuunnittelijoille että tuottajille.

Keräilykuljettajat tunnistamaan mahdollisia ongelmia

Myös maitotiloilla saattaa ilmetä inhimillisiä ongelmia, jolloin eläinten hyvä hoito vaarantuu tai laiminlyödään.

Maito kerätään tiloilta joka toinen päivä. Keräilyautojen kuljettajia on koulutettu huomaamaan mahdolliset ongelmat ja hankkimaan apua heti.

Osuuskunnan neuvoja käy tilalla myös, jos säännöllisesti seurattava maidon laatu heikkenee.

Euroopan unionin komission tavoitteena on standardoida eläinten hyvinvoinnin arviointi. Welfare Quality® -ohjelma havainnoi eläimen käyttäytymistä. Valio seuraa aktiivisesti eri hyvinvointiohjelmien kehitystyötä.

Sosiaalinen vastuu

Valion sosiaalinen vastuu merkitsee henkilöstön ja maidontuottajien työhyvinvoinnin ja työturvallisuuden lisäämistä, asiakas- ja kuluttajatytyväisyyden lisäämistä sekä vuorovaikutusta sidosryhmien kanssa.

Henkilöstöperiaatteet

Valion henkilöstöperiaatteet ovat henkilökohtainen vastuu, avoimuus, oikeudenmukaisuus ja tasa-arvo. Henkilökohtaisella vastuulla tarkoitetaan vastuun ottamista omasta työstä, työn tuloksellista tekemistä sekä ymmärrystä siitä miten työtä mitataan.

Avoimuus tarkoittaa, että tieto kulkee avoimesti, erilaisuutta hyödynnetään ja osajilta opitaan. Oikeudenmukaisuus on oikeutta saada palautetta työstään ja mahdollisuuksia kehittyä.

Tasa-arvoinen toiminta on tasapuolista ja onnistumisen mahdollisuuksia tarjoavaa, jotta kaikilla on mahdollisuus onnistua työssään.

Periaatteiden toteutumista seurataan ammattiryhmien edustajista koostuvassa yhteistyöryhmässä ja luottamushenkilöiden yhteisissä tilaisuuksissa.

Henkilöstön kehittäminen

Valio vahvistaa ja kehittää johtajuutta, esimiestyötä ja ammatillista osaamista, jotta Valion liiketoiminnan ja kilpailukyvyyn vaatima osaaminen varmistettaisiin.

Valio tarjoaa työntekijöilleen mahdollisuuksia kehittyä ja uudistua koulutusten ja tehtäväkierron kautta. Vuonna 2014 Valio tarjosi koulutusta ja valmennusta erilaisissa tehtävissä ja eri vaiheessa uraa oleville työntekijöille liittyen mm. esimiestyöhön, toimintatapojen ja työmenetelmien kehittämiseen sekä laatuun ja elintarviketurvallisuuteen.

Asiantuntijoille kohdennetut valmennukset tukivat asiantuntijan roolissa toimimista ja henkilökohtaista kehittymistä. Lisäksi Valio järjesti projekti- ja kielikoulutusta.

Vuodesta 2009 lähtien Valiolla on panostettu erityisesti valiolaisen johtajuuden kehittämiseen. Vuonna 2014 keskityttiin tuotannon johtamisen kehittämiseen Kilta-valmennuksella (kilpailukykyisen tuotannon johtaminen), sekä alkutuotannon ja maidonhankinnan johdolle suunnatulla maidonhankinnan johtamisvalmennuksella.

Työhyvinvointitoiminta

Onnistuminen arjen työssä näkyy yksilöissä työnilona ja edistää työyhteisössä hyvinvointia ja pitkäaikaisterveyttä.

Työhyvinvointitoiminnan tavoitteena on vahvistaa yksilöiden, työyhteisön ja organisaation voimavaroja, jotka mahdollistavat onnistumisen arjen työssä.

Työhyvinvointitoiminnan keskeisiä osa-alueita ovat esimies- ja työyhteisötaidot sekä yksilöiden työkyky ja hyvinvointitaidot.

Vuonna 2002 käyttöön otettu ohjaava palkitseminen tarkoittaa Valion kokonaistuloksen ja eri toimintojen omien saavutettujen tavoitteiden perusteella maksettavaa bonusta.

Bonusta on maksettu

2010 4,5 miljoonaa euroa

2011 6,1 miljoonaa euroa

2012 6,2 miljoonaa euroa

2013 6,6 miljoonaa euroa

2014 3,7 miljoonaa euroa

Valio tukee myös työntekijöiden harrastetoimintaa sekä palkitsee pitkästä työurasta Valiossa.

Työturvallisuus

Valion tavoitteena on nolla tapaturmaa tai onnettomuutta. Työturvallisuuden edistämiseksi tehdään systemaattista työtä.

Turvallisuusperiaatteet

Noudatamme aina turvallisuussäädöksiä ja -ohjeita. Jokaisen tulee ilmoittaa havaitsemastaan vaarasta ja puuttua turvattomaan toimintaan. Parannamme jatkuvasti työympäristöä ja työtapojen turvallisuutta.

Tunnistamme vaaroja ja arvioimme niistä aiheutuvia riskejä. Kaikki vaaratilanteet, tapaturmat ja onnettomuudet tutkitaan. Käsittelemme turvallisuusasioita säännöllisesti eri johtamistapahtumissa. Kehitämme toimintaamme vakavista poikkeustilanteista palautumisen nopeuttamiseksi. Parannamme henkilöstön turvallisuustietoisuutta ja -osaamista.

Tapaturmien määrät entisellään, poissaolot kasvaneet

Tapaturmien määrät pysyivät vuonna 2014 lähes ennallaan edelliseen vuoteen verrattuna. Kuten aikaisempinakin vuosina kaatumiset ja liukastumiset töissä ja työmatkalla olivat merkittävien tapaturmatyyppi.

Valiolla tapahtui yhteensä 253 tapaturmaa tai ammattitautia. Työmatkatapaturmia oli 12,6 % ja ammattitauteja 2 % tapauksista.

Työtehtävissä kuolemaan johtaneita työtapaturmia ei ollut. Tapaturmista aiheutuneiden poissaolojen määrät nousivat 53 %, johtuen pääasiassa kaatumisista ja venähdyksistä aiheutuneista pitkistä poissaoloista. Työpaikalla sattuneiden tapaturmien taajuus oli 34,5 kpl miljoonaa työtuntia kohti.

Kaatumisista ja liukastumisista aiheutui eniten tapaturmia määrältään ja poissaoloista (määrästä 28 % ja poissaoloista 36 %). Määrältään toiseksi eniten tapaturmia aiheutui esineisiin satuttamisesta (määrästä 26 % ja poissaoloista 13 %) ja kolmanneksi eniten ylikuormittumisesta ja -rasittumisesta (määrästä 18 % ja poissaoloista 25 %).

Valiolla kirjataan tapaturmiksi kaikki tapaukset, joista seuraa työstä poissaoloa tai hoitokustannuksia.

Kuluttajat ja asiakkaat

Valio tarjoaa monipuolisen tuotevalikoiman kuluttajien ja asiakkaiden erilaisiin tarpeisiin ja toiveisiin. Valikoiman ja tuotteiden kehittäminen perustuu tutkimukseen sekä kuluttajien kuuntelemiseen.

Kaupan arvostama kumppani

Valion asiakastyytyväisyys niin vähittäiskauppa- kuin food service -asiakkaissakin on tutkitusti toimialan paras (Factum-tutkimus).

Asiakkaat arvostavat Valion merkkituotteita, toiminnan luotettavuutta ja yhteistyön ammattitaitoa. Valion asiakkaita ovat mm. päivittäistavarakaupan ketjut, henkilöstöravintolat, ravintolat, tukut, liikenneasemat, elintarviketeollisuus, ravitsemuspalvelujen tuottajat ja leipomot koko maassa.

Tuotteiden toimitusvarmuus asiakkaille oli Suomessa 2014 oli 99,2 %. (98,5 %).

Suomen liikevaihto oli noin 65 % (63 %) Valio-konsernin vuoden 2014 liikevaihdosta. Suomen liikevaihtoon sisältyy kotimaan myynnin lisäksi maitoraaka-aineen myynti muille valmistajille.

Vähittäiskaupan osuus kotimaan myynnistä (1264 miljoonaa euroa) oli noin 73 % (n. 74 %), Food service -myynnin osuus (mm. henkilöstöravintolat, julkinen hankinta, tukut, ravintolat, liikenneasemat) n. 13 % (13 %) ja teollisuusmyynnin osuus n. 14 % (n.13 %). Valion valikoimassa on reilut 1 000 tuotevaihtoehtoa.

Valio toimittaa tuotteet asiakkaille 85-prosenttisesti kiertävissä, ympäristöystävällisissä ja asiakkaiden työtä säästävässä jakeluyksiköissä. Mahdollisista tuotepuutteista tai -virheistä Valio tiedottaa avoimesti ja nopeasti. Valio vastaa tuotteisiin ja yrityksen toimintaan liittyviin kysymyksiin Valion verkkosivuilla olevan yhteydenottolomakkeen kautta, puhelimitse, Valion Facebook-sivujen avulla sekä Twitterissä.

Laatumittauksessa kuluttajat antoivat Valion kuluttajapalvelulle hyvät arvosanat. Eryteisesti arvostettiin palvelun nopeutta, ystävällisyyttä ja asiantuntevuutta.

Valion kuluttajapalvelu vastasi noin 32 000 (38 000) kuluttajakontaktiin vuonna 2014. Yhteydenotot internetin kautta olivat entistäkin suosituimpi tapa lähettää viestiä Valiolle.

Kontaktit jakautuivat lähes tasan tuotehuomautusten sekä erilaisten kysymysten, toiveiden ja ideoiden kesken. Eryteisesti kuluttajia kiinnostivat tuotteisiin liittyvät asiat, kuten niiden ainesosat. Kuluttajat antoivat myös paljon ideoita ja toiveita Valion tuotekehitykselle.

Valio on vuorovaikutuksessa kuluttajan kanssa

Valio vastaa tuotteisiin ja yrityksen toimintaan liittyviin kysymyksiin Valion verkkosivuilla olevan yhteydenottolomakkeen kautta, puhelimitse, Valion Facebook-sivujen avulla sekä Twitterissä.

Laatumittauksessa kuluttajat antoivat Valion kuluttajapalvelulle hyvät arvosanat. Erityisesti arvostettiin palvelun nopeutta, ystävällisyyttä ja asiantuntevuutta.

Valion kuluttajapalvelu vastasi noin 32 000 (38 000) kuluttajakontaktiin vuonna 2014. Yhteydenotot internetin kautta olivat entistäkin suosituimpi tapa lähettää viestiä Valiolle.

Kontaktit jakoutuivat lähes tasan tuotehuomautusten sekä erilaisten kysymysten, toiveiden ja ideoiden kesken. Erityisesti kuluttajia kiinnostivat tuotteisiin liittyvät asiat, kuten niiden ainesosat. Kuluttajat antoivat myös paljon ideoita ja toiveita Valion tuotekehitykselle.

Valio palvelee verkossa

Valion verkkopalveluissa käytiin vuonna 2014 yhteensä yli 18 miljoonaa kertaa (15 miljoonaa). Verkkopalvelu mukautuu myös eri päätelaitteille sopivaksi, joten se on käytettävissä kätevästi myös älypuhelimilla ja tableteilla.

Valio on aktiivinen sosiaalisessa mediassa. Facebookissa Valio tavoittaa ja palvelee viikossa satoja tuhansia suomalaisia.

Verkossa toimii virtuaalinen markkinatutkimusyhteisö, jonka kanssa ideoidaan, suunnitellaan ja testataan tuotteita.

Vastuullista markkinointiviestintää

Valion arvo "Vastuu hyvinvoinnista" ohjaa myös markkinointiviestintää. Se tarkoittaa, että Valio noudattaa Mainostajien liiton julkaisemia kansainvälisiä mainonnan sääntöjä ja ohjeita.

Lisäksi olemme kirjanneet itsellemme neljä eettistä, erityisesti mainonnassa huomioitavaa periaatetta:

1) Totuuden periaate 2) Tasa-arvon periaate 3) Hyvän käytöksen periaate 4) Turvallisuuden periaate
Olemme myös ohjeistaneet, miten Valio ja valiolaiset näkyvät ja toimivat yrityksen nimissä sosiaalisessa mediassa.

Valio Hyvä suomalainen Arki® maitojuoma menestyi

Valio toi markkinoille 176 (120) uutuustuotetta vuonna 2014. Alle viisi vuotta markkinoilla olleiden tuotteiden osuus liikevaihdosta oli 24,7 % vuonna 2014.

Vuonna 2014 Valion tutkimuksen, tuotekehityksen ja laadunvalvonnan menot olivat 1,6 (1,5) % liikevaihdosta eli noin 32,1 (30,3) miljoonaa euroa.

Yksi vuoden 2014 menestystuotteista oli uudenlainen Valio Hyvä suomalainen Arki® maitojuoma. Se on suomalaista maitojuomaa, jonka proteiinitaso on vakioitu tasolle 3,0 g / 100 g. Arki® maitojuoma täydensi Valion laajaa maito- ja maitojuomavalikoimaa edullisena vaihtoehtona.

Valion litran pastöroidut maidot ja piimät siirtyivät korkillisiin pakkauksiin kuluttajien toiveesta. Korkillinen pakkaus on kierrätettävä nestekartonkikierrätyksessä korkkeineen.

Proteiinipitoiset tuotteet kiinnostavat yhä

Proteiinipitoisten tuotteiden suosio oli suurta myös vuonna 2014. Valio täydensikin Valio PROfeel® proteiinivälipalasarjaa uudentyyppisillä tuotteilla ja makuvaihtoehdoilla.

Markkinoille tuotiin myös vähälaktoosinen Valio pehmeä rahkajuoma, jossa on runsaasti maitoproteiinia (7 g /100 g) ja maustamattoman rahkan ominaisuudet juotavassa muodossa.

Yksi merkittävimmistä tuoteperheistä Valiolle on laktoositon Valio Eila®. Toukokuussa 2014 markkinoille tulivat Valio Eila® Latte maitokahviuomat.

Vuonna 2014 Valio aloitti myös laktoosittomien tuotteiden viennin Tanskaan.

Useita Valion juustoja palkittiin vuoden 2014 aikana. Valio Alppi Kreivi® voitti kultaa pohjoismaisten juustojen laatukilpailussa Herningissä, Tanskassa. Valio Oltermanni® luomu valittiin Suomen parhaaksi kypsytetyksi juustoksi ja Valio Mustapekka® valkosipuli tuorejuusto Suomen parhaaksi tuorejuustoksi Suomen Juustonvalmistajain Yhdistys ry:n, Suomen Pienjuustolayhdistys ry:n ja Juustovalmistajain säätiön järjestämässä valtakunnallisessa juustojen laatukilpailussa.

Sidosryhmäyhteistyö

Valio toimii vuorovaikutuksessa sekä paikallisten että kansallisten sidosryhmien kanssa. Strategisia sidosryhmiä ovat Valion tuotteiden käyttäjät, henkilöstö, omistajatuottajat, asiakkaat, tavarantoimittajat ja palvelujen toimittajat sekä kansantaloudet, joissa Valio toimii.

Valio toimii vuorovaikutuksessa sekä paikallisten että kansallisten sidosryhmien kanssa. Strategisia sidosryhmiä ovat Valion tuotteiden käyttäjät, henkilöstö, omistajatuottajat, asiakkaat, tavarantoimittajat ja palvelujen toimittajat sekä kansantaloudet, joissa Valio toimii.

Muita tärkeitä sidosryhmiä ovat tiedeyhteisö, media ja järjestöt.

Yhteydenpito sidosryhmiin on säännöllistä ja vuorovaikutteista.

Sidosryhmille merkityksellisiä tuotteisiin ja vastuullisuuteen liittyviä asioita luodetaan sidosryhmätutkimuksilla, ja tutkimusten tulosten pohjalta kehitetään toimintaa ja tuotteita.

Valion sponsorointi vuonna 2014

Vuonna 2014 Valion sponsorointi keskittyi lasten ja nuorten liikunnan ja ravitsemuksen tukemiseen Valio Akatemia -ohjelman stipendien kautta.

Ohjelma jakoi 200 raha-, ravitsemus-, tuote- ja tapahtumastipendiä ympäri Suomen. Stipendinsaaajina oli eri lajien harrastajia, sekä yksilöurheilijoita, joukkueita että koululaisryhmiä.

Vuonna 2014 Valio Akatemia -ohjelman kummiurheilijoina toimivat Teemu Selänne, Sami Hyypiä, Joel Pohjanpalo ja Kiira Korpi.

Vuonna 2015 Valio Akatemian kummeina toimivat hiihtäjä Kerttu Niskanen, taitoluistelija Kiira Korpi ja jalkapalloilija Joel Pohjanpalo.

MML hoitaa Valion edunvalvontaa

Valion edunvalvontaa on hoitanut 31.12.2011 alkaen Maidonjalostajien ja Meijeritukkukauppiain liitto (MML).

MML hoitaa kansainvälistä ja kotimaista edunvalvontaa sekä työehtosopimusten solmimisen meijeritoimialalle.

MML:n toiminnanjohtajana toimii Valion edunvalvontajohtaja Riitta Brandt.

Taloudellinen vaikuttavuus

Valio on 17 suomalaisen maidontuottajaosuuskunnan omistama yritys, joka luo arvoa omistajiensa tuottamalle maidolle. Valio kerää reilut 80 % suomalaisesta maidosta, ja maidontuotanto työllistää koko ketjussa arviolta 30 000 henkilöä.

Valion koko tuotto maksetaan maidontuottajille

Valion liiketoiminnan koko tuotto maksetaan omistajille, Valion hankintaosuuskuntien maidontuottajille. Jokaisen kaupasta ostetun Valion tuotteen kerryttämä tuotto siirtyy tilityshinnassa osuuskunnille ja sieltä tuottajahinnassa valiolaisille maidontuottajille.

Suomalaisten maidontuottajaosuuskuntien omistama Valio Oy kerää noin 85 % suomalaisesta maidosta, josta sillä on velvoite myydä noin 10 % kilpailijoille omakustannushintaan, jos kilpailijat haluavat ostaa.

Valioryhmään kuuluu 8 omistajaosuuskuntaa, joiden maidon jalostajaksi ja markkinointiyhtiöksi Valio Oy on perustettu. Vuoden 2014 lopussa Valioryhmässä oli noin 7 100 (7 500 vuonna 2013) maidontuottajaa.

Valion taloudellista menestymistä mitataan liikesuhteessa olevien omistajien maidolle luodulla arvolla eli maitotuotolla*, jonka perusteella maksetaan Valio-ryhmän osuuskunnille maidosta tilityshinta. Osuuskunnat maksavat tuottajille tuottajahinnan.

Valion tehtävä on jalostaa omistajien maito mahdollisimman kannattavasti ja maksaa EU:n parasta tilityshintaa, mihin yhtiö on pystynytkin lähes edelliset 10 vuotta, kunnes vuoden 2014 elokuussa voimaan astunut Venäjän tuontikielto, alhaiset teollisuustuotteiden markkinahinnat ja suomalaisten kuluttajien alentunut ostovoima käänsivät sekä Valion liikevaihdon, tuotekannattavuuden että tuottajahinnan laskuun.

Valion tuotteiden menestys markkinoilla koituu suomalaisten maidontuottajien ja Suomen hyväksi. Valio tulouttaa Suomeen tilityshintana, investointeina, hankintoina, veroina ja palkkoina yli miljardi euroa vuosittain. Valioryhmän maidontuotanto- ja jalostusketju työllistää Suomessa arviolta 30 000 ihmistä, mikä on noin 10 % elintarvikeketjun työllisistä.

Maidontuotanto on tärkein maatalouden tulonlähde Suomessa.

Annus horribilis 2014

Vuonna 2014 Valion liikevaihto väheni edelliseen vuoteen verrattuna 3,9 % 1950 miljoonaan euroon (2029 miljoonaa euroa). Liikevaihto väheni ulkomailla 9,0 % ja kotimaassa 0,8 %. Konsernin maitokate** jäi 974 miljoonaan euroon (1026 miljoonaa euroa).

Konsernin maitotuotto* laski 43,7 senttiin litralta (48,0 s/l). Maksettu tilityshinta oli 45,4 senttiä maitolitralla (47,5 s/l). Loppuvuoden romahdus ei näy täysimääräisenä näissä tunnusluvuissa, koska niihin vaikuttaa ennätysvauhdissa ollut alkuvuosi.

Valion omavaraisuusaste oli 42 % (47 %). Investoinnit olivat 152 miljoonaa euroa (118 miljoonaa euroa). Valion omistajiltaan vastaanottama maitomäärä oli 1 929 miljoonaa litraa (1 888 miljoonaa litraa).

Vuonna 2014 Valio maksoi suomalaisille maidontuottajille 885 miljoonaa euroa (= 45 % liikevaihdosta), missä oli 22 miljoonaa euroa vähennystä edellisvuodesta.

*Maitotuotto = (Maitokate - käyttöomaisuuden poistotarve eli investointien rahoitustarve) / omistajien toimittama maitomäärä.

**Maitokate = liikevaihto - muut kulut paitsi poistot ja omistajille maksettu maidon tuottajahinta ja osakaslainan korko.

Maito on suurin elannon tuoja Suomessa

Maidontuotanto on ainoa maatalouden muoto, jota voidaan harjoittaa kaikkialla Suomessa. Suuressa osassa Suomea se on ainoa kannattava maatalouden tuotantosuunta. Maito on suomalaisten luontaista ruokaa: Kaikkialla Suomessa kasvaa nurmea karjan rehuksi ja puhdasta juomavettä on riittävästi.

Maidontuotannon myyntitulot ovat lähes 42 % (41 %) maatalouden myyntituloista. Kainuussa ja Lapissa maito ja lypsykarjatiloiilla tuotettu naudanliha kattavat noin 80 % maatalouden myyntituloista.

Maitotulojen osuus Keski-Suomessa, Pohjois-Pohjanmaalla, Pohjois-Savossa ja Pohjois-Karjalassa on keskimäärin 66 %.

Polttoaineiden, ostorehujen ja viljan hinnat laskivat vuoden 2014 aikana noin 10-30 %, tuoteryhmästä ja -tyypistä riippuen. Viljan hinta on kuitenkin hiukan korkeammalla tasolla kuin matalimmillaan 2000 - 2010 välisenä aikana.

Ostapanosten hintojen lasku ei kuitenkaan riitä kokonaan kattamaan loppuvuoden aikana tapahtunutta maidon tuottajahinnan laskua.

Kannattavuuskirjanpitoluosten ennakkotietojen mukaan maidontuotannon kannattavuuskerroin* oli vuonna 2014 0,57 (0,52 vuonna 2013 ja 0,6 vuonna 2012).

Vuonna 2013 maidontuotanto oli kannattavuuskertoimella mitattuna maatalouden toiseksi parhaiten kannattava tuotantosuunta kasvihuonetuotannon jälkeen. Vuoden 2014 ennakkotietojen mukaan maidontuotanto oli kannattavin tuotantosuunta.

Maatalouden eri tuotantosuuntien keskimääräinen kannattavuuskerroin oli 0,4 vuonna 2013 ja vuoden 2014 ennuste on 0,36.

Kesän 2014 nurmirehusadon määrä ja laatu oli varsin hyvä. Pääosin tämän seurauksena laskennallinen lehmien keskituotos ja maidon pitoisuudet nousivat edelliseen vuoteen verrattuna. Meijereihin toimitetun maidon määrä kasvoi vuonna 2014 noin 3% ja lehmien keskituotos 2,4% vuoteen 2013 verrattuna.

*Kannattavuuskerroin osoittaa, kuinka suuri osa palkkavaatimuksesta (14,5 e / tunti) ja oman pääoman korkovaatimuksesta (5,3%) on saavutettu (Taloustohtori 2013).

Investoinnit 2014

Vuonna 2014 Valio investoi 152 miljoonaa euroa, mikä oli noin 29 % koko elintarviketeollisuuden investoinneista. (Lähde: EK). Investoinneista 97,3 % kohdistui Suomeen.

Vuonna 2014 Valio investoi 152 miljoonaa euroa, mikä oli noin 29 % koko elintarviketeollisuuden investoinneista. (Lähde: EK). Investoinneista 97,3 % kohdistui Suomeen.

Suurimmat kohteet:

- Lapinlahdella käyttöönotettu huippumoderni jauhetehdas ja laboratoriorakennus
- Tampereen meijerin erikoismaitojen valmistuskapasiteetin lisäys
- Oulun meijerin laajennus ja kapasiteetin lisäys
- Seinäjoen tehtaalla rahkakapasiteetin lisäys
- Haapaveden tehtaalla autonpesuhalli ja tuottajapalvelu
- Riihimäen meijerin uudella tontilla alkanut välipalatehtaan rakennus.
- Ympäristöinvestointeja lähes 3 miljoonaa
- Ympäristövaikutuksia pienentävät investoinnit olivat kotimaassa 2,8 miljoonaa euroa. Kuluiksi kirjatut ympäristömenot olivat 14,2 miljoonaa euroa.
- Seinäjoen tehtaalla investoitiin samanaikaiseen jätevesikuormituksen pienentämiseen ja maitokuiva-aineen talteenottoon.
- Energiätehokkuutta parannettiin investoimalla Suonenjoen hillotehtaalla hukkalämmön talteenottoon.

Hankinta ja alkuperä

Valion hankintakriteereitä ovat laatu ja hinta, eettisyys ja kotimaisuus. Suosimme paikallisia hankintoja aina kun se kilpailukyvyn kannalta on mahdollista.

Hankintaperiaatteet

Valion hankintakriteereitä ovat laatu ja hinta, eettisyys ja kotimaisuus. Suosimme paikallisia hankintoja aina kun se kilpailukyvyn kannalta on mahdollista.

Valion hankintojen kotimaisuusaste oli Suomessa 96 % (95) ja Virossa 83 % (85) (pl. Koneet ja laitteet). Suomessa Valio tuotemerkin alla myytävien tuotteiden maitoraaka-aine on aina kotimaista ja tuotteet on valmistettu Suomessa. Virossa Valio Alma tuotemerkin alla myytävät tuotteet on aina valmistettu Virossa.

Rypsiöljyä ja sokeria suomalaisilta pelloilta

Maidon lisäksi käytetyimpiä raaka-aineita ovat rypsiöljy ja sokeri.

Valion rasvavaltteisiin käytettävä rypsiöljy on 100 % kotimaista. Käyttämämme sokeri on Hyvää Suomesta - merkittyä kotimaista* sokeria.

*Hyvää Suomesta Joutsenlippu merkityn tuotteen kotimaisuus aste on vähintään 75 %.

Vastuullinen hankintapolitiikka

Tuote- ja toimittajakyselyillä varmistamme, että ostimme laadukkaita ja turvallisia raaka- ja apuaineita luotettavilta toimittajilta, jotka ovat sitoutuneet noudattamaan toiminnassaan SA 8000* standardiin perustuvia eettisiä periaatteita.

(*SA 8000 –standardi perustuu YK:n ihmisoikeuksien julistukseen, YK:n lapsen oikeuksien yleissopimukseen sekä Kansainvälisen Työjärjestön ILO:n keskeisiin työelämää sääteleviin yleissopimuksiin.)

Auditoimme vuosittain 20-30 tavarantoimittajaa riskinarvion perusteella.

Valio ei hanki WWF:n uhanalaiseksi määrittelemiä kalalajeja.

Maitopakkaukset Imatralta

Valion 1 litran maito-, piimä-, jogurtti- ja mehupakkaukset hankitaan Tetra Pakin Imatran tehtaalta.

Kartonki tulee läheltä Stora Enson Imatran Kaukopään tehtaalta. Maitopakkausten puuraaka-aineesta suuri osa hankittu läheltä Imatran tehtaita. Lyhyt kuljetusmatka kartonkitehtaalta jalostuslaitokselle pienentää kuljetuksista aiheutuvia hiilidioksidipäästöjä.

Maidon keräily ja jäljitettävyys

Valion tuotteiden raaka-aineen jäljitettävyys on hyvä. Tuotevirheen sattuessa maitoraaka-aine pystytään jäljittämään tilalle, josta maito on haettu.

Maito kerätään tiloilta joka toinen päivä. Maidon keräilyreitit suunnitellaan tehokkaiksi ja ympäristöä säästäviksi.

Vuonna 2014 keräilyautot liikkuivat keskimäärin 21 tuntia (20,4) vuorokaudessa vuoden jokaisena päivänä. Keräilyn hoitavat Valion alihankkijayritykset 91 (94) autolla, joilla ajettiin yhteensä 23,5 (23,9) miljoonaa kilometriä.

Ravitsemus

Valio on suomalaisen ravitsemuksen suunnannäyttäjä ja terveysvaikutteisten maitotuotteiden kansainvälinen edelläkävijä. Valion tuotekehityksessä ja valikoiman hallinnassa ravitsemusvastuulla on vahva rooli, sillä kuluttajat hakevat ruoasta entistä enemmän kokonaisvaltaista hyvinvointia.

Ravitsemusvastuu

Valio on suomalaisen ravitsemuksen suunnannäyttäjä ja terveysvaikutteisten maitotuotteiden kansainvälinen edelläkävijä. Valion tuotekehityksessä ja valikoiman hallinnassa ravitsemusvastuulla on vahva rooli, sillä kuluttajat hakevat ruoasta entistä enemmän kokonaisvaltaista hyvinvointia.

Elintarvikeyrityksen ravitsemusvastuulla tarkoitetaan sitä, miten yrityksen tarjoama elintarvike vaikuttaa sen käyttäjään ja tämän syömistottumuksiin.

Valion nestemäisissä maitotuotteissa on kattavasti D-vitamiointi. Maitotuotteet ovatkin suomalaisten tärkein D-vitamiininlähde.

Valio merkitsi ensimmäisenä meijerinä Suomessa maidon sisältämän luontaisen jodimäärän maito- ja piimäpakkauksiinsa.

Valion vähittäiskauppa- ja suurkeittiövalikoimassa oli vuonna 2014 yhteensä noin 300 vähälaktoosista HYLA® tuotetta tai laktoositonta tuotetta.

Valion laajassa välipalavalikoimassa on runsaasti vähemmän lisättyä sokeria sisältäviä välipalatuotteita ja tätä tuotteistoa kehitetään.

Valion valikoimassa oli vuonna 2014 yli 100 Sydänmerkki-tuotetta.

Tietoa asiantuntijoille, asiakkaille sekä kuluttajille

Valio Ammattilaiset -palvelun ravitsemus- ja terveysosio tarjoaa luotettavaa ravitsemustietoa ravitsemuksen ja terveyden parissa työskenteleville ammattilaisille sekä Food service- ja teollisuusasiakkaille.

Kuluttajille tarkoitettua Valion ravitsemus –osiosta kuluttajat löytävät maitotuotteisiin ja ravitsemukseen liittyvää ajantasaista tietoa.

Tuotelaatu ja -turvallisuus

Valio jakelee vuosittain yli kolmanneksen Suomen lämpötilasäädellyistä elintarvikkeista

Katkeamaton kylmäketju

Valio jakelee vuosittain yli kolmanneksen Suomen lämpötilasäädellyistä elintarvikkeista.

Vuonna 2014 Valion jakelussa oli yhteensä 632 miljoonaa kiloa omia tuotteita ja 55 miljoonaa kiloa muiden toimijoiden tuotteita (628 + 55 vuonna 2013).

Muiden toimijoiden tuotteet ovat liha-, leipomo- ja jäätelöteollisuuden tuotteita sekä hedelmiä ja vihanneksia. Aukoton kylmäketju edistää tuotteiden säilyvyyttä ja takaa maukkaat ja turvalliset elintarvikkeet kuluttajalle.

Ympäristöä säästävät ratkaisut käytössä

Valion jakelun ympäristökuormaa vähentävät yhteisjakelu muiden yritysten kanssa, kuormien täyttöaste (kaksikerrosvaunut) ja reittioptimointi.

Valio etsii aktiivisesti tulevaisuudessa hyödynnettävää ympäristöystävällistä kalustoratkaisua. Valio on muun muassa mukana maailmassa ainutlaatuisessa kokeilussa, jossa jakeluautoissa on bioetanolilla käyvä moottori ja teollisuuden jätehiilidioksidilla toimiva jäähdytin.

Lisäksi Valiolla on koekäytössä hybridauto, jonka kulutus on noin kolmasosan pienempi kuin perinteisellä jakelukalustolla, jolloin fossiilisten päästöjen määrä on samassa suhteessa vähäisempi.

Bioetanolilla toimivaa jakeluautoa on koekäytetty kolme vuotta ja tulokset näyttävät lupaavilta: Fossiiliset hiilidioksidipäästöt ovat vähentyneet jopa 90 % ja partikkelit ilmaan lähes 70 %.

Maidon laadunvarmistus

Maidon laatu varmistetaan maitotilalta meijerin vastaanottoon asti. Tuotteiden laatu varmistetaan siitä eteenpäin omavalvontajärjestelmällä.

Maidontuottaja seuraa lehmäkohtaisesti maidon laatua ja tilasäiliössä olevan maidon lämpötilaa. Keräilyauton kuljettaja tarkastaa tilalla maidon lämpötilan, hajun ja ulkonäön ennen maidon autoon pumppausta. Kuljettaja ottaa myös tilakohtaiset maitonäytteet, jotka analysoidaan säännöllisesti. Kuljettaja tekee mikrobilääkejäämätestin ennen kuin maito puretaan autosta tuotantolaitoksen siiloon. Jokaisen maitoerän lämpötila mitataan ja maidosta otetaan näyte laatu- ja koostumusanalyysijä varten.

Valmistus

Valion tuotantolaitoksilla ja varastoilla on omavalvontasuunnitelmat, jotka on laadittu HACCP-periaatteiden mukaisesti.

Omavalvonta

Valion tuotantolaitoksilla ja varastoilla on omavalvontasuunnitelmat, jotka on laadittu HACCP-periaatteiden mukaisesti.

Suunnitelma kattaa koko tuotantoprosessin raaka-aineiden ja pakkausmateriaalien vastaanotosta valmiiden tuotteiden, tilojen ja prosessilaitteiden valvontaan, tuotteiden varastointiin ja kuljetukseen.

Palaute on osa valvontaa

Tuotteiden laatua seurataan koko markkinoilla olon ajan kuluttaja- ja asiakaspalautteiden avulla.

Kaikki yhteydenotot kirjataan. Palautteiden perusteella ryhdytään tarvittaessa nopeasti toimenpiteisiin ja mahdollisista virheistä viestitään avoimesti.

Sertifioidut järjestelmät

Valion omavalvonta on ulkopuolisten auditoijien varmentama. Valion tuotantoa ohjataan ISO 9001 -sertifioidulla laatu järjestelmällä.

Elintarviketurvallisuusjärjestelmää ylläpidetään ja kehitetään ISO 22000 -standardin ja siihen liittyvän teknisen ohjeen ISO/TS 22002-1 mukaisesti.

Lapinlahden juusto- ja jauhetehtailla, Toholammin ja Joensuun juustoloissa, Seinäjoen jauhetehtaalla ja Tikkurilan hapatetehtaalla elintarviketurvallisuuden hallintajärjestelmä on sertifioitu ISO 22000 ja ISO/TS 22001-1 standardien mukaisesti.

Lapinlahden ja Seinäjoen aluelaboratorio on FINAS-akkreditointipalvelun akkreditoima testauslaboratorio T169, akkreditointivaatimus SFS-EN ISO/IEC 17025. Helsingin T&K:n kemian ja mikrobiologian laboratorio on FINAS- akkreditointipalvelun akkreditoima testauslaboratorio T022, akkreditointivaatimus SFS-EN ISO/IEC 17025.

Maidon ja tuotteiden puhtaus todennetaan lainsäädännön vaatimuksia laajemmin jäämävalvonnan avulla. Raakamaidosta ja tuotteista määritetään vuosittain mm. raskasmetallien, torjunta-aineiden, dioksiinien, hometoksiinien, radioaktiivisuuden ym. haitallisten aineiden pitoisuudet.

Lähes kaikki jäämäärät jäivät myös vuonna 2014 alle tiukkojen mittausrajojen ja kaikki alittivat reilusti lakisäätöiset vaatimukset ja turvallisuusrajat.

Ympäristö

Energiatehokkuus ja päästöt

Valio on sitoutunut hankkimaan ympäristövaikutuksia vähentävää tekniikkaa, käyttämään raaka-aineita ja energiaa tehokkaasti sekä suosimaan uudelleenkäytettäviä, kierrätettäviä tai energiahyötykäyttöön soveltuvia pakkauksia.

Energian kulutus ja päästöt ilmaan

Meijeriprosessit käyttävät energiaa höyryn ja sähkön muodossa. Sähköä tarvitaan pääsääntöisesti prosessilaitteistojen käyttöön ja jäähdytykseen.

Lämpöenergiaa tarvitaan paljon jauhemaisten tuotteiden kuivauksessa, tuotteiden lämpökäsittelyissä, pesuissa sekä kiinteistöjen lämmityksessä. Valion toimipaikkojen kattilalaitokset on pääosin siirretty ulkopuolisten yhtiöiden hoidettaviksi.

Energian tuotannosta aiheutuu päästöjä ilmaan. Päästöjen laatu ja määrä riippuvat energian tuotantoon käytettävästä polttoaineesta. Valion tuotantolaitoksista Lapinlahden ja Seinäjoen kattilalaitokset kuuluvat Kioton ilmastopimuksen mukaisen päästökaupan piiriin.

Vuonna 2014 energian kokonaiskulutus oli 744 GWh, mikä on 5,8 % enemmän kuin edellisenä vuotena. Sähkön osuus energiankulutuksesta vuonna 2014 oli 32 %. Edellisvuoteen verrattuna sähkön kulutus kasvoi 5,6 GWh. Kaikkiaan sähköä käytettiin 236 GWh.

Lämpöenergiaa käytettiin vuonna 2014 yhteensä 508 GWh, missä on lisäystä edelliseen vuoteen 41 GWh. Syynä lämpöenergian käytön merkittävään lisääntymiseen oli Venäjän vientikiellosta johtuva jauheiden kuivauksen merkittävä lisääntyminen.

Vuonna 2014 otettiin prosesseista talteen lämpöpumpuilla kaikkiaan 22 GWh hukkaenergiaa. Lämpöenergian valmistukseen käytettiin vuonna 2014 lämpötehoksi laskettuna eniten turvetta (35 %), kotimaisia uusiutuvia polttoaineita (34 %) ja raskasta polttoöljyä (15 %). Kotimaisten polttoaineiden osuus energiantuotannossa jatkoi kasvuaan ja vuonna 2014 se oli 69 %.

Fossiilisten polttoaineiden ja turpeen poltosta syntyneet lämpöenergiatuotannon hiilidioksidipäästöt olivat 124 200 tonnia, typen oksidipäästöt 259 tonnia, rikkidioksidipäästöt 235 tonnia ja hiukkaspäästöt 18 tonnia.

Valion ympäristöjärjestelmä

Valiolla on ollut kotimaan toiminnot kattava ISO 14 001-standardin mukainen ympäristösertifikaatti vuodesta 2000 alkaen.

Vuonna 2012 uudelleen hyväksytty sertifikaatti on voimassa 29.9.2015 saakka. Ympäristöjärjestelmän toimivuutta arvioidaan jatkuvasti ulkoisilla ja sisäisillä tarkastuksilla.

Valion ympäristötavoitteet luodaan kerrallaan kolmen vuoden hallintaohjelmakausille ja toteutettavien toimenpiteiden kautta luodaan vuosittaiset osatavoitteet.

Materiaalitehokkuus

Valio on sitoutunut hankkimaan ympäristövaikutuksia vähentävää tekniikkaa, käyttämään raaka-aineita ja energiaa tehokkaasti sekä suosimaan uudelleenkäytettäviä, kierrätettäviä tai energiahöyrykäyttöön soveltuvia pakkauksia.

Jätehuolto ja pakkaukset

Valion tuotannon jätehuolto perustuu jätteiden lajitteluun. Toimipaikkojen lajitteluohjeet on sopeutettu paikallisesti saatavilla oleviin jätehuoltopalveluihin. Kaatopaikkajätteen määrää on saatu vähennettyä jätteiden lajittelua tehostamalla ja ohjaamalla yhä enemmän jätettä energiajakeeksi.

Vialliset tuoretuote-erät sekä kaupoista palautuneet tuotteet ohjataan A-rehun Varkauden rehutehtaalle, missä niistä erotellaan nestemäiset tuotteet ja pakkaukset. Tuotejäte ohjautuu EY:n sivutuoteasetuksen mukaisin menettelyin rehuikäyttöön. Käyttöön soveltumattomat pakkaamattomat erät ohjataan sivutuoteasetuksen mukaisesti hyväksytyyn biokaasun valmistukseen.

Valion tuotteet pakataan kertakäyttöisiin kuluttajapakkauksiin. Kotimaan markkinoilla nestemäisten tuotteiden kuljetuspakkauksina käytetään palautuvia maitolaatikoita, rullakoita ja alusvaunuja. Käytön jälkeen ne palautuvat meijerille, missä ne pestään ennen uudelleen käyttöä. Käytöstä poistetut kuljetusyksiköt ohjautuvat kierrätykseen.

Valio omistaa 5 % Suomen Kuitukierrätys Oy:stä, jolle siirtyi kesällä 2010 kaikkien kuitupakkausten jätelain mukaiset tuottajayhteisövastuut. Yhtiö huolehtii käytettyjen kuitupakkausten (mm. nestekartonki) keräilystä, kierrätyksen käytännön järjestelyistä sekä jätelain ja pakkausjäteasetuksen mukaisten velvoitteiden hoitamisesta.

Vuonna 2014 uusia pakkausmateriaaleja toimitettiin markkinoille yhteensä 35 513 tonnia, joista kotimaahan 24 360 tonnia ja vientiin 11 154 tonnia. Kotimaan markkinoille toimitettiin eniten nestepakkauskartonkia 12 643 tonnia ja muovia 5 290 tonnia. 77,9 % pakkauksista oli valmistettu materiaaleista, jolle on Suomessa toimiva kierrätysjärjestelmä.

Raaka-aineiden käyttö ja tuotantomäärät

Valion keskeisin raaka-aine on tiloilta tuleva raakamaito. Lisäksi tuotannossa käytetään tuotteista riippuen hilloja, soseita ja tiivisteitä sekä suolan, sokerin ja kasviöljyjen kaltaisia valmistusaineita.

Kemikaaleja käytetään putkistojen ja laitteistojen pesuissa sekä heranjalostuksen prosesseissa. Pesuissa ja jauhetehtaiden tuotannossa käytettävien happojen ja emästen ympäristövaikutukset kohdistuvat jäteveden puhdistamoiden toimintaan.

Normaalitilanteessa hapot ja emäkset neutraloivat toisensa luonnollisesti tai jätevedet neutraloidaan ennen puhdistusprosessia. Poikkeustilanteiden liian happamat tai emäksiset jätevedet voivat häiritä puhdistamon toimintaa.

Lisäksi Valion tuotantolaitosten kylmälaitoksissa käytetään jäähdytysaineena ammoniakkaa. Ammoniakki on ihmisille myrkyllinen ja vesieliöstölle vaarallinen aine, jota kuitenkin käytetään yleisesti suurissa kylmälaitoksissa.

2014

Vuoden 2014 aikana Valio vastaanotti kotimaassa 1865 miljoonaa litraa maitoa, josta luomumaitoa oli 37,7 miljoonaa litraa. Valion tuotantolaitosten omaan tuotantoon käytettiin 1775 miljoonaa litraa maitoa. Lisäksi tuotannossa käytettiin kaikkiaan 12 100 tonnia erilaisia hilloja, soseita ja tiivisteitä sekä 23 900 tonnia muita apu- ja raaka-aineita kuten suolaa, sokeria ja kasviöljyä.

Vuoden aikana valmistettiin yhteensä 887 miljoonaa kiloa maitotuotteita ja mehuja. Keskeisimmistä kemikaaleista 50 %:ta natriumhydroksidia käytettiin 6 256 tonnia ja 60 %:ta typpihappoa 2 627 tonnia. Jauhetehtaiden prosesseissa käytettiin lisäksi 3 974 tonnia 33 %:ta suolahappoa. Tuotantolaitosten kylmälaitoksissa oli vuoden lopussa 154 tonnia ammoniakkaa, josta Valion vastuulla 115 tonnia.

Vaarallisten kemikaalien laajamittaista käyttöä valvova Turvallisuus- ja kemikaalivirasto TUKES suoritti vuonna 2014 neljän laitoksen tarkastuksen. Tarkastuksissa ei ilmennyt laitoksien turvallisuutta vaarantavia puutteita.

Veden kulutus ja jätevesi

Veden kulutusta pyritään vähentämään suosimalla panospesujen sijaan vettä ja kemikaaleja säästäviä kiertopesuja, optimoimalla prosessilaitteistojen kiertopesuja ja kierrättämällä käyttökelpoista vettä

Meijereillä on kaksi runsaasti vettä kuluttavaa käyttökohdetta: jäähdytys ja pesut. Jäähdytykseen käytetään pääosin pintavettä, joka palautetaan lämmönsiirtimen jälkeen takaisin vesistöön. Maito on herkästi pilaantuva raaka-aine, ja siksi tuotteiden laadun kannalta olennaista tuotantohygieniaa ylläpidetään pesuilla.

Veden kulutusta pyritään vähentämään suosimalla panospesujen sijaan vettä ja kemikaaleja säästäviä kiertopesuja, optimoimalla prosessilaitteistojen kiertopesuja ja kierrättämällä käyttökelpoista vettä.

Suuri vedenkulutus ja jäteveteen päätyvien tuotejäämien aiheuttama korkea kuormitus tekevät meijerien jätevedestä merkittävän ympäristöriskin. Yhtä lukuun ottamatta Valion kaikki toimipaikat on liitetty kunnalliseen jätevedenpuhdistamoon ja varsinkin pienillä paikkakunnilla Valion toimipaikan kuormitus on merkittävä taajaman kuormitukseen verrattuna.

Vuonna 2014 Valio käytti vesistöistä otettua pintavettä prosessivirtojen jäähdytykseen 3,9 miljoonaa m³. Talousvettä käytettiin 5 miljoonaa m³, mistä määrästä kunnallisten vesilaitosten vettä oli 4,7 miljoonaa m³ ja omien vesilaitosten vettä 0,4 miljoonaa m³. Vuonna 2014 keräilyveden käytöksi mitattiin 0,9 miljoonaa m³. Puhtaan talousveden kulutus lisääntyi edelliseen vuoteen verrattuna 7,5 %. Vastaavasti vuonna 2014 Valion tuotantolaitoksilla syntyi jätevettä 5,6 miljoonaa m³ eli 8,2 % enemmän kuin edellisenä vuotena.

Jäteveteen päätyneen eloperäisen materiaalin määrää kuvaava kemiallinen hapenkulutuksen kuorma (COD-kuorma) oli 10 249 tonnia, mikä oli 1,1 % vähemmän kuin edellisenä vuonna.

Suoraan vesistöön johdetaan jäähdytys-, lauhdutus- ja lauhdevesiä. Kolmella laitoksella on vesien laskemiseen vesioikeuden lupa ja yhdellä mahdollisuus sisältyä ympäristölupa. Lupiin liittyvissä velvoitetarkkailuissa päästöillä ei vuonna 2014 havaittu olevan haitallisia vaikutuksia.

Ympäristötavoitteet 2012 - 2014

Vuodet 2012- 2014 kattavilla hallintaohjelmilla tavoiteltiin jätevesikuormituksen ja jäteveden määrän vähentämistä suhteutettuna vastaanotettuun maitomäärään. Suhteutus vastaanotettuun maitomäärään on meijerialan kansainvälinen käytäntö.

Vuosien 2012-2014 hallintaohjelmakaudella. Saavutettiin selvästi jätevesikuormituksen tavoite, mutta jäteveden määrän tavoitteeseen ei päästy. Jäteveden määrässä näkyivät tuotannolliset ongelmat yhdellä tehtaalla sekä jauhetuotannon kasvu hallintaohjelman loppua kohden mentäessä.

Energiätehokkuuden parantaminen on päällekkäisyyksien välttämiseksi siirretty ympäristöjärjestelmästä Energiätehokkuussopimuksen mukaiseen kehitysohjelmaan.

Valion toiminnan tavoitteet vastuullisuuden näkökulmasta

Valion toiminta	Tavoite vuodelle 2014	Tulos 2014	Tavoite 2015	(Tulos vuonna 2013)
Valio maksaa toimintansa tuoton Valioryhmän osuuskuntien kautta maidontuottajille ja hyödyttää rahavirralla suomalaista yhteiskuntaa .	Valion tilityshinta on Euroopan paras ja tuottajille maksetaan yli 40 % liikevaihdosta.	Valion tilityshinta (45,4) osuuskunnille oli samalla tasolla keskieurooppalaisten tilityshinnan kanssa. Tuottajille maksettiin 45 % liikevaihdosta.	Valion tilityshinta on Euroopan paras ja tuottajille maksetaan yli 40 % liikevaihdosta.	47,5 s/l. 45 % liikevaihdosta.
Valio turvaa maidontuotannon ja maitotuotteiden omavaraisuuden Suomessa mm. investoimalla Suomeen.	Valion investoinnit ovat noin 125 miljoonaa euroa ja yli 95 % kohdistuu Suomeen. Kapasiteetit riittävät maidon jalostamiseksi ja jakelemiseksi.	Valio investoi 152 miljoonaa euroa, mistä 97,3 % kohdistui Suomeen. Kapasiteetti riitti maidon jalostamiseksi ja jakelemiseksi.	Valion tuotanto- ja logistiikkapasiteetit riittävät suomalaisen maidon jalostamiseen ja tehokkaaseen jakeluun.	Valion investoinnit olivat 118 miljoonaa euroa ja yli 96,5 % kohdistui Suomeen. Kapasiteetit riittivät maidon jalostamiseksi ja jakelemiseksi.
Valiolainen maitoketju työllistää Suomessa ja Virossa.	Valion maitoketju on Suomen suurin elintarvikealan työllistäjä. Virossa Valio on merkittävä työllistäjä.	Valion maitoketju työllisti vähintään 30 000 henkeä Suomessa ja Valio noin 4500 henkeä Virossa.	Valion maitoketju on Suomen suurin elintarvikealan työllistäjä. Virossa Valio on merkittävä työllistäjä.	
Tuotteet tarjoavat kuluttajasetuja , joita kehitetään vuorovaikutuksessa kuluttajien kanssa ja tutkimalla kuluttajien tarpeita.	Alle 5 vuotta markkinoilla olleiden tuotteiden osuus liikevaihdosta on 25,5%.	Alle 5 vuotta markkinoilla olleiden tuotteiden osuus liikevaihdosta oli 24,7%.	Alle 5 vuotta markkinoilla olleiden tuotteiden osuus liikevaihdosta on 25,5%.	Alle 5 vuotta markkinoilla olleiden tuotteiden osuus liikevaihdosta oli 24,3%.
Tuotteet ovat turvallisia, luvatun mukaisia ja jäljitettäviä .	Julkisia takaisinvetoja 0.	Tuotteiden julkisia takaisinvetoja 0 kpl.	Julkisia takaisinvetoja 0.	6 kpl.

Valion tuotteet jaellaan täsmällisesti ja tehokkaasti.	Toimitusvarmuus on yli 99 % Suomessa.	Toimitusvarmuus oli 99,2 % Suomessa.	Toimitusvarmuus on yli 99 % Suomessa.	98,5 %.
Hankinnoissa suositaan kaikilla markkinoilla kilpailukykyisiä paikallisia kumppaneita.	Toiminnan kotimaisuusaste on yli 90 % Suomessa ja yli 80 % Virossa (ilman koneita ja laitteita).	Toiminnan kotimaisuusaste oli 96 % Suomessa ja 83 % Virossa (ilman koneita ja laitteita).	Toiminnan kotimaisuusaste on yli 90 % Suomessa ja yli 80 % Virossa (ilman koneita ja laitteita).	Toiminnan kotimaisuusaste oli 95 % Suomessa ja 85 % Virossa (ilman koneita ja laitteita).
Valiossa on turvallista työskennellä.	Tapaturmataajuus työtunteja kohden pienenee.	Työpaikalla sattuneiden tapaturmien taajuus oli 34,5 kpl miljoonaa työtuntia kohti.	Tapaturmataajuus työtunteja kohden pienenee.	34,9 kpl.
Valiossa ylläpidetään työkykyä ja työhyvinvointia mm. ergonomisella työympäristöllä, työterveyshuollon ja Suomessa Valio Voima –työhyvinvointiyksikön toimenpitein.	Pitkäaikaisterveiden eli osuus kasvaa. <i>(Pitkäaikaisterve = vähintään 2 vuotta ilman sairauspoissaoloja työskennellyt työntekijä.)</i>	Pitkäaikaisterveiden osuus oli 12 %.	Lisätä pitkäaikaisterveiden osuutta ja vahvistaa työn mielekkyyttä.	Pitkäaikaisterveiden osuus oli 14 %.
Valio noudattaa työ- ja työehtosopimuksia sekä tarjoaa niiden yli meneviä etuja henkilöstölle.	Suomessa Valio maksaa koko henkilöstölle maitotuottoon perustuvaa tulospalkkiota.	Tulospalkkiota maksettiin säännöllisen työajan palkasta 2,8 % siltä osin, kun mittarina oli pelkästään maitotuotto.	Maitotuottoon perustuva tulospalkkio on maksimissaan 8 % säännöllisen työajan palkasta.	Maitotuottoon perustuva tulospalkkio oli 7,2 % säännöllisen työajan palkasta.
Valion viestintä on avointa ja sitä kehitetään eri kanavissa.	Julkisten verkkopalvelujen käyttäjämäärä on kasvava.	Valion julkisissa verkkopalveluissa käytiin yli 18 miljoonaa kertaa. Kuluttajapalvelu vastasi reiluun 32 000 yhteydenottoon.	Julkisten verkkopalvelujen käyttäjämäärä on kasvava.	Valion julkisissa verkkopalveluissa käytiin yli 15 miljoonaa kertaa. Kuluttajapalvelu vastasi reiluun 38 000 yhteydenottoon.

<p>Valio parantaa energiatohokkuuttaan. Valio on sitoutunut kansalliseen elintarviketeollisuuden energiatoimintasuunnitelman energiatoimintasuunnitelmaan.</p>	<p>Vuoden 2016 loppuun mennessä Valio on tehnyt energiansäästötoimenpiteitä, joiden yhteenlaskettu vaikutus on 9% vuoden 2005 kokonaisenergiankulutuksesta.</p>	<p>Valio teki energiatoimintasuunnitelmaa, investoi lämmöntalteenottojärjestelmiin ja teki käyttökoneiden säästötoimenpiteitä mm. lämmitysverkostoihin liittyen.</p>	<p>Vuoden 2016 loppuun mennessä Valio on tehnyt energiansäästötoimenpiteitä, joiden yhteenlaskettu vaikutus on 9% vuoden 2005 kokonaisenergiankulutuksesta.</p>	
<p>Valio pienentää jätevesikuormitustaan.</p>	<p>Vuoteen 2014 mennessä jätevesimäärä tuotantolaitoksissa 3% pienempi ltr/ltr käsiteltyä maitoa. Jätevesikuorma (kemiallinen hapenkulutus kg / l) 1% pienempi. (Verrattuna jaksoon 11/2010-10/2011.)</p>	<p>Valion tuotantolaitoksilla syntyi jätevettä 8,2% enemmän kuin edellisenä vuotena. Jätevesikuorma oli 1,1% pienempi kuin edellisenä vuonna.</p>	<p>Hallintaohjelmia vuosille 2015-2017 eivät ole vielä päätetty organisaatiomuutosten sekä poikkeuksellisten markkina-tilanteiden takia.</p>	<p>Valion tuotantolaitoksilla syntyi jätevettä 2,9% enemmän kuin edellisenä vuotena. Jätevesikuorma oli 5,2% pienempi kuin edellisenä vuonna.</p>
<p>Valio lisää kotimaisen polttoaineen käyttöä lämmöntuotannossaan.</p>	<p>Vuoteen 2018 mennessä kotimaisten polttoaineiden osuus tuotantolaitosten lämmöntuotannossa on 75%.</p>	<p>Kotimaisten polttoaineiden osuus Valion polttoaineen käytöstä oli noin 69%.</p>	<p>Vuoteen 2018 mennessä kotimaisten polttoaineiden osuus tuotantolaitosten lämmöntuotannossa on 75%.</p>	<p>Kotimaisten polttoaineiden osuus Valion polttoaineen käytöstä oli noin 66%.</p>
<p>Maidontuotannon resurssitehokkuutta edistetään, ja tavoitteiden toteutumista seurataan tuotosseurannalla. Yli 80% valiolaisista lehmistä on tuotosseurannan piirissä.</p>				
<p>Maitohävikki tiloilla on mahdollisimman pieni.</p>	<p>Tilojen maitohävikki vähenee.</p>	<p>94% lypsetystä maidosta toimitettiin jalostettavaksi.</p>	<p>Meijeriin toimitetun maidon määrä on yli 97% lypsetystä maidosta.</p>	<p>Reilut 94% maidosta toimitettiin jalostettavaksi.</p>
<p>Maitoautoista ja meijerien silloista hävitettävän käyttökelpoittoman maidon osuus on mahdollisimman pieni.</p>	<p>Uusi mittari, ei raportoitu tavoitetta 2014.</p>	<p>Kuljetuksesta ja silloista hävikkiin joutuvan maidon määrä oli 0,06% vastaanotetusta maidosta.</p>	<p>Kuljetuksesta ja silloista hävikkiin joutuvan maidon määrä on maksimissaan 0,03% vastaanotetusta maidosta.</p>	<p>Uusi mittari, ei raportoitu tulosta 2013.</p>

Rehun hyötysuhde on mahdollisimman suuri.	Rehun hyötysuhde kasvaa.	Rehun hyötysuhde oli 0,76 kiloa kuivarehua / maitokilo.	Rehun hyötysuhde kasvaa.	Hyötysuhde oli 0,7 kiloa kuivarehua / maitokilo.
Valion laadunhallintajärjestelmä tukee sekä laadukkaan maidon tuottamista että lypsykarjan hyvinvointia.	Kaikki Valioryhmän tilat ovat tehneet laatusopimuksen Valion kanssa.	98 % Valioryhmän tiloista oli tehnyt laatusopimuksen Valion kanssa.	Kaikki Valioryhmän tilat ovat tehneet laatusopimuksen Valion kanssa.	97 %:lla oli laatusopimus.
Valion osin rahoittama kansallinen nautaterveydenhuollon järjestelmä (Naseva) seuraa eläinten terveystilannetta.	65 % Valioryhmän tiloista kuuluu Nasevaan.	68 % Valioryhmän tiloista kuului Nasevaan.	75 % Valioryhmän tiloista kuuluu Nasevaan.	60 %
Valion alkutuotanto edistää neuvonnalla pihattonavettarakentamista, laiduntamista, puudutteiden ja kivunlievityksen käyttöä nupoutuksissa ja säännöllistä sorkkahoitoa.				
	Pihatoissa asuvien lehmien määrä kasvaa.	Noin 51 % lehmistä asui pihatossa.	Noin 55 % lehmistä asuu pihatoissa.	Noin 47 % lehmistä asui pihatoissa.
	Laiduntamisen taso säilyy.	Noin 80 % on mahdollisuus vähintään terapialaiduntaa.	Laiduntamisen taso säilyy.	Noin 80 % on mahdollisuus vähintään terapialaiduntaa.
	Puudutteiden käyttö nupoutuksissa kasvaa.	Tuloslaskennan uusi määrittely: Luotettava tulos saadaan Nasevaan kuuluvilta tiloilta. 89,9 % Nasevaan kuuluvista tiloista käytti nupoutuksissa puudutetta ja kivunlievitystä.	Puudutteiden ja kivunlievityksen käyttö kasvaa.	Ei vertailukelpoista tulosta, tuloslaskennan uusi määrittely.



VALIO KONSERNIN YRITYSVASTUU, ARVOT JA TOIMINTAPOLITIikka

YRITYS

Perustehtävämme on: Oman maidon arvon maksimointi

Arvomme on: Teemme parasta

Toimintaperiaattemme on: Tulos ratkaisee.

Lupaus	Toteutus
Edistämme suomalaista maidontuotantoa.	<ul style="list-style-type: none">• Maksamme kaiken tuototamme omistajillemme eli suomalaisille maidontuottajille.• Tavoittemme on vakaa ja Euroopan korkein maidon hinta maidontuottajillemme.
Tuomme taloudellista hyvinvointia Suomeen.	<ul style="list-style-type: none">• Vuonna 2014 Valioryhmä tuloutti Suomeen yli miljardi euroa.• Työllistämme välittömästi ja välillisesti arviolta lähes 30 000 suomalaista.• Turvaamme maaseudun elinkelpoisuutta Suomessa.• Suosimme kotimaisia toimittajia silloin kun se on laadullisesti ja kokonaistaloudellisesti kannattavaa.
Olemme tunnistaneet ja otamme huomioon sidosryhmiemme odotukset liiketoiminnassa.	<ul style="list-style-type: none">• Huomioimme sidosryhmien odotukset liiketoiminnan kehittämisessä.• Annamme poliittisia avustuksia tasapuolisuuden periaatteella hakemuksesta ehdokkaille, joiden uskomme toimivan Valion toimintaedellytyksiä edistävällä tavalla.• Toteutamme vastuullista toimintaa täyttämällä sidosryhmiemme odotukset, jotka määrittellään Valion hallituksen ja toimitusjohtajan hyväksymässä dokumentissa Valio ja vastuullinen yritystoiminta (löytyy www.valio.fi).
Olemme tunnistaneet liiketoimintamme riskit ja hallitsemme niitä.	<ul style="list-style-type: none">• Kehitämme jatkuvasti riskienarvioinnin ja -hallinnan menettelyjä varmistamaan tuotteiden ja toiminnan turvallisuutta sekä liiketoiminnan jatkuvuutta.• Kartoitamme säännöllisesti toimintaamme ja tuotantolaitoksiimme liittyviä vahinkoriskejä yhdessä vakuutusyhtiöiden kanssa. Riskit on vakuutettu Valion vakuutuspolitiikan mukaisesti.• Huomioimme laajasti toiminnan jatkuvuuden erityisesti maidon ohjauksessa sekä tuotanto- ja hyödykejärjestelmien toiminnan turvaamisessa.• Olemme laatineet poikkeustilanteiden varalle takaisinvento-, kriisiviestintä- ja tuotannon uudelleenjärjestelyn suunnitelmat sekä tuotantolaitosten omat toipumissuunnitelmat.
Noudatamme YK:n Global Compactin 10 periaatetta ja tätä kautta seuraavia yleismaailmallisia periaatteita: <ul style="list-style-type: none">• YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus• ILO:n työelämän peruseriaatteita ja -oikeuksia koskeva julistus• YK:n Rion ympäristöä ja kehitystä koskeva julistus• YK:n korruption vastainen yleissopimus	<ul style="list-style-type: none">• Olemme sitoutuneet kaikessa toiminnassamme julistusten mukaisiin ihmisoikeuksiin, työelämän periaatteisiin sekä ympäristöön ja lahjonnanvastaiseen toimintaan liittyviin perusarvoihin.
Noudatamme kunkin toimintamaamme lainsäädäntöä ja kerromme toiminnastamme avoimesti liikesalaisuuksia vaarantamatta.	<ul style="list-style-type: none">• Seuraamme jatkuvasti lainsäädäntöä ja sisällytämme vaatimukset toimintaamme.• Viestintämme on oikea-aikaista, totuudenmukaista ja vuorovaikutteista.• Emme paljasta Valion tai sen yhteistyökumppaneiden liikesalaisuuksia.



VALIO KONSERNIN YRITYSVASTUU, ARVOT JA TOIMINTAPOLITIikka

TOIMITUSKETJU

Tunnettemme toimitusketjumme ja edistämme sen vastuullisuutta.

Lupaus	Toteutus
Kaikki Suomessa Valio merkillä myymämme maitotuotteet on valmistettu kotimaassa suomalaisesta maidosta.	<ul style="list-style-type: none">• Käyttämämme raakamaito tulee läheltä – se matkaa meijeriin keskimäärin 74 kilometriä.
Käyttämämme raakamaito on laadukasta ja tuotettu hyvien tuotantotapojen mukaisesti.	<ul style="list-style-type: none">• Maidontuottajat ovat sitoutuneet laatusopimuksessa käyttämään Valiomaidon laatujärjestelmää, joka velvoittaa noudattamaan hyvän maidontuotantotavan ohjeita.• Tiloista vähintään 5 % auditoidaan vuosittain.• Maidontuottajilla on tilakohtaiset lakisääteiset omavalvonnan kuvaukset ja he seuraavat tuottamansa maidon laatua lehmäkohtaisesti ja tilasäiliössä (lämpötila, aistinvarainen laatu, mikrobilääkejäämät).
Huolehdimme lehmien hyvinvoinnista.	<ul style="list-style-type: none">• Valiomaidon laatujärjestelmä ohjeistaa huolehtimaan eläinten terveydestä, hyvinvoinnista ja lajinmukaisesta ruokinnasta.• Edistämme pihattonavettojen rakentamista sekä lehmien laiduntamista ja suunnitelmallista eläinterveydenhoitoa.• Valio ja valiolaiset osuuskunnat tukevat maidontuottajia tuotantoeläinten hyvinvoinnin kehittämisessä mm. järjestämällä koulutuksia aiheeseen liittyen. Osuuskuntien tuotantoneuvonta on jokaisen valiolaisen maidontuottajan käytettävissä maksutta.
Emme käytä geenimuunneltua rehua Valiolaisten lehmien ruokinnassa.	<ul style="list-style-type: none">• Valioryhmässä ei sallita geenimuunneltuja ainesosia lehmien hiehojen ja/tai vasikoiden ruokinnassa.• Valmistamamme elintarvikkeet eivät sisällä tai koostu muuntogeenisistä organismeista kuten EU:n asetuksissa 1829/2003 ja 1830/2003 määritellään.
Meillä on tehokas ja ympäristöystävällinen maidonkeräily maitotiloilta tuotantolaitoksiin.	<ul style="list-style-type: none">• Kaikki maidon keräilyautot ovat hyväksytyjä ja omavalvonnan piirissä.• Keräilyauton kuljettaja tarkastaa tilalla maidon lämpötilan, hajun ja ulkonäön ennen maidon autoon pumpausta. Kuljettaja ottaa myös tilakohtaiset maitonäytteet, jotka analysoidaan säännöllisesti.• Optimoimme maidon keräilyn reitit.
Tunnettemme tuotteidemme alkuperän.	<ul style="list-style-type: none">• Virheen sattuessa pystymme jäljittämään maitoraaka-aineen tilalle asti.• Pystymme jäljittämään kaikki tuotteisiin käytetyt raaka-aineet ja pakkausmateriaalit.• Testaamme jäljitettävyysohjelman toimivuuden vuosittain takaisinvento- ja jäljitettävyysharjoituksin kaikissa Valion toimipaikoissa.
Ostamme vain vastuullisesti toimivilta ja hyväksymismenettelymme läpäisseiltä toimittajilta ja huomioimme hankinnoissamme myös eettiset näkökulmat.	<ul style="list-style-type: none">• Käytössämme on uuden toimittajan hyväksymisprosessi, arvioimme kaikki toimittajat vuosittain ja auditoidaan tavarantoimittajat riskinarvion perusteella.• Olemme Sedex järjestön AB-jäsen (the Supplier Ethical Data Exchange), jonka kautta pyrimme edistämään vastuullisuuden huomioimista toimitusketjussa.• Olemme sitoutuneet ETI-järjestön (The Ethical Trading Initiative) Base Codeen.• Tarkastelemme ja arvioimme toimittajiemme vastuullisuutta erillisten toimittaja-kyselyiden sekä Sedex järjestelmän kautta ja puutummme havaittuihin epäkohtiin. Kehitämme prosessia riskimaiden toimittajien vastuullisuuden varmistamiseksi.• Emme käytä palmuöljyä Valion kuluttajatuotteissa.• Hankimme ainoastaan B & C (Book & Claim) sertifioitua palmuöljyä valmistajilta, jotka ovat RSPO:n (Roundtable of Sustainable Palm Oil) jäseniä.



VALIO KONSERNIN YRITYSVASTUU, ARVOT JA TOIMINTAPOLITIIKKA

TYÖNTEKIJÄ

Olemme turvallinen ja oikeudenmukainen työpaikka, jossa huomioidaan työntekijöiden hyvinvointi.

Lupaus	Toteutus
<p>Päämääränämme on poistaa tai minimoida henkilöstöön, toimintaan ja omaisuuteen kohdistuvat vaarat.</p> <p>Tavoitteena on nolla tapaturmaa ja nolla onnettomuutta.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Työturvallisuuden kehittyminen on Valiossa konsernitason strateginen mittari.• Käsittelemme turvallisuusasioita säännöllisesti eri johtamistapahtumissa.• Tunnistamme vaaroja ja arvioimme niistä aiheutuvia riskejä.• Parannamme jatkuvasti työympäristöä ja työtapojen turvallisuutta.• Jokaisen tulee ilmoittaa havaitsemastaan vaarasta ja puuttua turvattomaan toimintaan.• Noudatamme aina turvallisuussäädöksiä ja -ohjeita.• Kaikki vaaratilanteet, tapaturmat ja onnettomuudet tutkitaan.• Parannamme henkilöstön turvallisuustietoisuutta ja -osaamista.• Toimipaikoilla on pelastussuunnitelmat ja pelastusharjoituksia järjestetään säännöllisesti.• Kehitämme toimintaamme vakavista poikkeustilanteista palautumisen nopeuttamiseksi.
<p>Edistämme työntekijöidemme hyvinvointia.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Kehitämme Valion liiketoimintaosaamista, esimiestoimintaa, työyhteisöjen toimintaa ja työhyvinvointia koulutus-, työterveys- ja työhyvinvointitoiminnalla.• Työhyvinvointitoimintamme on tavoitteellista kehittämistä, jonka yhtenä mittarina on pitkäaikaisterveiden määrän kehitys.• Tuemme työhyvinvointia lisäksi tarjoamalla mahdollisuuden työpaikkaruokailuun ja työterveyspainotteisen sairaanhoidon.• Tarjoamme henkilöstölle etuja kuten tulokseen ja tavoitteiden toteutumiseen perustuvan palkkion sekä merkkipäivä- ja palvelusvuosipalkkioita.
<p>Noudatamme Kansainvälisen työjärjestön (ILO) linjauksia työelämän perusoikeuksista.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Emme palkkaa alle 15-vuotiaita henkilöitä.• Kaikilla työntekijöillä on kirjallinen työ sopimus. Noudatamme työ- ja työehtosopimuksia.• Henkilöstöllä on yhdistymisen vapaus, ja vuorovaikutus yrityksen ja henkilöstön välillä toimii.• Yksilöön liittyvien tietojen käsittelyssä noudatamme tietosuojaperiaatteita.• Emme hyväksy minkäänlaista pakkotyötä.• Emme hyväksy syrjintää emmekä kiusaamista.
<p>Tunnistamme ja estämme mahdollisen korruption toiminnassamme.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Noudatamme hyvää hallintotapaa kaikilla organisaatiotasoilla. Kukaan ei esimerkiksi voi hyväksyä omia laskujaan.• Ilmoitamme havaitsemastamme laittomasta tai epäeettisestä toiminnasta HR:n nimetyille vastuuhenkilölle.• Toimimme rehellisesti.• Emme ota emmekä anna lahjuksia tai sopimattoman suuruisia tavara-, ruoka-, juoma- ja matkalahjoja tai muita oikeudettomia etuisuuksia.• Saamamme lahjat eivät vaikuta päätöksiimme, emmekä yritä arveluttavin tavoin vaikuttaa viranhaltijoihin tai poliitikkoihin.• Emme osallistu hankkeisiin, jotka voivat aiheuttaa eturistiriidan henkilökohtaisen taloudellisen aseman ja Valion tai Valion yhteistyökumppanin kanssa.
<p>Henkilöstöperiaattemme ovat henkilökohtainen vastuu, avoimuus, oikeudenmukaisuus ja tasa-arvo.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Kohtelemme kollegojamme asiallisesti ja arvostavasti.• Meillä on erikseen laadittu tasa-arvosuunnitelma, henkilöstö- ja koulutussuunnitelma, Valion eettiset ohjeet.



VALIO KONSERNIN YRITYSVASTUU, ARVOT JA TOIMINTAPOLITIikka

TUOTE	
Tuotteemme ovat turvallisia ja laadukkaita ja niiden valmistuksessa huomioidaan ympäristövaikutukset.	
Lupaus	Toteutus
Varmistamme tuotteidemme turvallisuuden.	<ul style="list-style-type: none">• Ylläpidämme ja kehitämme elintarviketurvallisuuden hallintaa FSSC 22000 vaatimusten ja ISO 22000 standardin ja niihin liittyvän teknisen spesifikaation ISO/TS 22002-1 mukaisesti.• Tuotantolaitoksillamme on koko tuotantoprosessin kattavat omavalvontasuunnitelmat, jotka on laadittu HACCP-periaatteiden mukaisesti, ja joiden toimivuutta valvotaan sekä sisäisillä että ulkoisilla tarkastuksilla.• Tarkkailemme tuotantoympäristön (mm. ilma, vesi, laitteet, tilat) ja tuotteiden mikrobiologista puhtautta säännöllisesti.• Käytössämme on allergeenien hallintajärjestelmä, joka huomioi mahdolliset allergeenit raaka-aineissa, tuotannossa ja lopputuotteissa. Hallintajärjestelmän avulla estetään sellaisten allergeenien joutuminen lopputuotteeseen, joita ei ole ilmoitettu pakkausmerkinnöissä.
Noudatamme kansainvälisesti tunnettuja laadunhallintamenettelyjä.	<ul style="list-style-type: none">• Ohjaamme tuotantoamme ISO 9001 -sertifioidulla laatu järjestelmällä.• Laadunvarmistusmenettelymme kattavat sekä mikrobiologisen että kemiallisen laadun raaka-aineista lopputuotteisiin.• Varmistamme rehuraaka-aineiden turvallisuuden GMP + B2 ja GMP +B3 hallintajärjestelmillä.• Tärkeimmät laboratoriomme on akkreditoitu ISO 17025 -standardin mukaisesti.<ul style="list-style-type: none">○ Lapinlahden ja Seinäjoen aluelaboratorio on FINAS-akkreditointipalvelun akkreditoima testauslaboratorio T169, akkreditointivaatimus SFS-EN ISO/IEC 17025.○ Helsingin T&K:n kemian ja mikrobiologian laboratorio on FINAS-akkreditointipalvelun akkreditoima testauslaboratorio T022, akkreditointivaatimus SFS-EN ISO/IEC 17025.
Markkinoilla olevien tuotteiden poikkeamiin on varauduttu.	<ul style="list-style-type: none">• Seuraamme tuotteiden laatua koko markkinoilla olon ajan säilyvyysseurannan ja kuluttaja- ja asiakaspalautteiden avulla. Kirjaamme kaikki yhteydenotot ja ryhdymme palautteiden perusteella tarvittaessa nopeasti toimenpiteisiin ja viestimme mahdollisista virheistä avoimesti.• Olemme ohjeistaneet mahdollisten elintarviketurvallisuuteen liittyvien poikkeamien hallinnan ja harjoittelemmme säännöllisesti toimintaa poikkeustilanteessa.
Luomutuotteemme on valmistettu EU:n luomulainsäädännön vaatimusten mukaisesti.	<ul style="list-style-type: none">• Luomutuotteemme ovat Eviran valvonnassa ja niillä on Eviran myöntämä luomuhyväksyntä.
Huomioimme tuotteiden valmistuksessa asiakkaiden erityisvaatimukset.	<ul style="list-style-type: none">• Olemme hankkineet Halal ja Kosher sertifioinnit tarvittaville tehtaille.
Huomioimme ympäristövaikutukset käyttämässämme pakkausmateriaaleissa.	<ul style="list-style-type: none">• Suosimme uudelleenkäytettäviä, kierrätettäviä, uusiutuvia tai energiahyötykäyttöön soveltuvia pakkauksia.• Emme käytä Suomessa myytävissä pakkausmateriaaleissaan PVC:tä emmekä muita klooripitoisia muoveja.
Tuntemme toimintamme ympäristövaikutukset ja sitoudumme vähentämään niitä kehittämällä toimintaamme jatkuvasti.	<ul style="list-style-type: none">• Meillä on ollut kotimaan ja Viron toiminnot kattava ISO 14 001-standardin mukainen ympäristösertifikaatti vuodesta 2000 alkaen.• Seuraamme ympäristövaikutuksiamme joiden pienentämiseen tähtääviä ympäristötavoitteita luodaan kerrallaan kolmen vuoden hallintaohjelmakausille. Vuosittaiset osatavoitteet luodaan toteutettavien toimenpiteiden kautta.



VALIO KONSERNIN YRITYSVASTUU, ARVOT JA TOIMINTAPOLITIIKKA

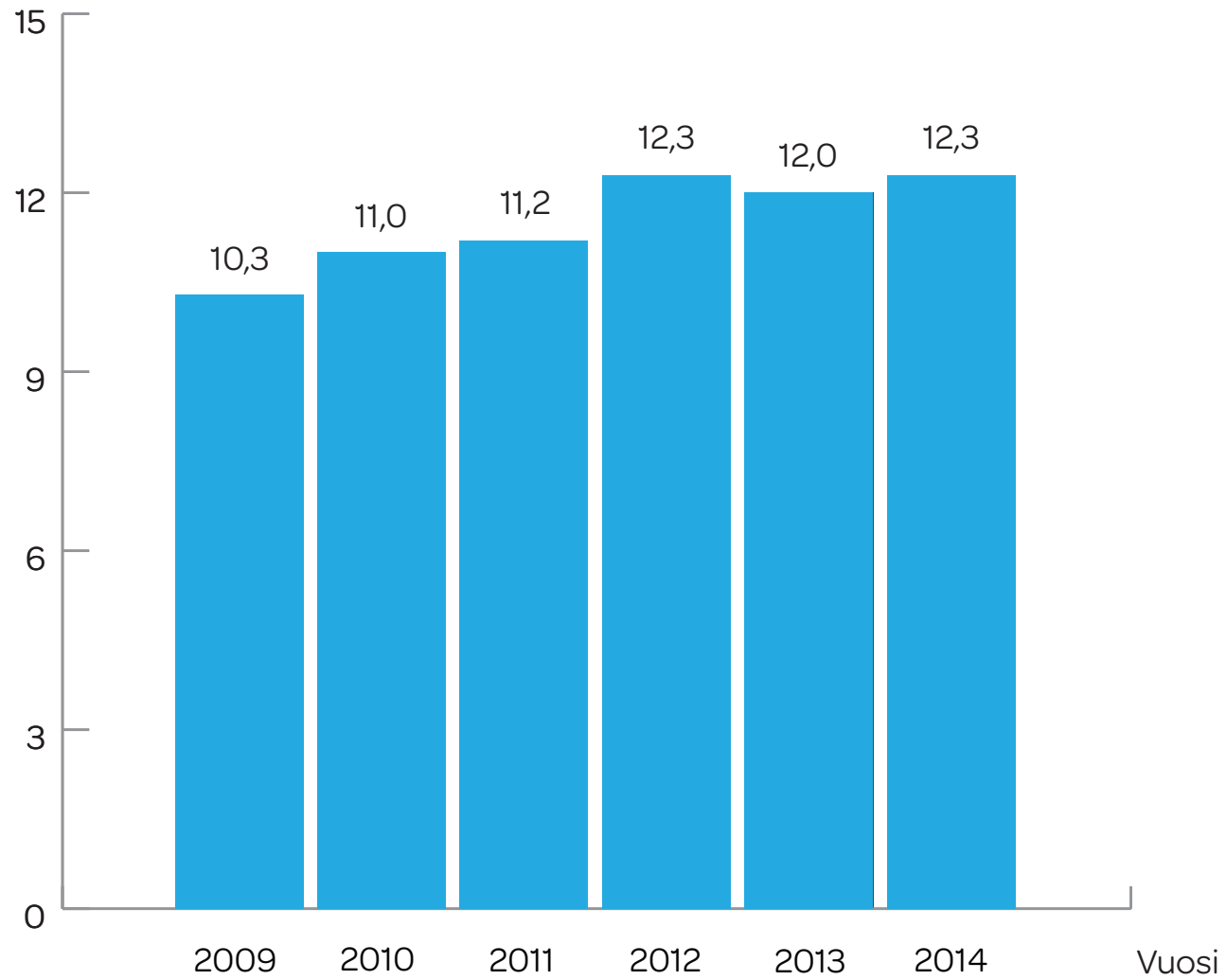
- Olemme sitoutuneet päästöjen ja hävikin vähentämiseen sekä resurssien käytön tehokkuuden jatkuvaan lisäämiseen niin alkutuotannossa kuin teollisessa toiminnassaan.
- Suosimme ilmasto- ja vesistövaikutuksiltaan puhdasta ja tehokasta teknologiaa tuotannossa ja kuljetuksissa.
- Lämmöntuotannossa suosimme kotimaisia polttoaineita.
- Sähköenergian hankinnassa suosimme Suomessa mahdollisia ilmastovaikutuksiltaan vähäpäästöisiä vaihtoehtoja, jotka takaavat riittävän ja tasaisen teollisen mittakaavan sähkön saannin ja ovat hinnaltaan kilpailukykyisiä.
- Lehmien ruokinnassa kotimainen rypsi ja rapsi korvaavat lähes kokonaan soijan valkuaisrehuna.

4.8.2015

Annikka Hurme

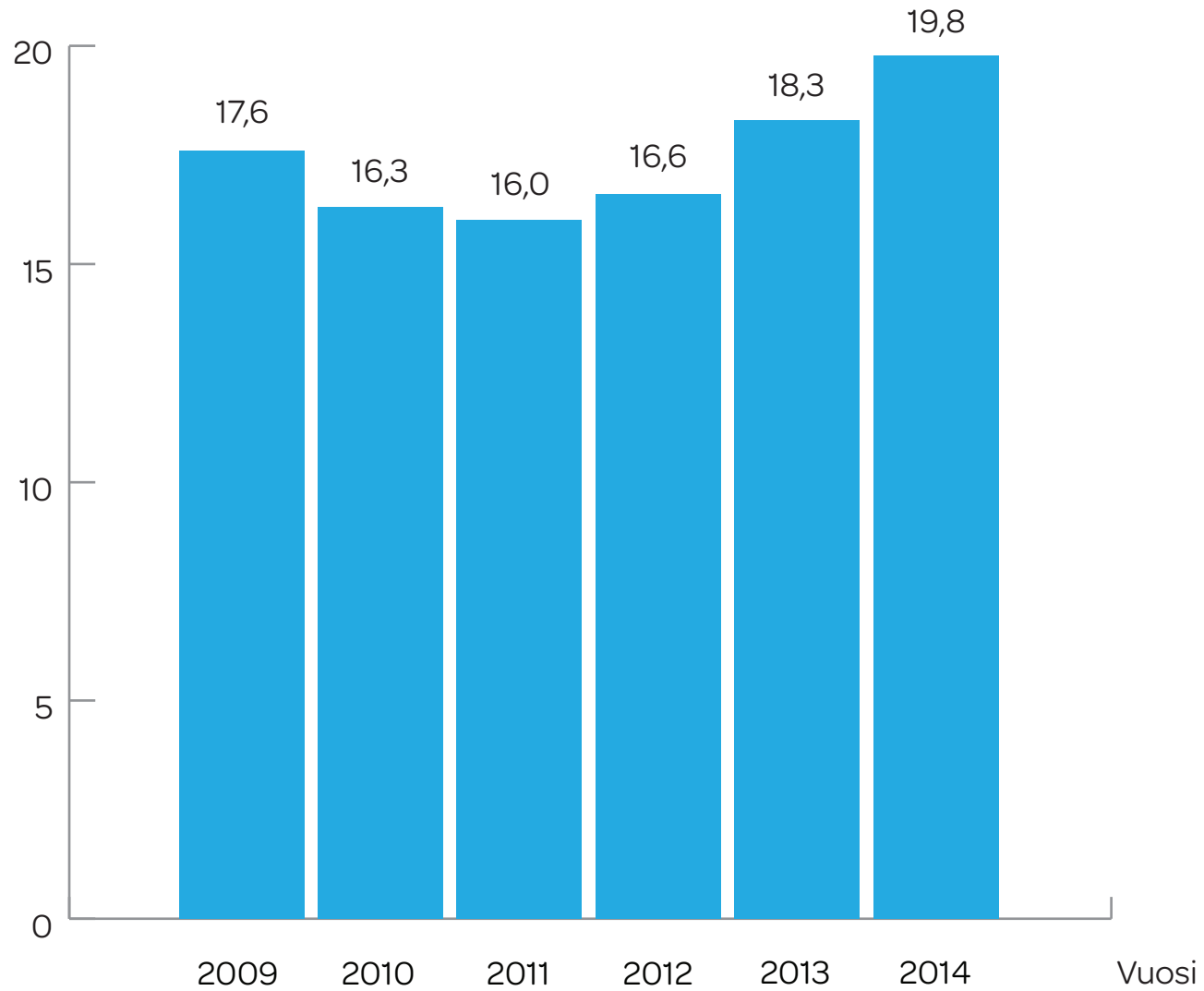
Valio-konsernin laadunvalvontakustannukset

Milj. euroa

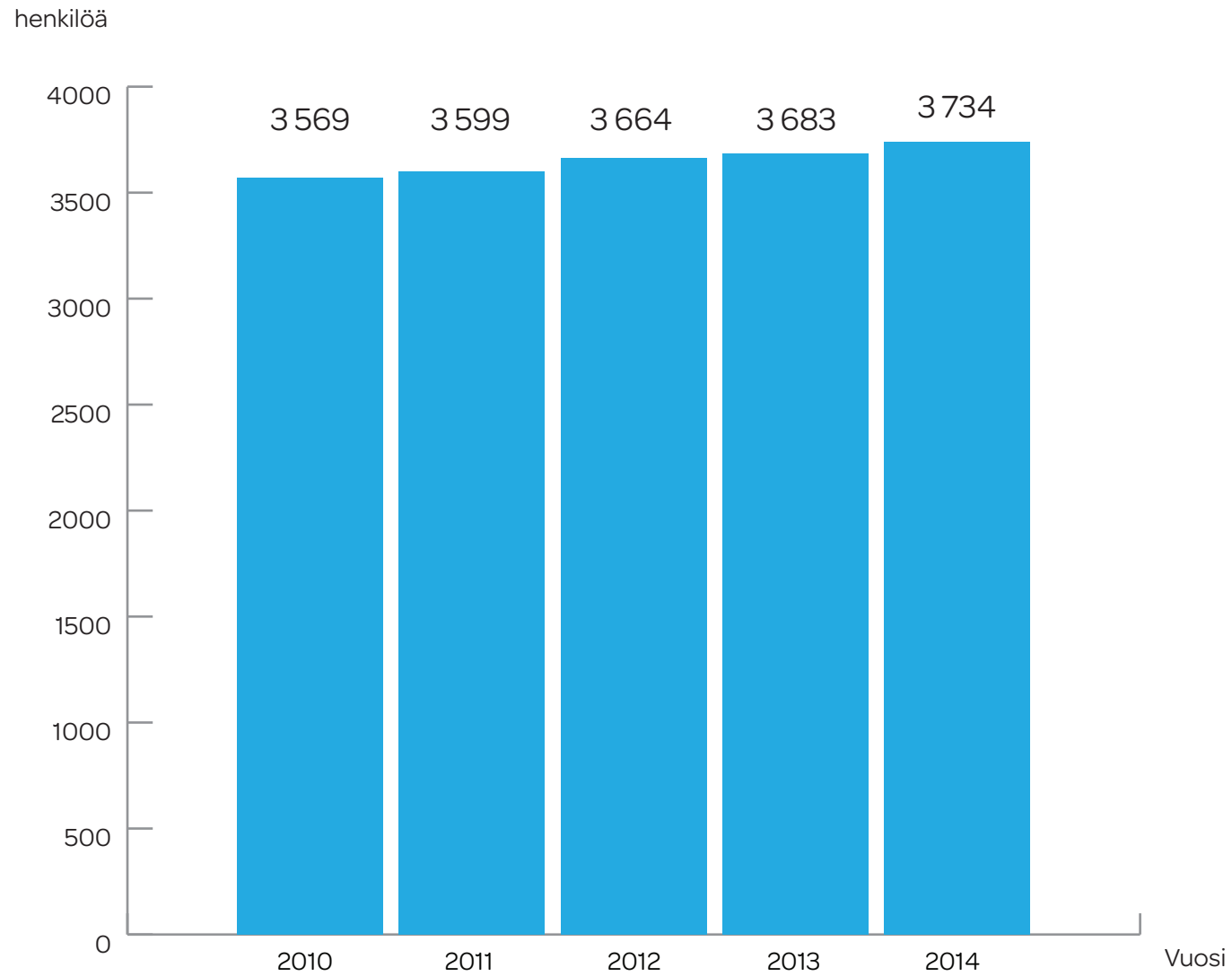


Valio-konsernin tutkimus- ja tuotekehityskustannukset

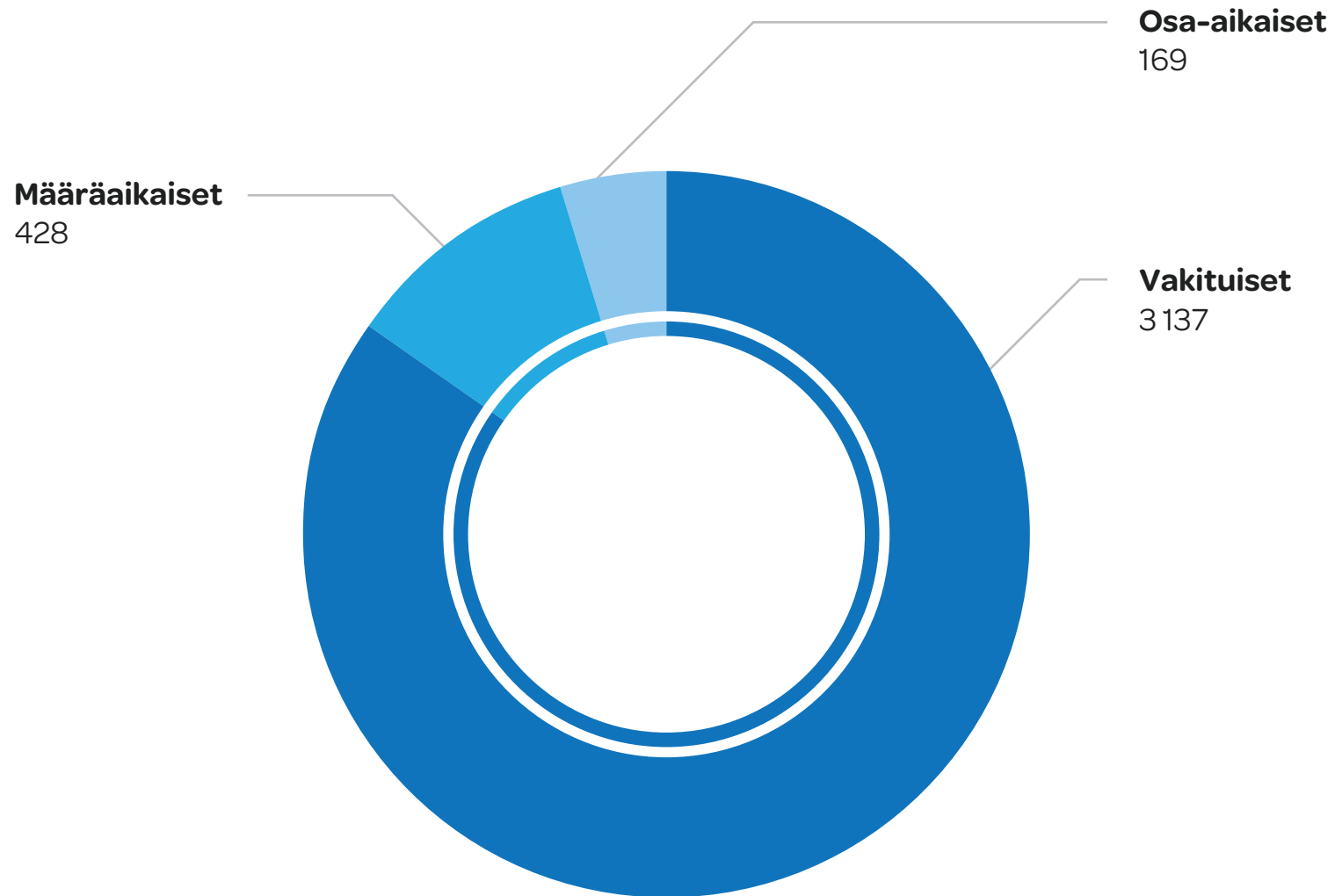
Milj. euroa



Valio Oy:n henkilöstö keskimäärin



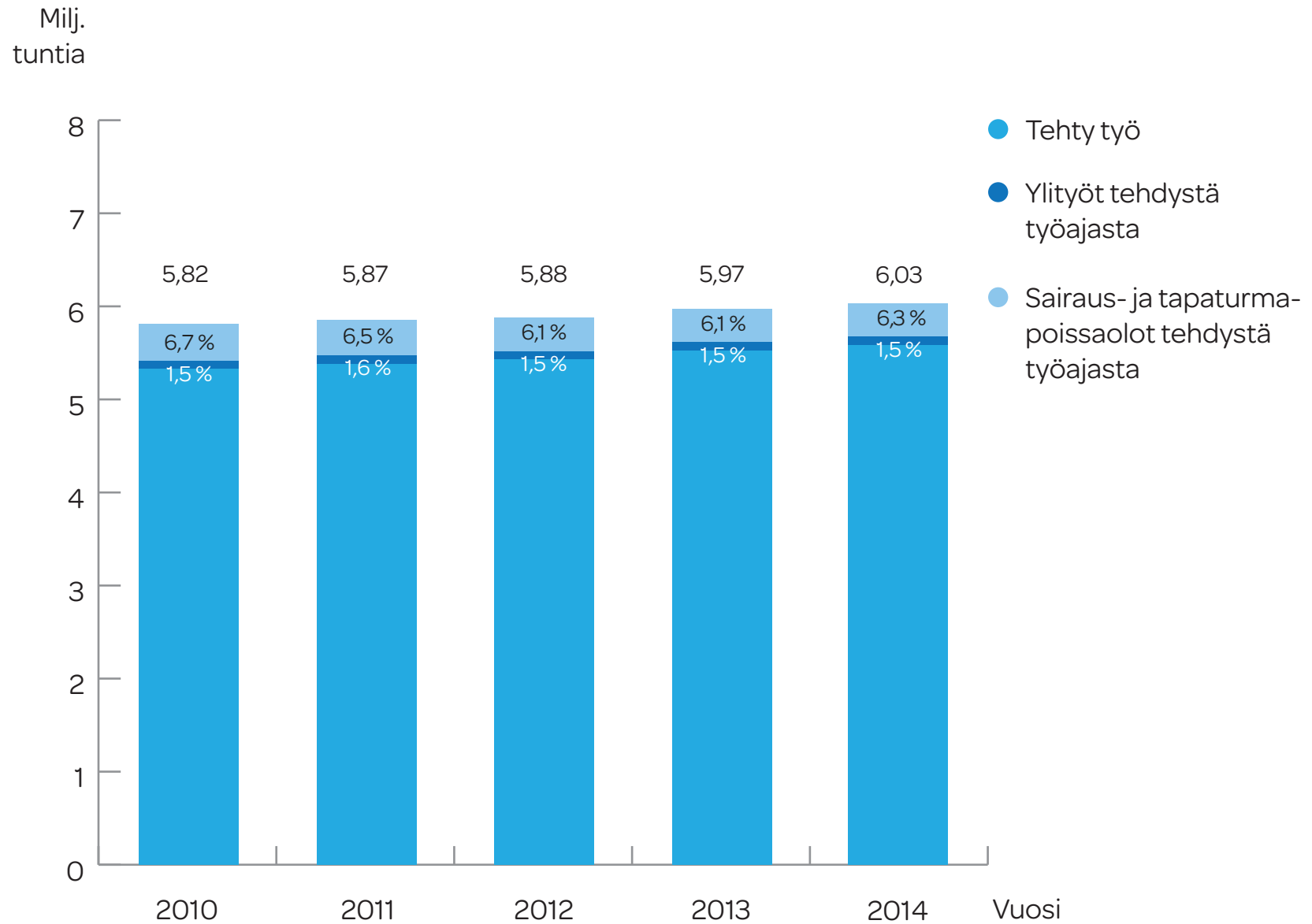
Työsuhteet Valio Oy:ssä 2014



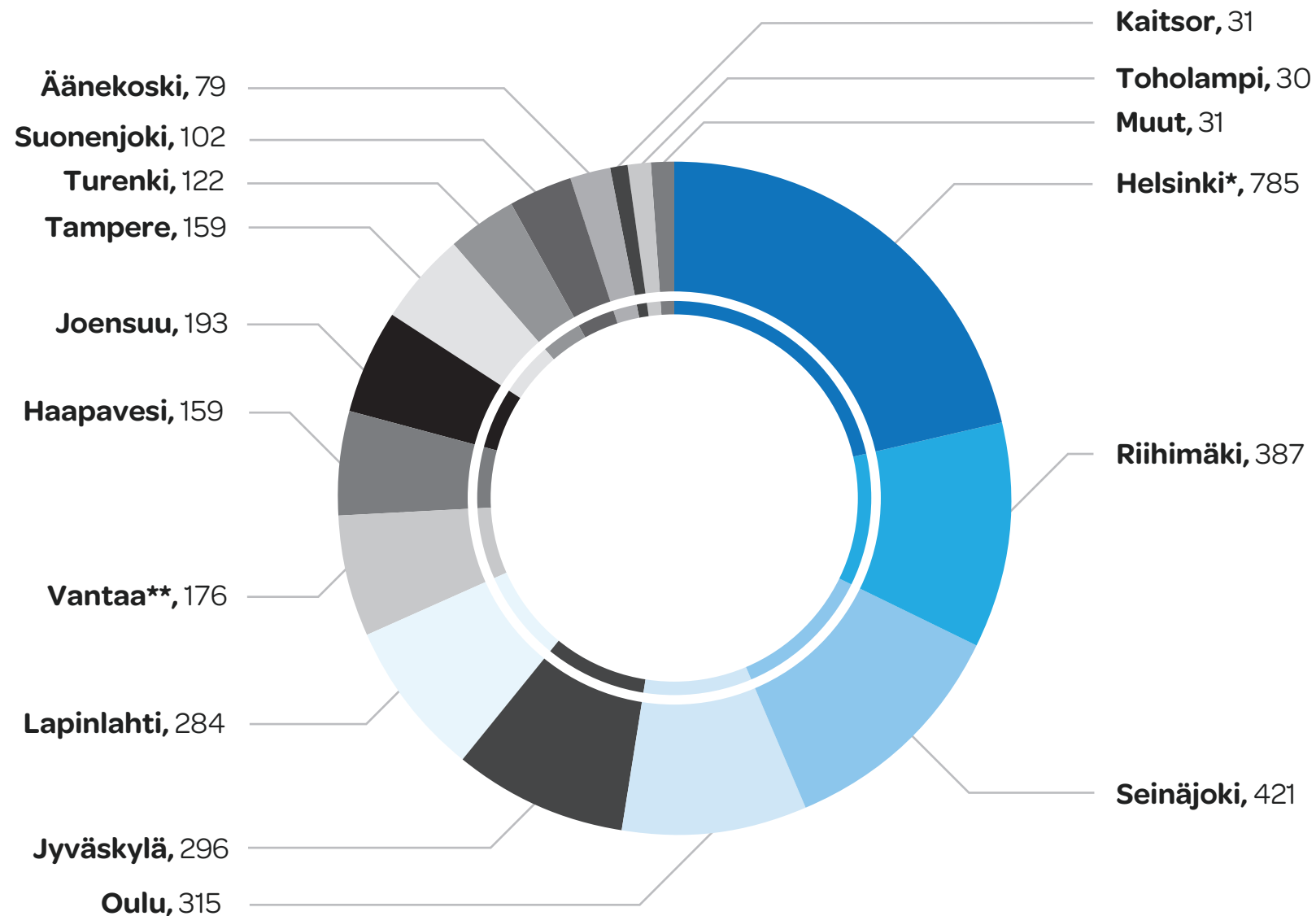
Valio Oy:n henkilöstötietoja

	2010	2011	2012	2013	2014
Henkilöstön määrä (suhteutettu), vuoden lopun tilanne	3 432	3 525	3 556	3 611	3 570
Keski-ikä, vuotta	41	41	40	40	42
Sukupuolijakauma miehet / naiset, %	54,5/45,5	55,1/44,9	55,6/44,4	55,4/44,6	55,8/44,2
Keskimääräinen työsuhteen pituus, vuotta	14,0	13,6	13,7	12,0	14,0
Alkaneet / muuttuneet työsuhteet	751	883	877	837	836
Päättyneet työsuhteet	672	773	719	1 006	771
Tehdyn työajan palkat, 1 000 euroa	120 984	125 679	131 167	135 752	139 678
Sosiaalipalkat ja muut välilliset lakisääteiset työvoimakustannukset + lisäeläkevakuutusmaksu, %	52,8	52,7	44,7	38,4	36,5
Eläkekustannukset, 1 000 euroa	26 663	26 187	17 394	10 064	9 895
Työterveyshuollon kustannukset (arvio), 1 000 euroa	1 044	1 170	1 297	1 395	1 516
Työterveyshuollon kustannukset keskimäärin per henkilö, euroa	293	325	354	379	406
Välittömät koulutuskustannukset, 1 000 euroa	802	1 126	1 118	1 229	1 019
Välittömät koulutuskustannukset keskimäärin per henkilö, euroa	225	313	305	334	273
Vapaaehtoiset sosiaalikulutukset, 1 000 euroa	2 858	2 978	3 081	3 117	6 211
Vapaaehtoiset sosiaalikulutukset keskimäärin per henkilö, euroa	801	827	841	846	1 663

Valio Oy:ssä tehty työ, ylityöt sekä sairaus- ja tapaturmapoissaolot



Valio Oy:n henkilöstö toimipaikoittain Suomessa 31.12.2014, sisältää suhteutettuna osa- ja määräaikaiset



* Luvussa mukana kaikki Helsingin toimipisteet

** Luvussa mukana Tikkurilan ja Vaaralan toimipisteet

Raaka-aineiden käyttö ja tuotantomäärät, Valio Oy:n kotimaan toiminnot

	2010	2011	2012	2013	2014
Maidon vastaanotto omaan käyttöön, miljoonaa litraa	1 814	1 796	1 765	1 757	1 775
Luomumaidon vastaanotto, miljoonaa litraa	28	28	38	33	38
Hillot, soseet, tiivisteet, tonnia	14 143	14 533	13 961	13 661	12 066
Muut apu- ja raaka-aineet, tonnia	25 717	25 894	25 216	25 089	23 094
Valmistettu määrä, 1 000 tonnia	976	976	938	892	887
Liikevaihto, 1000 euroa	1 823	1 929	1 997	2 029	1 950

Kemikaalien käyttö, Valio Oy:n kotimaan toiminnot

	2010	2011	2012	2013	2014
Natriumhydroksidi 50 %, tonnia	6 310	6 323	6 409	6 130	6 256
Typpihappo 60 %, tonnia	2 641	2 405	2 434	2 487	2 627
Suolahappo 33 %, tonnia	5 428	5 304	5 172	5 321	3 974

Kemikaalien käyttö, Valio Oy:n kotimaan toiminnot

	2009	2010	2011	2012	2013
Natriumhydroksidi 50 %, tonnia	6 622	6 310	6 323	6 409	6 130
Typpihappo 60 %, tonnia	2 517	2 641	2 405	2 434	2 487
Suolahappo 33 %, tonnia	4 835	5 428	5 304	5 172	5 321

Raaka-aineiden käyttö ja tuotantomäärät, Valio Oy:n kotimaan toiminnot

	2009	2010	2011	2012	2013
Maidon vastaanotto omaan käyttöön, miljoonaa litraa	1844	1814	1796	1765	1757
Luomumaidon vastaanotto, miljoonaa litraa	29	28	28	30	33
Hillot, soseet, tiivisteet, tonnia	13 943	14 143	14 533	13 961	13 661
Muut apu- ja raaka-aineet, tonnia	24 685	25 717	25 894	25 216	25 089
Valmistettu määrä, 1 000 tonnia	997	976	976	938	892
Liikevaihto, 1000 euroa	1787	1823	1929	1997	2029

Rahavirtojen jakauma Valio-konsernissa 2014

Yrityksen kehittäminen

Rahavirta 80 miljoonaa euroa,
4,0 % liikevaihdosta

Henkilöstökulut

Rahavirta 224 miljoonaa euroa,
11,3 % liikevaihdosta

Ostot ja palvelut

Rahavirta 784 miljoonaa euroa,
39,5 % liikevaihdosta

Rahoituskulut

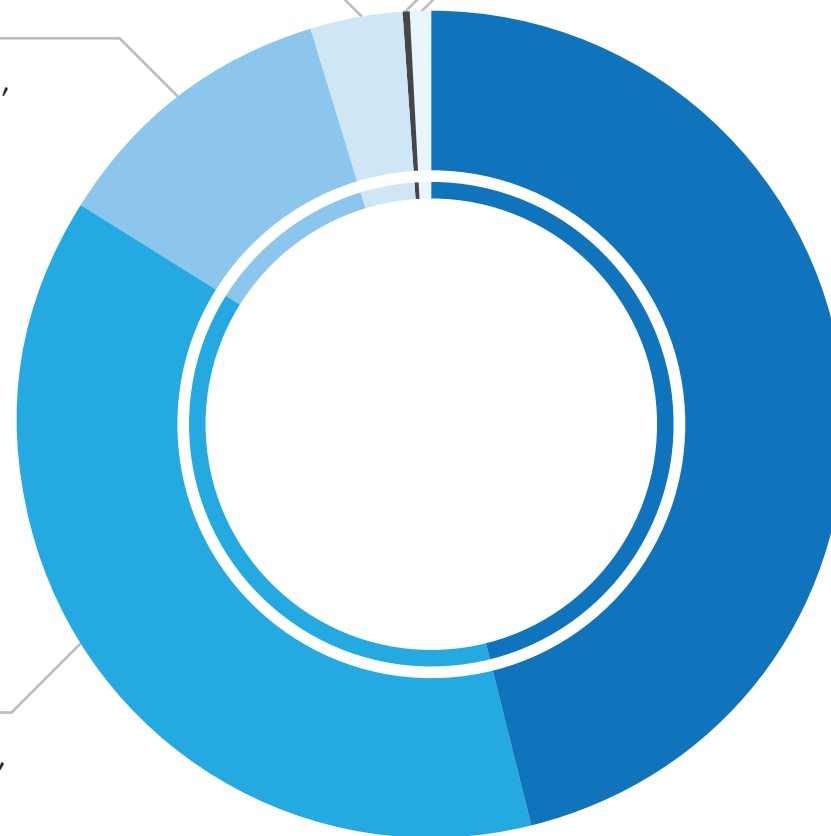
Rahavirta 5 miljoonaa euroa,
0,2 % liikevaihdosta

Verot

Rahavirta 9 miljoonaa euroa,
0,5 % liikevaihdosta

Maidontuottajat

Rahavirta 885 miljoonaa euroa,
44,5 % liikevaihdosta

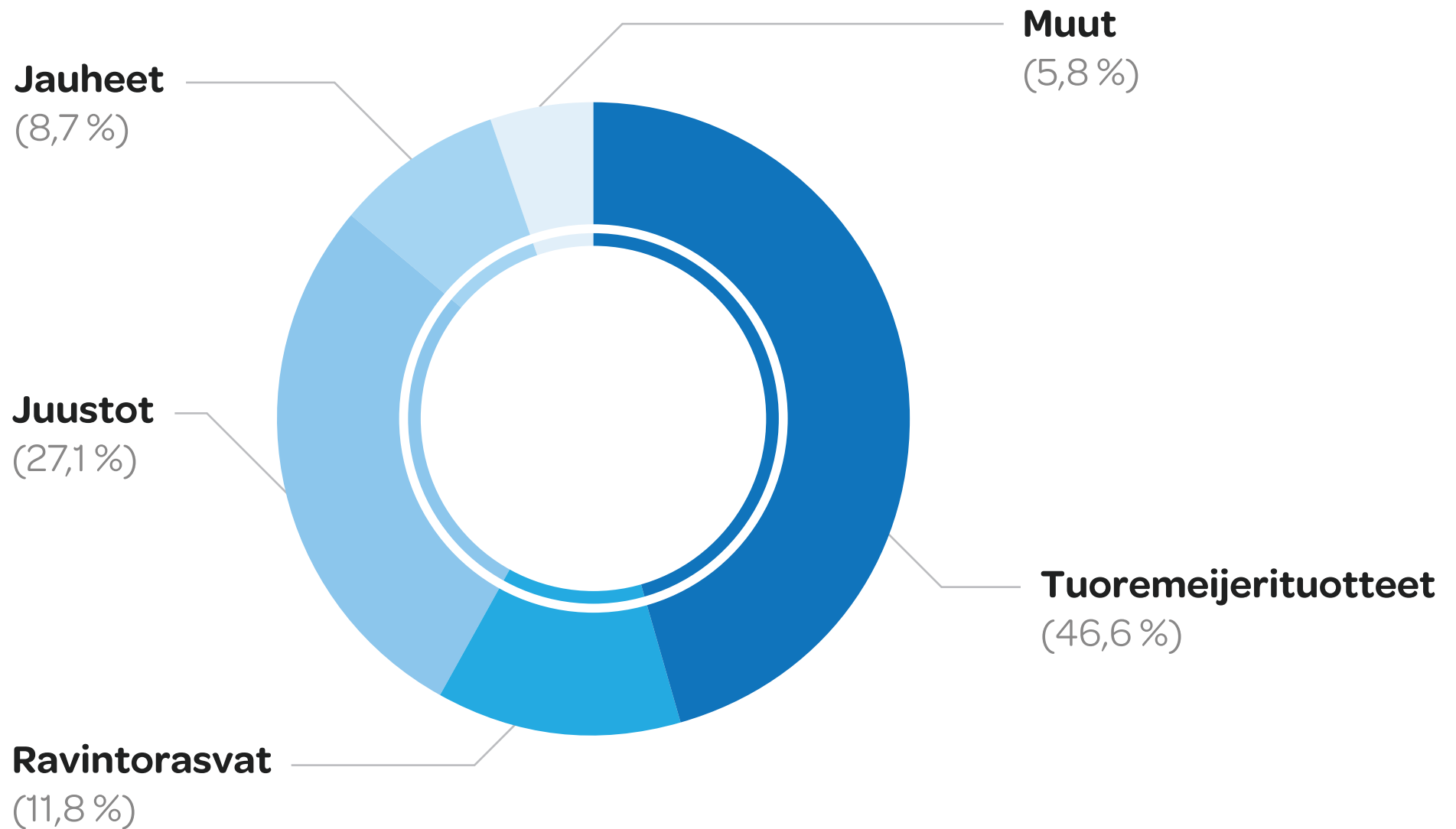


Rahavirtaosuudet ilman tilikauden tulosta.

Valio-konsernin keskeiset taloudelliset tunnusluvut 2009–2014

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Omistajilta vastaanotettu maitomäärä, miljoonaa litraa	1899	1899	1870	1865	1888	1929
Liikevaihto, miljoonaa euroa	1787	1822	1929	2000	2029	1950
Taseen loppusumma, miljoonaa euroa	949	986	1011	1124	1228	1241
Investoinnit, miljoonaa euroa	79	68	85	105	118	152
Liikevaihto / omistajilta vastaanotettu maitomäärä, euroa/litra	0,94	0,96	1,03	1,07	1,07	1,01

Valio-konsernin liikevaihto tuoteryhmittäin 2014



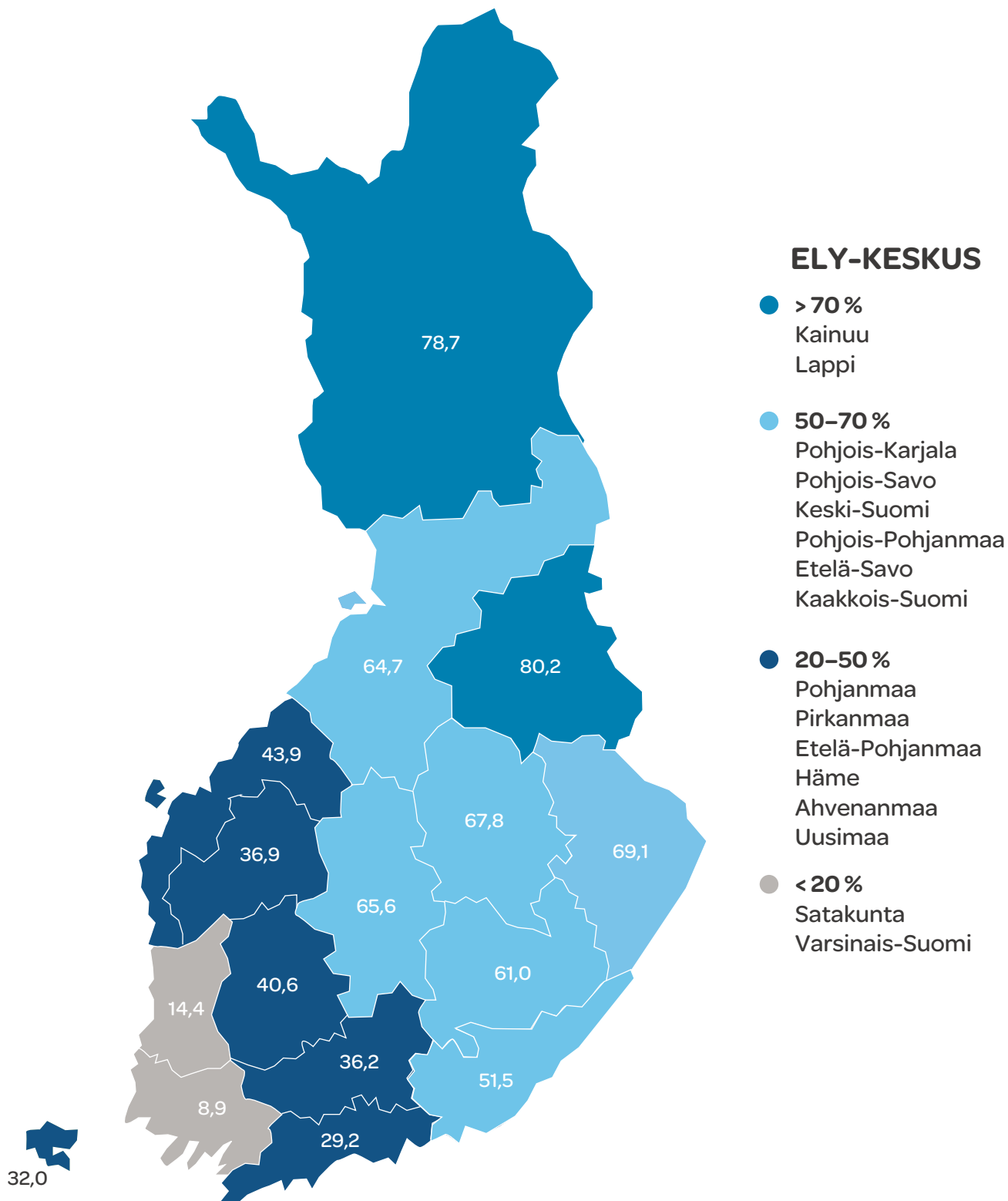
Lypsykarjatilojen lukumäärä karjaluokittain Suomessa

Vuosi	Alle 10 lehmää	10-29 lehmää	30-49 lehmää	50-74 lehmää	Yli 75 lehmää	Lypsy-lehmiä/tila
1990	23 027	23 371	329	21	13	10
1995	12 507	20 241	339	21	10	12
2000	6 432	16 021	1 306	126	25	15
2005	3 474	11 027	1 968	374	99	19
2010	1 921	6 915	2 021	776	274	24
2014	1 041	4 702	1 846	950	524	31

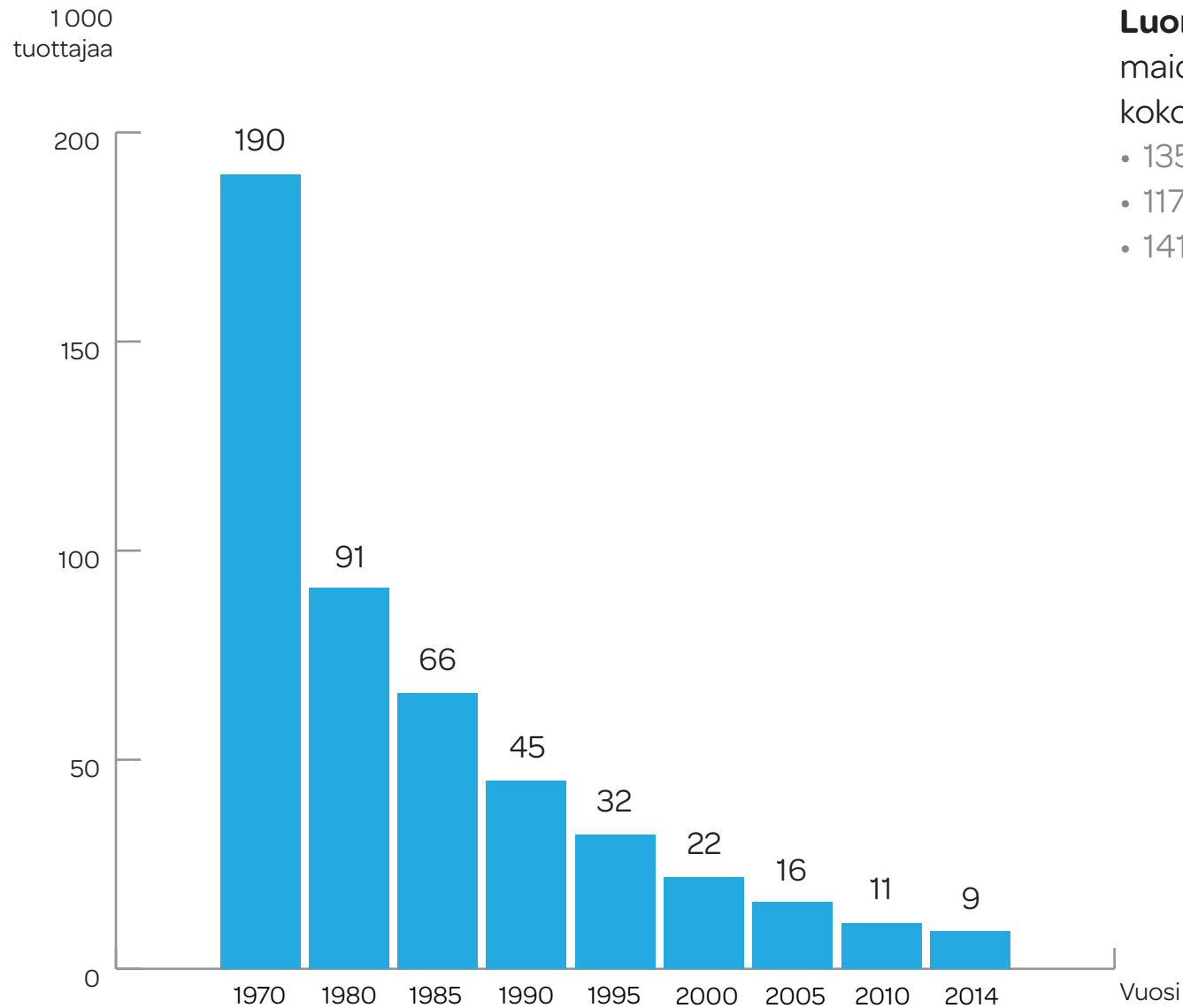
(Lähde: MMM/TIKE Nautarekisteri)

Maidon osuus maatalojen myyntituloista 2011

prosenttia



Maidonlähettäjiä Suomessa keskimäärin, 1 000 tuottajaa



Luomutuottajia

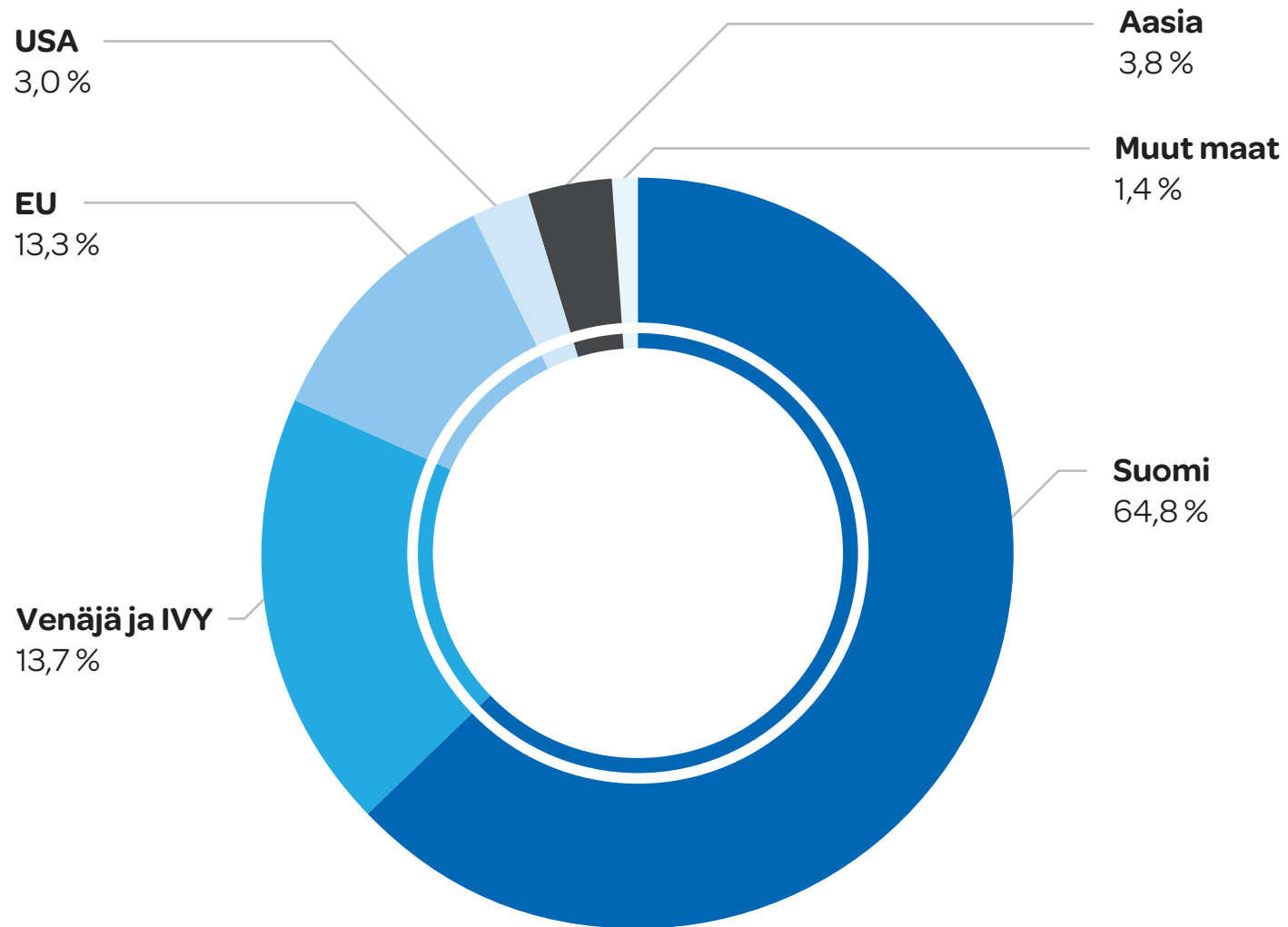
maidontuottajien
kokonaismäärästä oli:

- 135 kpl vuonna 2014
- 117 kpl vuonna 2010
- 141 kpl vuonna 2005

Maksut Valio Oy:n omistajille

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Maidosta maksettu hinta, miljoonaa euroa	767	777	824	871	897	876
Maksetut osingot, miljoonaa euroa	5	6	8	7	7	6
Maksetut osakaslainojen korot, miljoonaa euroa	5	4	4	4	3	3

Valio-konsernin liikevaihto alueittain 2014



Valio-konsernin liikevaihto ja henkilöstö 2014

	Liikevaihto *, miljoonaa euroa	Henkilöstö keskimäärin	Henkilöstö 31.12.2014
Valio Oy	1 714	3 734	3 570
Valio Venäjä	258	475	354
Valio Baltia	92	371	371
Valio Ruotsi	97	51	50
Valio USA	58	24	23
Valio Kiina	48	7	7
Valio-konserni yhteensä	1 950	4 662	4 375

*) Valio Oy:n ja tytäryhtiöiden liikevaihto sisältää konsernin sisäisen myynnin.